

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan didapatkan beberapa kesimpulan seperti dibawah ini

1. Karakteristik yang didapatkan pada penelitian kali ini bahwa berdasarkan umur responden didapatkan hasil terbanyak pada rentang 17 - 30 tahun dengan persentase 41,84%. Berdasarkan jenis kelamin persentase terbanyak yaitu pada wanita sebesar 63,27%. Selanjutnya berdasarkan frekuensi mengunjungi tempat wisata didapatkan persentase pada frekuensi <6 kali perjalanan pertahun sebesar 71,94%. Berdasarkan lokasi naik dan turun pada Lapau panjang cimpago sebesar 80,61% dan 46,94%. Selanjutnya berdasarkan pendapat mendapatkan hasil terbesar pada pekerjaan pegawai negeri yaitu sebesar 25,74%. Analisis berdasarkan perbandingan pengeluaran wisata dengan pendapatan terjadi pada pekerjaan lainnya sebanyak 16,39%.

2. Pada analisis *ability to pay* disimpulkan nilai rata - rata *ability to pay* pada responden adalah Rp 35.216 *Ability to pay* tertinggi pada pekerjaan wiraswasta sebesar Rp103,314. Sedangkan *ability to pay* terendah pada pelajar/mahasiswa sebesar Rp20,155.

3. Pada analisis *willingness to pay* disimpulkan nilai rata - rata *willingness to pay* pada responden adalah Rp7,295. *Willingness to pay* tertinggi pada pekerjaan lainnya sebesar Rp10,133. Sedangkan *willingness to pay* terendah pada pelajar/mahasiswa sebesar Rp5,864.

4. Berdasarkan analisis dari responden yang telah menaiki Bus city tour padang diperoleh nilai kemampuan dalam membayar atau *ability to pay* sebesar Rp 35.216 berdasarkan jenis pekerjaan yang dimiliki. Sedangkan kemauan responden tersebut dalam membayar hanya sebesar Rp 7,295. Sedangkan berdasarkan alternatif biaya operasional didapatkan tarif sebesar Rp 13.000,- dan menggunakan alternatif lain seperti sewa bus didapatkan tarif sebesar Rp. 12.000,-.

## 5.2 Saran

1. Untuk Bus City Tour Kota Padang diharapkan mampu meningkatkan kualitas pelayanan pada Bus tersebut agar penumpang Busa mendapatkan pelayanan yang lebih baik lagi.

2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan bisa dilakukan penelitian yang lebih baik terutama pada *willingness to pay* dengan menambahkan komponen peningkatan kualitas apakah responden bersedia membayar lebih baik dari sebelumnya.