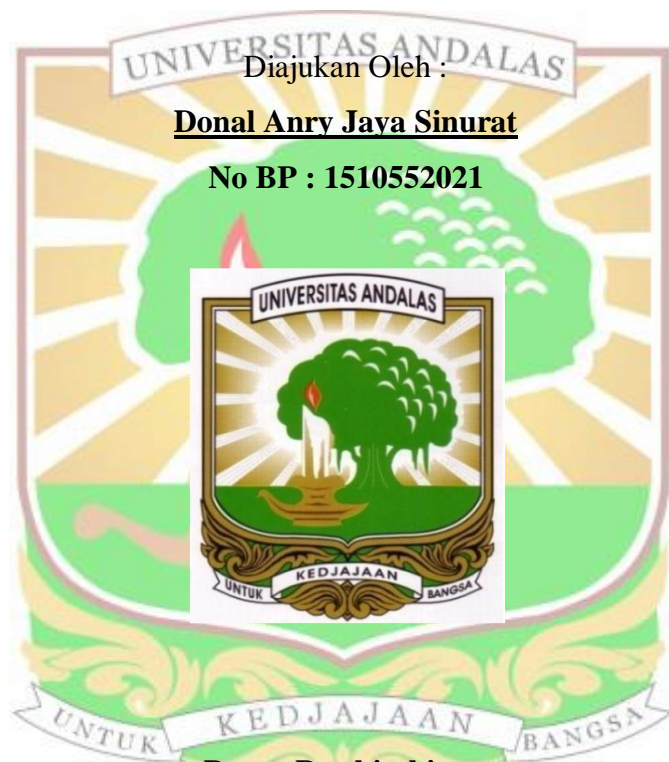


Analisis Pengaruh *Perceived Attractiveness*, *Perceived Value* Terhadap *Revisit Intention* dengan *Satisfaction* Sebagai Variabel Mediasi Pada Objek Wisata Green House Lezatta Di Koto Hilalang, Kabupaten Agam

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

Donal Anry Jaya Sinurat

No BP : 1510552021

Dosen Pembimbing :

Erizal N, SE., MM.

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PAYAKUMBUH
SEPTEMBER 2018**



No Alumni Universitas

DONAL ANRY JAYA SINURAT

No. Alumni Fakultas

a). Tempat/tanggal lahir: Partuahon/01 Juni 1997, b). Nama Orang Tua: St. K. Sinurat dan R. Br. Saragih Turnip Spd, c). Fakultas: Ekonomi, d). Jurusan: Manajemen, e). No. Bp: 1510552021, f). Tanggal Lulus: 27 September 2018, g). Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h). IPK: 3,61, i). Lama Studi: 3 tahun 1 bulan, h). Alamat Orang Tua: Jl. Tigaras Partuahon, Desa Partuahon, Kecamatan Doiok Pardamean, Kabupaten Simalungun, Sumatera Utara

Analisis Pengaruh *Perceived Attractiveness*, *Perceived Value* Terhadap *Revisit Intention* dengan *Satisfaction* Sebagai Variabel Mediasi Pada Objek Wisata Green House Lezatta Di Koto Hilalang, Kabupaten Agam

**Skripsi oleh : Donal Anry Jaya Sinurat
Pembimbing : Erizal N, SE., MM.**

ABSTRAK

Pada saat ini sektor pariwisata mampu menjadi industri yang paling cepat berkembang dengan didukung oleh perkembangan teknologi telekomunikasi dan informasi secara global. Tingginya minat masyarakat yang berkunjung ke berbagai objek wisata khususnya daerah Kabupaten Agam dapat mendatangkan manfaat dan keuntungan bagi masyarakat sekitar. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *perceived attractiveness* (PA), *perceived value* (PV) terhadap *revisit intention* (RI) dengan *satisfaction* (S) sebagai variabel mediasi pada objek wisata Green House Lezatta di Koto Hilalang, Kabupaten Agam. Penelitian ini dilakukan pada tahun 2018 dengan menggunakan kuesioner dan teknik pengambilan sampel adalah *convenience sampling*. Populasi dan sampel pada penelitian ini yaitu sebanyak 150 responden wisatawan yang sudah berkunjung ke objek wisata Green House Lezatta. Analisis data dengan statistik deskriptif dan pengolahan data menggunakan SEM (*Structural Equation Modeling*) dengan program *SmartPLS version 2.0*. Hasil dari penelitian menemukan bahwa pengaruh antara PA terhadap S, PV terhadap S dan RI, S terhadap RI, PV terhadap RI melalui S menunjukkan hasil yang positif dan signifikan, sedangkan PA terhadap RI dan PA terhadap RI melalui S berpengaruh negatif dan tidak signifikan. Implikasi penelitian ini, pengelola objek wisata harus memperhatikan akomodasi, keselamatan pengunjung, menawarkan masakan yang beragam, menyediakan *spot* yang lebih menarik agar wisatawan ingin kembali lagi ke objek wisata Green House Lezatta dimasa yang akan datang.

Kata Kunci : *Pariwisata*, *Perceived Attractiveness*, *Perceived Value*, *Satisfaction*, *Revisit Intention*

Skripsi ini telah dipertahankan didepan sidang dan dinyatakan lulus pada tanggal 04 Oktober 2018. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama	Erizal N, SE., MM.	Agestayani, SE., MM.	Ranny Fitriana Faisal, BPM., MHRM.

Mengetahui

Koordinator
Kampus II Payakumbuh

Lukman, SE., MSi.
NIP. 196411231993031003

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas Andalas dan mendapatkan nomor alumnus

Petugas Fakultas/Universitas		
Nomor Alumni Fakultas:	Nama:	TandaTangan:
Nomor Alumni Universitas:	Nama:	TandaTangan: