# BAB V
# PENUTUP

## 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hubungan frekuensi penggunaan moda transportasi *online* dalam 2 minggu dengan jenis kelamin mempengaruhi dalam pemilihan pemakaian moda transportasi tersebut. Dan hubungan frekuensi penggunaan moda transportasi *online* dalam 1 hari dengan uang saku mempengaruhi dalam pemilihan pemakaian moda transportasi tersebut.
2. Sistem operasional Go-Jek saat ini sudah cukup baik, dan sebaiknya mempertahankan 5 (lima) atribut yaitu:
   a. Adanya *driver* memberikan helm kepada konsumen
   b. Keramahan dari *driver* kepada konsumen
   c. Kenyamanan penumpang saat berkendara
   d. Ketersediaan informasi *driver* (nama, nomor telpon, dan hal penting mengenai *driver*)
   e. Ketersediaan nama dan nomor kendaraan.
3. Ada beberapa hal yang sebaiknya di tingkatkan yaitu :
   a. Ketersediaan alat keamanan yang nyaman untuk penumpang
   b. Ketersediaan rute cepat.

## 5.2 Saran

Hasil penelitian ini bisa menjadi rujukan atau acuan bagi pihak terkait untuk kepentingan terkait kinerja dari angkutan umum berbasis *online*, namun perlu dilakukan tindak lanjut untuk perhitungan yang lebih akurat dikarenakan hasil penelitian ini

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA

menggunakan data yang belum sepenuhnya data melibatkan seluruh elemen masyarakat.

## DAFTAR PUSTAKA


Arifin, D.(2015), *Go-Jek Hanya Solusi Sementara*.

Diakses 22 Desember 2017,

http://www.beritasatu.com/ekonomi/333510-gojek-hanya-solusisementara.html.

Ciputra, 2014, *Perilaku Konsumen: Definisi dan Proses Mengenali Perilaku Konsumen*,

Diakses, 23 Desember 2017,

http://ciputrauceo.net/blog/2015/6/11/perilaku-konsumen

Engel, J. F., G. Blackwell, dan P. W. Miniard. 1994. Perilaku Konsumen. Jilid 1. Binarupa Aksara, Jakarta.

Gojek Indonesia, 2016, *Info Driver Go-Jek*,

Diakses, 22 Desember 2017,

https://driver.go-jek.com/hc/id/articles/115009854187--Standar-Atribut-Driver-GO-JEK

Indonesia, Undang-Undang tentang Perlindungan Konsumen, UU No. 8 Tahun 1999

Miftah,Kang. ( 2017), *Pengertian Bisnis Online Internet*,

Diakses 22 Desember 2017, dari

https://bukainfo.com/pengertian-bisnis-online-internet/

N, Sora. (2015). *Pengertian Transportasi Dan Fungsinya Maupun Contohnya,*

Diakses pada tanggal 20 Desember 2017, dari http://www.pengertianku.net/2015/12/pengertian-transportasi-dan-fungsinya-maupun-contohnya.html

Rahayu, srikandi. (2014). *Seputar Pengertian Transportasi.* Diakses pada tanggal 20 Desember 2017, dari http://seputarpengertian.blogspot.com/2014/03/seputar-pengertian-transportasi.html

Rozi,Fakhrul. (2017). *Pengertian Ojek Online.* Diakses pada tanggal 20 Desember 2017, dari https://www.suduthukum.com/2017/03/ojek-online.html

Sugiono, 2012, *Perilaku Konsumen: Definisi dan Proses Mengenali Perilaku Konsumen*, Diakses, 23 Desember 2017, http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/642/jbptunikompp-gdl-inkadewian-32062-9-unikom_i-i.pdf

Widiartanto, Y.H.(2016), *Kemenhub Keluarkan Aturan Transportasi Berbasis Aplikasi*, Diakses 20 Desember 2017 , http://tekno.kompas.com/read/2016/04/20/17240267/Kemenhub.Keluarkan.Aturan.Transportasi.Berbasis.Aplikasi.