BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sebagai salah satu kota pariwisata dan budaya di Indonesia, Kota Padang mengalami perkembangan pembangunan dari tahun ke tahun. Selain itu, Padang yang juga merupakan salah satu kota pelajar di Indonesia membuat banyaknya mahasiswa dari berbagai daerah di pulau Sumatera yang menetap di Kota Padang, sehingga penduduk Kota Padang pun semakin bertambah padat. Para mahasiswa yang merantau di Kota Padang saat ini memiliki kebiasaan yang berbeda dengan mahasiswa pada beberapa tahun yang lalu. Sebagai contoh, jika dahulu mahasiswa lebih memilih berangkat ke kampus dengan berjalan kaki ata menggunakan bus kampus, maka pada saat ini mahasiswa cenderung memilih untuk menggunakan motor dan mobil ketika pergi ke kampus walaupun jarak kampus dengan tempat tinggal mahasiswa terbilang cukup dekat. Hal inilah yang menjadi salah satu penyebab dari meningkatnya jumlah kendaraan pribadi di Kota Padang saat ini.

Kemacetan terjadi hampir setiap hari, terutama pada jam pulang kantor serta pada saat akhir pekan. Kondisi Kota Padang yang semakin bertambah macet dan semakin dipadati oleh kendaraan pribadi, membuat Kota Padang kini dianggap membutuhkan sarana transportasi umum yang memadai, mengingat jumlah dan ragam transportasi umum di Kota Padang terbilang sedikit dibandingkan dengan ibukota provinsi lainnya.

Beberapa tahun belakangan ini, angkutan berbasis *online* juga telah hadir di kota Padang. Angkutan berbasis *online* ini menawarkan jasa layanan transportasi yang bersifat aman, nyaman, cepat, praktis, dan murah. Dalam menjalankan usaha ini, angkutan berbasis *online* menjalin kerja sama kemitraan dengan para pengemudi motor dan mobil di kota Padang. Oleh karena layanan angkutan berbasis *online* saat ini mulai

diminati masyarakat luas, maka diperlukan adanya studi lebih lanjut mengenai karakteristik konsumen angkutan berbasis *online* sebagai moda transportasi di Kota Padang.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah "Bagaimana karakteristik dan tingkat kepuasan dan kepentingan konsumen angkutan berbasis *online* sebagai moda transportasi di Padang?"

1.3 Batasan Masalah

Pada penelitian ini diberikan beberapa batasan masalah agar penelitian dapat terfokus pada ruang lingkup tertentu sehingga hasil dari penelitan ini diharapkan dapat lebih akurat. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Angkutan berbasis *online* yang digunakan adalah Go-Jek.
2. Lokasi penelitian dilakukan di wilayah Padang Kota.
3. Responden dari penelitian ini adalah pengguna jasa layanan Go-Jek. Pengguna jasa Go-Jek hanya mahasiswa kota Padang khususnya mahasiswa Universitas Andalas, mahasiswa Upi, dan mahasiswa UNP, serta siswa SMA di kota Padang.
4. Pengambilan data di lapangan dilakukan dengan cara membagikan kuesioner kepada para pengguna jasa layanan Go-Jek secara *online*.
5. Jenis layanan Go-Jek yang menjadi objek pengamatan adalah *Go-Ride* (transportasi motor).

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Mengetahui karakteristik konsumen terhadap angkutan berbasis *online*.
2. Meneliti tingkat minat serta kepuasan masyarakat di Kota Padang terhadap layanan transportasi angkutan berbasis *online*.
3. Meneliti tingkat kelayakan layanan angkutan berbasis *online* sebagai moda transportasi di Kota Padang.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini bermanfaat sebagai pengetahuan tambahan mengenai system operasional angkutan berbasis *online* khususnya PT.Go-Jek Indonesia.
2. Penelitian ini bermanfaat sebagai sarana untuk mengetahui karakteristik konsumen terhadap angkutan berbasis *online*.
3. Penelitian ini bermanfaat sebagai sarana untuk mengetahui tingkat minat serta kepuasan masyarakat di Kota Padang terhadap layanan transportasi angkutan berbasis *online*.
4. Penelitian ini bermanfaat sebagai sarana untuk mengetahui tingkat kelayakan layanan angkutan berbasis *online* sebagai moda transportasi di Kota Padang.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk menghasilkan penulisan yang baik dan terarah maka alur penulisan studi analisa dampak lalu lintas ini dibagi dalam beberapa bab yang membahas hal sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Berisikan tentang latar belakang, tujuan dan manfaat analisa angkutan berbasis *online,* batasan masalah dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisikan tentang dasar-dasar teori dan peraturan yang berhubungan dengan analisa angkutan berbasis *online.*

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Meliputi metodologi penelitian dalam bentuk diagram alir dan tahapan dalam analisa angkutan berbasis *online*.

BAB IV PROSEDUR DAN HASIL KERJA

Berisikan tentang prosedur-prosedur dalam analisa angkutan berbasis *online* serta hasil dari analisa angkutan berbasis *online* yang telah dilakukan.

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Meliputi analisa angkutan berbasis *online*, serta pembahasan dari survei yang telah dilakukan.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Berisikan kesimpulan yang didapat dari hasil analisa angkutan berbasis *online*.