

**PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP MINAT BELI SERTA
DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS
KONSUMEN NON-MEMBER TUPPERWARE DI KOTA
PAYAKUMBUH)**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada
Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



Diajukan Oleh :

Muhammad Afif


1410521006

Nama Pembimbing :

Ma'ruf, SE, M.Bus. M.Phil, DBA

**JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

2018

	No. Alumni Universitas	MUHAMMAD AFIF	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir: Payakumbuh /05 Desember 1995, b) Nama Orang Tua: Masrul dan Silrahmi, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1410521006, f) Tanggal Lulus: 10 Oktober 2018, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3,02, i) Lama Studi: 4 Tahun 2 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Balai Tengah Koto, Kecamatan Payakumbuh Utara, Kota Payakumbuh.		

PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP MINAT BELI SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Non-member Tupperware di kota Payakumbuh)

Skripsi oleh: Muhammad Afif
Pembimbing: Ma'ruf, SE, M. Bus, Ph.D




ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh *green* terhadap minat beli serta dampaknya pada keputusan pembelian Tupperware (Studi Pada Konsumen Non-member Tupperware di kota Payakumbuh). Data dalam penelitian ini diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada 120 orang konsumen non-member Tupperware di kota Payakumbuh. Pada penelitian ini dilakukan pengujian data dengan menggunakan statistik deskriptif, uji instrumen, uji asumsi klasik dan uji hipotesis dengan menggunakan program SPSS 16 (*Statistical Program for Social Science*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green marketing* berpengaruh signifikan terhadap minat beli. *Green marketing* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Minat beli memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Minat beli mampu memediasi secara langsung dan tidak langsung terhadap keputusan pembelian dan *green marketing* studi pada konsumen non-member Tupperware di kota Payakumbuh.

Kata Kunci : *green marketing, minat beli, dan keputusan pembelian.*

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal **10 Oktober 2018**

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Ma'ruf, SE, M. Bus, Ph.D	Drs. John Edwar, MM	Dra. Yanti, MM

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE, MSi
NIP. 197208262003122004



Tanda Tangan

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan