

**ANALISIS EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PEMUNGUTAN
PAJAK REKLAME TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH
DI KOTA BUKITTINGGI TAHUN 2008-2017**

SKRIPSI

*Disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat dalam mencapai derajat Sarjana
Ekonomi Strata- 1 (SE) pada Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi*



Disusun Oleh

DIAN OKTAVIA

1410541013


PROGRAM STUDI SI ILMU EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PAYAKUMBUH

2018

	No. Alumni Universitas	DIAN OKTAVIA	No. Alumni Fakultas
	a). Tempat/tanggal lahir: Bukittinggi/27 Oktober 1995, b). Nama Orang Tua: Samsuardi dan Elmita, c). Fakultas: Ekonomi, d). Jurusan: Ilmu Ekonomi, e). No.BP: 1410541013, f). Tanggal Lulus: 15 Agustus 2018, g). Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h). IPK: 3,01, i). Lama Studi: 4 tahun, j). Alamat Orang Tua: Jl. Sumua No 120 RW 01 RT 03 Kelurahan Ladang Cakiah Kecamatan Aur Birugo Tigo Baleh Kota Bukittinggi.		

Analisis Efektivitas Dan Kontribusi Pemungutan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Kota Bukittinggi Tahun 2008-2017

Skripsi oleh Dian Oktavia


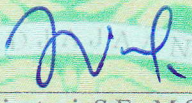
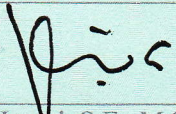
Pembimbing : Syaiful Anwar, SE., MSi.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat efektivitas penerimaan pajak reklame Kota Bukittinggi, untuk mengetahui efisiensi pemungutan pajak reklame Kota Bukittinggi dan untuk mengetahui kontribusi pajak reklame terhadap PAD Kota Bukittinggi tahun 2008 - 2017. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis efektivitas dan analisis kontribusi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Tingkat efektivitas penerimaan pajak reklame Kota Bukittinggi pada tahun 2008 - 2017 rata-rata sebesar 79,35%.Efektifitas pajak reklame yang tertinggi terdapat pada tahun 2008 dan 2016. Efektifitas pajak reklame pada tahun 2008 sebesar 130.44% dengan kriteria sangat efektif. Hal ini dikarenakan penerapan aturan daerah yang sudah terealisasi secara keseluruhan kepada oknum-oknum pajak dan juga sosialisasi mengenai pajak juga terlaksana. Sedangkan pada tahun 2016 tingkat efeektifitas pajak reklame sebesar 102.92% dengan kriteria sangat efektif. Hal ini terjadi karena target yang di tetap oleh pemerintah untuk membayar pajak reklame tidak terlalu tinggi sehingga para wajib pajak sadar akan kewajibannya untuk membayar pajak dan tercapai efektifitas pajak reklame. Efektifitas pajak reklame yang terendah terdapat pada tahun 2014 dengan tingkat efektifitas terbesar 37.48% dengan kriteria tidak efektif. Hal ini dikarenakan banyaknya orang yang memakai reklme tatapi tidak membayar pajak reklame tersebut. Sehingga efektifitas pajak reklame pada tahun 2014 mengalami penurunan dari tahun sebelumnya.

Kata kunci : PAD, Pajak Reklame, Efektivitas, Kontribusi


Skripsi ini telah dipertahankan didepan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 15 agustus 2018. Abstrak telah disetujui oleh Penguji dan Pembimbing:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama	Syaiful Anwar, S.E., M.Si NIP: 197607282010121002	Weriantoni, S.E., M.Sc NIP: 198303032010121005	Nelvia Iryani, S.E., M.Si NIP: 198211072009122005

Mengetahui,

Koordinator
Kampus II Payakumbuh

Lukman, S.E., M.Si.
NIP: 196411231993031003


TandaTangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas Andalas dan mendapatkan nomor alumnus

Petugas Fakultas / Universitas		
No. Alumni Fakultas	Nama:	TandaTangan:
No. Alumni Universitas	Nama:	TandaTangan: