

DAFTAR PUSTAKA

- A.McEahern, William. 2000. *Ekonomi Makro Pendekatan Kontemporer*. Salemba Empat. Jakarta
- Abdul, Muhammad Aziz. 2009. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Masyarakat di Indonesia*. Skripsi Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Agus, Widarjono. 2010. *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Edisi pertama. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Ando, Albert. and Franco. Modigliani. 1960. *The permanent income and the life cycle hypothesis of saving behavior: comparisons and tests, in Consumption and Saving*, vol 2, Wharton School of Finance and Commerce, University of Pennsylvania.
- Badan Pusat Statistik. 2001 s/d 2016. *Sumatera Barat Dalam Angka*. BPS Sumatera Barat: Sumatera Barat.
- Badan Pusat Statistik. 2010. *Statistik Indonesia Tahun 2010*. Jakarta Pusat : Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Statistik Indonesia Tahun 2017*. Jakarta Pusat : Badan Pusat Statistik.
- Bank Indonesia. 2015. *Kajian Ekonomi Regional Provinsi Sumatera Barat*. Bank Indonesia. Padang.
- Dumairy. 2004. *Perekonomian Indonesia*. Cetakan kelima. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gliantika, 2011. *Dampak Pendapatan Dan Suku Bunga Terhadap Konsumsi Masyarakat di Sumatera Barat*. Skripsi Universitas Andalas. Padang.
- Gujarati, Damodar N. 2006. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kasmir. 2002. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Keenam*. Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Keynes, John Maynard. 1936. *The General Theory of Employment, Interest and Money*. Palgrave Macmillan. Britania Raya.

- Kuncoro, M. (2009). *Ekonomi Pembangunan, Teori, Masalah, dan Kebijakan, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kusuma, Brilliant Vanda. 2008. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Masyarakat Di Indonesia Tahun 1988-2005*. Skripsi jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Mankiw, N. Gregory. 2007. *Makroekonomi*. Edisi Keenam. Fitria Liza dan Imam Nurmawan (penterjemah). Erlangga, Jakarta.
- Musianto, Lukas S. 2002. Perbedaan Pendekatan Kuantitatif dengan Pendekatan Kualitatif dalam Metode Penelitian. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 4 (2): 123-136.
- N, Daniel Simanungkalit. 2016. *Pengaruh Pendapatan, Suku Bunga Tabungan, Inflasi Terhadap Pengeluaran Konsumsi di Kota Medan Tahun 2006-2014*. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas HKBP Nommensen. Medan.
- Nanga, Muana. 2005. *Makro Ekonomi : Teori, Masalah dan Kebijakan*. Edisi Kedua. PT. Raja Grafindo Perseda. Jakarta.
- Ndakularak, Erwin et al. 2011. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten / Kota di Provinsi Bali. 140-153.
- Pasomba, Yudas. 2013. *Analisis Pengaruh Perkembangan Penduduk Dan PDRB Terhadap Tingkat Konsumsi Masyarakat Di Melongguane Kabupaten Talaud*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sam Ratulangi.
- Prasetyo, P. E. 2009. *Fundamental Makro Ekonomi*. Beta Offset, Yogyakarta.
- Rianse, Abdi. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*. Alfabeta. Bandung.
- Santoso, Singgih. 2014. *Statistik Multivariat, Edisi Revisi, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Penerbit : PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Samuelson, Paul A dan William D. Nordhaus. 2004. *Ilmu Ekonomi Makro*. Erlangga : Jakarta.
- Samuelson, Paul A dan William D. Nordhaus. 2011. *Makroekonomi*. Erlangga : Jakarta.
- Siregar, Khairani. 2009. *Analisis Determinan Konsumsi Masyarakat Indonesia*. Tesis Universitas Sumatera Utara. Medan.

Sitanggang, Hotmaria. 2014. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi di Provinsi Sumatera Utara*. Jurnal Tabularasa PPS UNIMED Vol.11 No.2. Sumatera Utara.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.

Sukirno, S. 1996. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Edisi Kedua. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

_____. 2000. *Pengantar Teori Makroekonomi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

_____. 2004. *Makroekonomi Teori Pengantar*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

_____. 2005. *Makroekonomi Modern, Perkembangan Pemikiran dari Klasik Hingga Keynesian Baru*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

_____. 2012. *Pengantar Ekonomi Makroekonomi*. Penerbit Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Todaro, Michael P dan Stephen C. Smith. 2006. *Pembangunan Ekonomi*. Edisi ke-9. Terjemahan oleh Haris Munandar dan Puji A.L. Erlangga. Jakarta.



