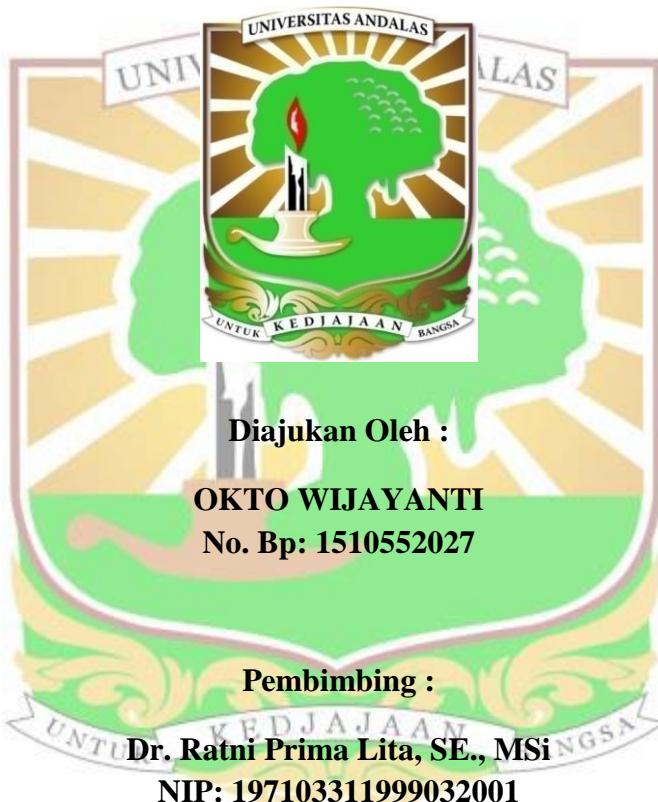


**KETERKAITAN BRAND IMAGE, PERCEIVED VALUE DAN PURCHASE
INTENTION PADA TENUN KUBANG H. RIDWAN BY DI KABUPATEN**

LIMA PULUH KOTA

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas**



PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

KAMPUS II PAYAKUMBUH

2018

	No. Alumni Universitas OKTO WIJAYANTI	No. Alumni Fakultas
a) Tempat/tgl lahir: Payakumbuh/21 Oktober 1996 b) Nama Orang Tua: Junaidi dan Nasrida c) Fakultas: Ekonomi kampus II Payakumbuh d) Jurusan: Manajemen e) No. Bp: 1510552027 f) Tanggal Lulus: 24 September 2018 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK:3,46 i) Lama Studi: 3 tahun 1 bulan h) Alamat Orang Tua: Jalan M. Syafei RT003/RW001 Kelurahan Koto Tangah Kecamatan Payakumbuh Barat Kota Payakumbuh		

Keterkaitan Brand Image, Perceived Value dan Purchase Intention pada Tenun Kubang H. Ridwan By di Kabupaten Lima Puluh Kota

Skripsi oleh Okto Wijayanti

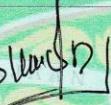
Pembimbing : Dr. Ratni Prima Lita, SE., MM

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis keterkaitan *Brand Image*, *Perceived Value* dan *Purchase Intention* pada Tenun Kubang H. Ridwan By di Kabupaten Lima Puluh Kota. Ukuran sampel adalah 65 responden, teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Analisis data dengan *Structural Equation Modelling - Partial Least Square (SEM-PLS 2.0)*. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa adanya pengaruh signifikan *brand image* terhadap *perceived value* dan *perceived value* terhadap *purchase intention*, serta adanya pengaruh tidak signifikan antara *brand image* terhadap *purchase intention*. Implikasi penelitian ini, Tenun Kubang H. Ridwan-By harus meningkatkan citra merek dan mengoptimalkan pemasaran dengan menciptakan nilai dan kualitas yang lebih bagus, serta lebih memperhatikan niat pembelian konsumen.

Kata Kunci : *Brand Image, Perceived Value, Purchase Intention*

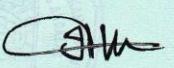
Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 24 September 2018.
Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Ratni Prima Lita, SE., MM NIP:197103311999032001	Dr. Susana, SE., MSi, Ak NIP:197203191993032002	Faisal Ali Ahmad, SP.,M.Si NIP:197905132006041014

Mengetahui

Koordinator
Kampus II Payakumbuh

Lukman, SE., MSi
NIP. 196411231993031003


Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas Andalas dan mendapatkan nomor alumnus

	Fakultas/Universitas	
Nomor Alumni Fakultas:	Nama:	Tanda Tangan:
Nomor Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: