

**EFEK MEDIASI ADOPSI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA
PENGARUH EKSPEKTASI KINERJA, PERSEPSI KEPERCAYAAN,
PERSEPSI RESIKO DAN PENGARUH SOSIAL TERHADAP KEDALAMAN
PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI *PLATFORM* BISNIS
MAHASISWA WIRAUSAHA**

(Studi Pada Mahasiswa Wirausaha Perguruan Tinggi Negeri di Kota Padang)



SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*

Oleh :

RAHMAD HIDAYAT

1410522059

Pembimbing :

Dr. Hafiz Rahman, SE, MSBS.

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2018**



No. Alumni Universitas

RAHMAD HIDAYAT

No. Alumni Fakultas

a) Tempat/TglLahir: Sei Karang/04 November 1995, b) Nama Orang Tua: Azim Nur (alm) dan Lisawati, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1410522059, f) Tanggal Lulus: 10 Oktober 2018, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3,37 i) Lama Studi: 4 Tahun 2 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Dusun 1 Bengkel, Kwala Begumit, Kec. Stabat, Kab. Langkat, Sumatera Utara.

Efek Mediasi Adopsi Penggunaan Media Sosial pada Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Resiko dan Pengaruh Sosial Terhadap Kedalaman Penggunaan Media Sosial Mahasiswa Wirausaha Perguruan Tinggi Negeri di Kota Padang

Sketsi oleh: Rahmad Hidayat

Pembimbing: Dr. Hafiz Rahman, SE, MSBS

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efek mediasi adopsi penggunaan media sosial sebagai platform bisnis pada pengaruh ekspektasi kinerja, persepsi kepercayaan, persepsi resiko dan pengaruh sosial terhadap kedalaman penggunaan media sosial mahasiswa wirausaha Perguruan Tinggi Negeri di Kota Padang di bawah premis Teori *The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)*. Penelitian ini menerapkan desain cross-section dan data kuantitatif yang dikumpulkan dari 142 responden yang terdaftar sebagai mahasiswa wirausaha di Pusat Kewirausahaan dari seluruh Perguruan Tinggi Negeri di Kota Padang. Persepsi kepercayaan dan pengaruh sosial ditemukan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap adopsi penggunaan media sosial, sedangkan ekspektasi kinerja dan persepsi resiko tidak berpengaruh signifikan. Adopsi penggunaan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kedalaman penggunaan media sosial. Penelitian juga menemukan adopsi penggunaan media sosial tidak memiliki efek mediasi yang positif dan signifikan pada hubungan antara ekspektasi kinerja, persepsi kepercayaan, persepsi resiko dan pengaruh sosial terhadap kedalaman penggunaan media sosial mahasiswa wirausaha Perguruan Tinggi Negeri di Kota Padang.

Kata Kunci : **Persepsi Kepercayaan, Persepsi Resiko, Social Media, Mahasiswa Wirausaha, The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT).**

Sketsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal 10 Oktober 2018

Abstrak telah di setujui oleh :

TandaTangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dr. Hafiz Rahman, SE, MSBS	Asmi Abbas, SE, MM	Dr. Donard Games, SE., M.Bus (Adv)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Vcrinita, SE, MSI
NIP. 197208262003122004



Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

Petugas Fakultas/Universitas		
No. Alumni Fakultas	Nama	TandaTangan
No. Alumni Universitas	Nama	TandaTangan