

BAB V PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti terkait efek mediasi adopsi penggunaan media sosial pada hubungan ekspektasi kinerja, persepsi kepercayaan, persepsi resiko dan pengaruh sosial terhadap kedalaman penggunaan media sosial sebagai *platform* bisnis mahasiswa wirausaha Perguruan Tinggi Negeri di Kota Padang. Berdasarkan hasil pengujian, pengolahan, analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Ekspektasi kinerja tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap adopsi penggunaan media sosial sebagai *platform* bisnis mahasiswa wirausaha Perguruan Tinggi Negeri di Kota Padang, sehingga hipotesis pertama tidak teruji kebenarannya. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi ekspektasi kinerja yang dimiliki oleh mahasiswa wirausaha Perguruan Tinggi Negeri di Kota Padang, belum tentu akan berpengaruh signifikan terhadap niat perilaku untuk mengadopsi penggunaan media sosial sebagai platform bisnisnya.
2. Persepsi kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap adopsi penggunaan media sosial sebagai *platform* bisnis mahasiswa wirausaha Perguruan Tinggi Negeri di Kota Padang, sehingga hipotesis kedua teruji

kebenarannya. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi persepsi kepercayaan yang dimiliki oleh mahasiswa wirausaha Perguruan Tinggi Negeri di Kota Padang akan berpengaruh signifikan terhadap niat perilaku untuk mengadopsi penggunaan media sosial sebagai *platform* bisnisnya.

3. Persepsi resiko tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap adopsi penggunaan media sosial sebagai *platform* bisnis mahasiswa wirausaha Perguruan Tinggi Negeri di Kota Padang, Sehingga hipotesis ketiga tidak teruji kebenarannya. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi persepsi resiko yang dimiliki oleh mahasiswa wirausaha Perguruan Tinggi Negeri di Kota Padang, belum tentu akan berpengaruh signifikan terhadap niat perilaku untuk mengadopsi penggunaan media sosial sebagai *platform* bisnisnya.
4. Pengaruh sosial memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap adopsi penggunaan media sosial sebagai *platform* bisnis mahasiswa wirausaha Perguruan Tinggi Negeri di Kota Padang, sehingga hipotesis keempat teruji kebenarannya. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pengaruh sosial yang dimiliki oleh mahasiswa wirausaha Perguruan Tinggi Negeri di Kota Padang akan berpengaruh signifikan terhadap niat perilaku untuk mengadopsi penggunaan media sosial sebagai *platform* bisnisnya.
5. Adopsi penggunaan media sosial sebagai *platform* bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap kedalaman penggunaan media sosial mahasiswa wirausaha Perguruan Tinggi Negeri di Kota Padang, sehingga hipotesis kelima teruji kebenarannya. Hal ini menunjukkan bahwa adopsi penggunaan

media sosial sebagai *platform* bisnis akan berpengaruh signifikan terhadap kedalaman penggunaan media sosial dalam bisnis mahasiswa wirausaha Perguruan Tinggi Negeri di Kota Padang.

6. Adopsi penggunaan media sosial sebagai *platform* bisnis tidak memiliki efek mediasi positif dan signifikan pada hubungan antara ekspektasi kinerja, persepsi kepercayaan, persepsi resiko dan pengaruh sosial terhadap kedalaman penggunaan media sosial mahasiswa wirausaha Perguruan Tinggi Negeri di Kota Padang, sehingga hipotesis keenam tidak teruji kebenarannya. Hal tersebut dikarenakan hasil penelitian yang menggunakan metode *causal step analysis* pada variabel ekspektasi kinerja, persepsi kepercayaan, persepsi resiko dan pengaruh sosial menunjukkan bahwa mediasi variabel adopsi penggunaan media sosial tidak tercapai dikarenakan tidak memenuhi persyaratan mediasi menurut Baron & Kanny.

Penelitian ini juga menemukan bahwa mahasiswa wirausaha Perguruan Tinggi Negeri di Kota Padang didominasi oleh etnis Minang dan lebih banyak memilih menggunakan aplikasi *Instagram* dan *Whatsapp* sebagai *platform* bisnis mereka dan hampir seluruhnya menggunakan *smartphone* untuk mengakses media sosial tersebut.

3.2. Implikasi Penelitian

Temuan dalam penelitian ini mempunyai beberapa implikasi yang penting, baik itu bagi pembaca sebagai informasi, pelaku bisnis, maupun literatur dalam area penelitian. Implikasi yang peneliti temukan dari penelitian ini yaitu :

1. Bagi literatur dan area penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi, perbandingan dan literatur bagi para peneliti khususnya dalam konteks kewirausahaan dan bisnis mengenai efek mediasi adopsi penggunaan media sosial sebagai *platform* bisnis pada hubungan antara ekspektasi kinerja, persepsi kepercayaan, persepsi resiko dan pengaruh sosial terhadap kedalaman penggunaan media sosial mahasiswa wirausaha Perguruan Tinggi Negeri di Kota Padang.

2. Bagi pemerintah

Hasil temuan dari penelitian ini diharapkan mampu menjadi sebuah pertimbangan dan masukan kepada pemerintah atau lembaga terkait sebagai dasar dalam pengambilan keputusan kebijakan untuk mendorong pertumbuhan wirausahawan, khususnya di kalangan mahasiswa dan pemuda di Indonesia. Kebijakan tersebut bisa dalam bentuk bantuan dana *start-up*, penyuluhan dan pelatihan berwirausaha dengan menggunakan *platform online* yang dapat mendorong mereka untuk memanfaatkan kemajuan teknologi informasi khususnya media sosial sebagai alat penunjang bisnis. Pemerintah juga diharapkan dapat meningkatkan keamanan

cyber dan layanan nilai tambah yang dapat meningkatkan minat dan kepercayaan mahasiswa dalam menggunakan *platform online* media sosial ini.

3. Bagi UPT Kewirausahaan

Hasil temuan dan informasi dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi sebuah pertimbangan dan masukan bagi UPT Kewirausahaan di Perguruan Tinggi Negeri maupun Swasta, Khususnya UPT Kewirausahaan di Universitas Andalas, Universitas Negeri Padang, dan Politeknik Negeri Padang terkait dalam pengambilan keputusan terkait kegiatan pengembangan kewirausahaan di kalangan mahasiswa.

UPT Kewirausahaan kedepannya diharapkan dapat memberikan stimulus untuk meningkatkan minat kewirausahaan di kalangan mahasiswa dengan mengadakan kegiatan yang dapat menarik perhatian dan minat mahasiswa untuk berbisnis. UPT Kewirausahaan juga dapat bekerja sama dengan beberapa perusahaan seperti Unilever, Indofood, Toko Pedia, ataupun lembaga pemerintah yang dapat memberikan bantuan pelatihan dan *sharing* pengalaman bisnis seperti pelatihan *marketing* yang baik menggunakan media sosial dan penentuan segmen pasar, pelatihan pengendalian keuangan dan pengambilan keputusan investasi, pelatihan pengembangan produk dan inovasi, *sharing* bagaimana cara perusahaan membangun relasi dan mendapatkan investor, *sharing* motivasi dalam mengatasi ketakutan akan resiko, dan pelatihan lainnya yang dapat menambah pengetahuan dan pengalaman

mahasiswa sehingga dapat menjadi suatu ilmu yang dapat diaplikasikan dalam kegiatan bisnis mereka.

3.3. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan, maka saran yang dapat diberikan dari penelitian ini bagi literatur dan penelitian selanjutnya antara lain :

1. Variabel yang diteliti dalam penelitian ini terbatas hanya pada ekspektasi kinerja, persepsi kepercayaan, persepsi resiko, adopsi penggunaan media sosial dan kedalaman penggunaan media sosial. Oleh karena itu penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti terhadap variabel lainnya yang berhubungan dengan konteks penelitian ini seperti : *Facilitating conditions*, *perceived enjoyment*, *effort expectancy*, dan *hedonic motivation*. Sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih luas dan hasil yang lebih mendalam.
2. Cakupan populasi dalam penelitian ini terbatas hanya pada mahasiswa wirausaha Perguruan Tinggi Negeri di Kota Padang. Untuk itu, diharapkan penelitian selanjutnya dapat meneliti dengan cakupan populasi yang lebih luas dan dengan jumlah sampel yang lebih besar lagi, sehingga dapat memberikan hasil yang lebih baik.
3. Pada penelitian ini menemukan bahwa etnis Minang merupakan etnis terbesar dalam penelitian ini. Hal ini menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi hasil temuan penelitian ini. Untuk itu, penelitian selanjutnya diharapkan untuk

dapat meneliti pada populasi dengan dengan etnis yang berbeda, sehingga dapat menjadi perbandingan yang baik dan dapat memperkaya literatur dan pengetahuan.

3.4. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah diusahakan dan dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun dalam penelitian ini penulis menghadapi beberapa keterbatasan yang mungkin akan dapat mempengaruhi hasil penelitian. Beberapa keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini adalah :

1. Populasi dalam penelitian ini hanya mahasiswa wirausaha Perguruan Tinggi Negeri di Kota Padang. Penelitian selanjutnya akan menjadi lebih baik apabila populasi yang diteliti juga berasal dari Perguruan Tinggi Swasta dan daerah yang lebih luas secara geografis.
2. Jumlah sampel yang diteliti dalam penelitian ini hanya berjumlah sebanyak 142 sampel dan alangkah lebih baik jika penelitian selanjutnya melakukan penelitian dengan jumlah sampel yang lebih besar.
3. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini terbatas, hanya terdiri dari 4 variabel independen, 1 variabel mediasi dan 1 variabel dependen.