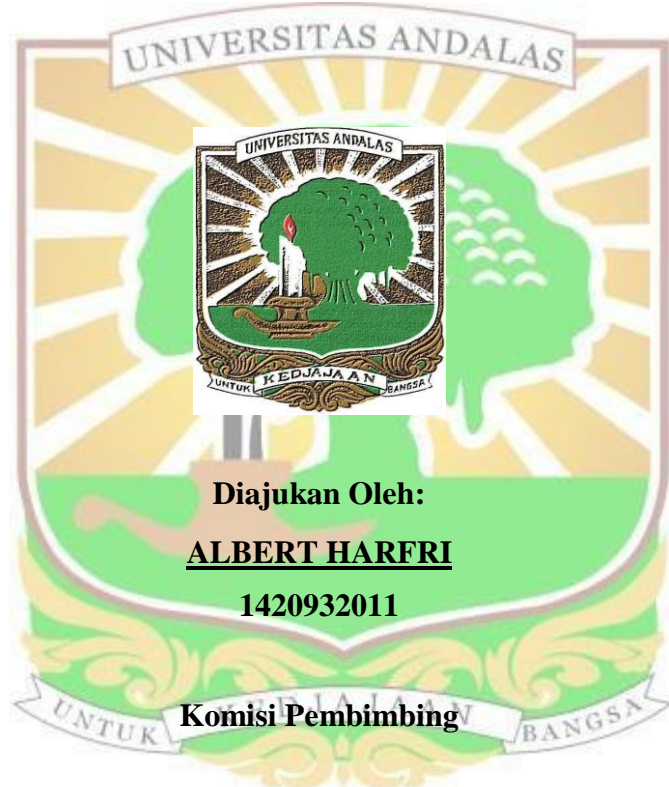


EVALUASI CAPAIAN
PENERAPAN INOVASI DI UMKM
(Studi Kasus : UMKM Keripik Sanjai di Provinsi Sumatera Barat)

TESIS

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Magister Teknik (M.T.)

MAGISTER TEKNIK INDUSTRI



Diajukan Oleh:

ALBERT HARFRI

1420932011

Komisi Pembimbing

Prof. Dr. Rika Ampuh Hadiguna, IPM Ir. Insannul Kamil, M. Eng, Ph.D, IPM
NIP. 1973 0723 1999 03 100 3 NIP. 19671122 199412 1 002

PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
2018

ABSTRAK

Bisnis industri kerupuk sanjai berada pada kondisi persaingan yang semakin ketat. Hal ini ditandai dengan jumlah usaha yang setiap tahun mengalami peningkatan dalam kawasan Sumatera Barat dan akan menghadapi persaingan bisnis yang berasal dari luar Sumatera Barat. Merujuk pada kondisi yang dikemukakan diatas maka perlu dilakukan evaluasi capaian penerapan inovasi di UMKM Keripik Sanjai Sumatera Barat. Penerapan inovasi perlu diukur secara berkala untuk menjamin efektivitas inovasi yang telah dilakukan.

Penelitian ini menguji tingkatan inovasi pada UMKM Keripik Sanjai di Provinsi Sumatera Barat. Pengumpulan data dilakukan menggunakan protokol wawancara yang menilai tingkat kepentingan dimensi dan indikator-indikator inovasi yang relevan di UMKM Keripik Sanjai oleh pakar yaitu pemerintah, akademisi dan pelaku usaha. Selanjutnya dilakukan pengumpulan data capaian penerapan inovasi di UMKM Keripik Sanjai Sumatera Barat.

Dari hasil penelitian didapatkan 4 dimensi inovasi dan 16 indikator yang relevan digunakan untuk mengevaluasi capaian inovasi UMKM Keripik Sanjai. Tingkat kepentingan dimensi inovasi secara berurutan untuk inovasi UMKM

Keripik Sanjai yaitu dimensi inovasi pemasaran dengan tingkat kepentingan 34,85%, dimensi inovasi produk dengan tingkat kepentingan 33,49%, dimensi inovasi proses dengan tingkat kepentingan 17,92% dan dimensi inovasi organisasi dengan tingkat kepentingan 13,75%. Dari hasil penelitian didapatkan tingkatan inovasi UMKM Keripik Sanjai memiliki nilai 33,78% dan pencapaian masingmasing UMKM dengan kategori sedang.

Kata Kunci: *Inovasi, UMKM, Keripik Sanjai, Analytic Hierarchy Process (AHP)*

ABSTRACT

Sanjai chips industry business is in a state of increasingly fierce competition. This is marked by the number of businesses that have increased annually in the area of West Sumatra and will face business competition coming from outside West Sumatra. Referring to the conditions mentioned above it is necessary to do an evaluation of the achievements of innovation implementation in SMEs Sanjai Chips of West Sumatra. The application of innovation needs to be measured on a regular basis to ensure the effectiveness of the innovations that have been made.

This study examines the level of innovation in SMEs Sanjai Chips in West Sumatra Province. The data was collected using an interview protocol that assessed the relevant dimension level and indicators of innovation in SMEs of Sanjai Chips by experts such as government, academicians and business actors. Furthermore, data collection on the achievement of innovation in MSME of Sanjai Chips of West Sumatera.

From the research results obtained 4 dimensions of innovation and 16 relevant indicators used to evaluate the achievements of innovation SMEs Sanjai Chips. Level of importance of innovation dimension in sequence for innovation UMKM of Sanjai Chips are dimension of marketing with importance level 34,85%, dimension of product with importance level 33,49%, dimension of process with importance level 17,92% and dimension of organizational with importance level 13.75%. From the results obtained level of innovation SMEs Sanjai Chips have value 7.93% with the achievement of each SMEs with medium innovation category.

Keywords: *Innovation, SME's, Sanjai Chips, Analytic Hierarchy Process (AHP)*

