

**ANALISIS USAHA KOPI KUDA TERBANG DI KECAMATAN
PADANG TIMUR KOTA PADANG**

Oleh

ADITYA NUSA PRADANA
1110223013

Dosen Pembimbing :

Pembimbing 1 : Drs. Rusdja Rustam, MAg

Pembimbing 2 : Rika Hariance, SP, Msi



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2018**

ANALISIS USAHA KOPI KUDA TERBANG DI KECAMATAN PADANG TIMUR KOTA PADANG

ABSTRAK

Kopi Kuda Terbang adalah usaha milik keluarga yang tergolong kategori industri kecil yang bergerak di bidang produksi Kopi Bubuk. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan profil usaha Kopi Kuda Terbang dari aspek operasional, aspek sumber daya manusia, aspek pemasaran, aspek keuangan serta menganalisis tingkat keuntungan dan titik impas. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan analisis data kualitatif dan kuantitatif periode Januari – Desember 2017. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa dilihat dari aspek produksi peralatan yang digunakan masih sederhana. Dilihat dari aspek sumber daya manusia usaha ini memiliki 12 orang tenaga kerja termasuk pimpinan usaha yang merangkap sebagai bagian keuangan. Dilihat dari aspek pemasaran, usaha menetapkan harga berdasarkan pendekatan pasar dan pendekatan biaya, distribusi dilakukan secara tidak langsung dan melakukan promosi dengan cara membina hubungan baik dengan para pedagang besar (*personal selling*). Pada aspek keuangan, modal awal usaha ini adalah modal sendiri. Usaha ini belum melakukan pencatatan keuangan dengan baik, sehingga belum jelas dan terperinci biaya-biaya yang dikeluarkan dalam kegiatan produksi dan keuntungan yang didapat. Berdasarkan analisis keuntungan dan titik impas selama periode Januari-Desember 2017 usaha memperoleh keuntungan sebesar Rp. 371.321.000,- tahun, dan telah memproduksi diatas titik impas usaha dimana pendapatan penjualan sebesar Rp.1.201.956.000, impas penjualan produk sebesar Rp. 162.410.000,- dengan impas kuantitas 3.711 kg. Disarankan pihak usaha membuat pencatatan akuntansi yang terstruktur dan terperinci sehingga dapat menganalisa biaya-biaya yang dikeluarkan agar dapat menekan biaya produksi yang tinggi sehingga dapat mengoptimalkan keuntungan dan bertahan diatas titik impas usaha.

Kata kunci :*Aspek usaha, keuntungan, titik impas.*