

## BAB 5

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh *Memorable Tourism Experience* terhadap minat berkunjung kembali wisatawan Pulau Sirandah dengan menyebarkan kuesioner secara langsung kepada masyarakat Kota Padang yang pernah mengunjungi Pulau Sirandah minimal satu kali. Maka dari hasil penelitian ini di dapatkan kesimpulan sebagai berikut.

1. Sub variabel *Hedonisme* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali ke Pulau Sirandah, karena mayoritas responden tidak merasa senang selama berwisata ke Pulau Sirandah. Mereka tidak melakukan kegiatan yang biasa dilakukan di pulau seperti kegiatan berenang ataupun kegiatan lainnya.
2. Sub variabel *Novelty* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali ke Pulau Sirandah, karena mayoritas responden merasakan bahwa berkunjung ke Pulau Sirandah bukan merupakan pengalaman baru bagi mereka, disebabkan karena responden merupakan wisatawan lokal yang berada di Kota Padang.
3. Sub variabel *Local Culture* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali ke Pulau Sirandah, karena di lingkungan pulau tersebut tidak banyak interaksi yang terjadi antara wisatawan dengan masyarakat setempat.

4. Sub variabel *Meaningfulness* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali ke Pulau Sirandah, disebabkan saat wisatawan berkunjung ke Pulau Sirandah, wisatawan tidak merasakan pengalaman yang berarti karena mereka sudah pernah mengunjungi pulau-pulau lainnya di Kota Padang dengan melakukan aktifitas yang sama.
5. Sub variabel *Refreshment* berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali ke Pulau Sirandah, karena wisatawan merasakan bahwa ketika berlibur ke Pulau Sirandah dapat membebaskan mereka dari rutinitas sehari-hari, dapat menyegarkan pikiran serta mendapatkan energi baru ketika berlibur ke Pulau Sirandah.
6. Sub variabel *Knowledge* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali ke Pulau Sirandah, karena saat berkunjung ke pulau tersebut, wisatawan tidak mendapatkan begitu banyak informasi disebabkan tidak adanya *guide* atau pemandu wisata yang dapat menjelaskan ataupun memberikan informasi tertentu mengenai Pulau Sirandah.
7. Sub variabel *Involvement* berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali ke Pulau Sirandah, karena wisatawan dapat terlibat secara langsung terhadap fasilitas-fasilitas yang tersedia di Pulau Sirandah seperti menikmati fasilitas *outbound*, *snorkeling*, *diving* serta seluncuran.
8. Variabel *Memorable Tourism Experience* berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali ke Pulau Sirandah, karena wisatawan berfikir bahwa ketika berkunjung ke Pulau Sirandah merasakan senang, memiliki

sesuatu yang baru, menemukan budaya lokal, mendapatkan pengalaman yang berarti, menyegarkan ketika berlibur dan terlibat pada fasilitas yang di sediakan di Pulau Sirandah.

## 5.2 Implikasi Penelitian

Peneliti menemukan beberapa implikasi terhadap pihak Pemerintah Kota Padang, Pemerintah dapat meningkatkan potensi Pulau Sirandah dengan lebih banyak menyediakan fasilitas-fasilitas di pulau tersebut seperti menyediakan *Guide* atau pemandu wisata agar dapat memberikan informasi lebih banyak kepada wisatawan yang berkunjung, serta meningkatkan promosi tentang Pulau Sirandah untuk menarik wisatawan mancanegara berkunjung ke Pulau Sirandah.

## 5.3 Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

1. Responden pada penelitian ini merupakan wisatawan lokal di Kota Padang, sehingga cakupan hanya wisatawan yang ada di Kota Padang yang pernah mengunjungi Pulau Sirandah bukan wisatawan domestik, maupun wisatawan nusantara.
2. Penelitian ini menggunakan variabel *Memorable Tourism Experience* dengan tujuh sub variabel *Hedonisme, Novelty, Local Culture, Meaningfulness, Refreshment, Knowledge, Involvement* serta variabel minat berkunjung kembali, tidak menggunakan variabel lainnya seperti *WOM, E-WOM, Destination Image, Integreted Experience, Direct Marketing* dan lainnya.

#### 5.4 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan adanya keterbatasan yang ditemukan dalam penelitian ini, maka terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan, yaitu:

1. Bagi penelitian selanjutnya, peneliti dapat mengembangkan semua sub variabel yang ada pada *Memorable Tourism Experience* atau mencari variabel lain yang terkait dengan pengalaman seseorang terhadap minat untuk berkunjung kembali, karena di dalam penelitian ini belum mampu menjelaskan keseluruhan yang mempengaruhi minat berkunjung kembali. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan metode lain dalam meneliti minat berkunjung kembali misalkan melalui wawancara yang mendalam terhadap responden, sehingga memiliki informasi yang lebih akurat dan bervariasi.
2. Bagi pemerintah, seharusnya lebih memberikan kontribusi yang lebih terhadap objek wisata Pulau yang ada di Kota Padang khususnya Pulau Sirandah dengan mengembangkan fasilitas-fasilitas yang lebih bagus lagi sehingga dapat menarik wisatawan mancanegara untuk mengunjungi Pulau Sirandah.

