BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalis *gender* terhadap *personal values,* strategi keuangan dan kinerja keuangan UMKM industri kreatif di kota Padang. Penelitian ini menggunakan tiga variabel dependen yaitu *personal values,* strategi dan kinerja, satu variabel independent yaitu *gender*. Penelitian ini dilakukan dengan meggunakan metode kuantitatif yang dilakukan dengan menyebar kuesioner pada industri kreatif yang berada di kota Padang sebanyak 115 eksemplar dan dikembalikan oleh responden sehingga layak untuk dilanjutkan dan diolah sebanyak 100 eksemplar. Penelitian ini diolah dengan menggunakan microsoft Excel dan SmartPLS 3. Kesimpulan yang peneliti dapatkan dari hasil penelitian

1. Hipotesis pertama *Gender* berpengaruh terhadap *personal values* diterima. Hal ini disebabkan oleh adanya perbedaan nilai yang dimiliki antara laki-laki dan perempuan yang mana perempuan menunjukan *personal values* yang lebih tinggi dibandingkan laki-laki pada semua indikator *personal values* seperti *self direction, stimulation, hedonism, achievemnt, power, security, conformity, tradition, venevolence, universalism.* Perbedaan *personal values* dari masing-masing *gender* disebabkan oleh budaya, tingkat pendidikan, dan interaksi sosial sehingga terjadi perbedaan tujuan hidup seorang individu.
2. Hipotesis kedua *Gender* berpengaruh terhadap strategi keuangan ditolak. Hal ini disebabkan *gender* tidak memiliki perbedaan yang signifikan

dalam memilih strategi keuangan namun perempuan lebih proaktif dibandingkan laki-laki jika dihitung secara statistik deskriptif. Perbedaan pemilihan strategi keuangan disebabkan oleh adanya perbedaan *personal values*, perbedaan tingkat pendidikan antara laki-laki dan perempuan, dan perbedaan yang mana perempuan terbiasa mengurus keuangan rumah tangga dibandingkan laki-laki.

3. Hipotesis ketiga *Gender* berpengaruh terhadap kinerja keuangan ditolak. Hal ini disebabkan *gender* tidak memiliki perbedaan yang signifikan dalam melakukan kinerja keuangan keuangan namun perempuan lebih baik dibandingkan laki-laki jika dihitung secara statistik deskriptif. Perbedaan kinerja keuangan disebabkan oleh *personal value* yang akan mempengaruhi motivasi individu, sifat alami perempuan yang lebih teliti dibandingkan laki-laki, umur responden perempuan lebih muda dibandingkan dengan laki-laki yang akan mempengaruhi jiwa wirausaha individu.
4. Hipotesis keempat mengenai *Gender* berpengaruh *personal values*, strategi keuangan, dan kinerja keuangan UMKM ditolak. Hal ini disebabkan oleh *gender* hanya mempengaruhi *personal values* secara signifikan jika dihitung dengan analisis deskirptif dan tidak untuk strategi keuangan dan kinerja keuangan UMKM Industri kreatif. Hal lainnya juga disebakan oleh *gender* yang memiliki *personal values* yang tinggi yaitu perempuan tidak diimplikasikan dengan strategi keuangan yang baik dan kinerja yang baik dbuktikan dengan terlihat hampir samanya strategi yang diadopsi dan

kinerja yang dihasilkan antara laki-laki dan perempuan *owner/manager* UMKM Industri kreatif di kota Padang.

5.2 Implikasi Penelitian

1. Bagi Literatur dan Area Penelitian

   Bagi penelitian yang mendatang diharapkan penelitian ini bisa menjadi sumber pegetahuan yang baru tentang penggunaan *personal values*, strategi keuangan dan kinerja keuangan UMKM indsutri kreatif.

2. Bagi UMKM

   Bagi UMKM industri kreatif di kota Padang dapat menyadari bahwa ada sumber-sumber tertentu yang akan mempengaruhi kinerja UMKM seperti *gender owner/manager*, *personal values,* pemilihan strategi keuangan.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan dan memiliki keterbatasan yang mungkin akan mempengaruhi hasil yang diinginkan. Oleh karena itu keterbatasan ini diharapkan untuk diperhatikan oleh peneliti dimasa yang mendatang. Keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini antara lain :

1. Jumlah sampel penelitian yang masih relatif kecil
2. Objek dalam penelitian ini terbatas pada UMKM Industri Kreatif di kota Padang

3. Penelitian ini hanya menggunakan satu faktor saja yang mempengaruhi perilaku individu yaitu *personal values.*

5.4 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, saran bagi praktisi, dan akademisi yang akan melakukan penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan untuk jumlah sampel yang menjadi responden dapat diperbanyak sehingga hasil penelitian lebih baik lagi.
2. Diharapkan untuk objek penelitian dapat diperluas, tidak hanya terbatas pada UMKM industri kreatif di Kota Padang saja.
3. Diharapkan pada penelitianya selanjutnya dapa menganalisis faktor faktor lain yang dapat dipengaruhi oleh *gender* dan akan berpengaruh terhadap strategi dan kinerja UMKM seperti *motif, traits,* dan *personality.*

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA