

**PENGARUH *BRAND EQUITY* DAN *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PADA
MAHASISWI UNIVERSITAS ANDALAS DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada
Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*




PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2018

	No. Alumni Universitas	PUTRI APRILLI	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir: Padang/21 April 1996, b) Nama Orang Tua: Amrizal dan Nurleli c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No BP: 1410521063, f) Tanggal Lulus: 10 Oktober 2018, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3,18 i) Lama Studi: 4 Tahun 2 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Komp. Karya Rei Sejahtera Blok C No.5 RT.01/RW.16 Kel. Korong Gadang Kec. Kuranji Kota Padang.		

PENGARUH BRAND EQUITY DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PADA MAHASISWI UNIVERSITAS ANDALAS DI KOTA PADANG

Skripsi oleh: Putri Aprilli
Pembimbing: Dra. Yanti, MM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Brand Equity* dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Universitas Andalas di Kota Padang. Data dalam penelitian ini diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada 250 orang mahasiswi S1 Universitas Andalas yang pernah membeli dan menggunakan kosmetik Wardah serta yang mengetahui dan pernah melihat iklan produk kosmetik Wardah. Pada penelitian ini dilakukan pengujian data dengan menggunakan statistik deskriptif, uji validitas dan reliabilitas, model struktural, dan uji hipotesis dengan metode *Statistic Equation Model (SEM)* menggunakan program Smart PLS (*Partial Least Squares*) versi 3.0 Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *Brand Equity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah pada mahasiswi Universitas Andalas di Kota Padang (2) *Celebrity Endorser* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah pada mahasiswi Universitas Andalas di Kota Padang.

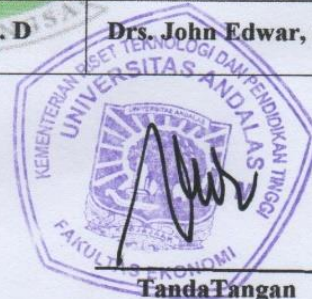
Kata Kunci : *Brand Equity, Celebrity Endorser, Keputusan Pembelian*

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal **10 Oktober 2018**
Abstrak telah di setujui oleh :

TandaTangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dra. Yanti, MM	Ma'ruf, SE, M.Bus, Ph. D	Drs. John Edwar, MM

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE. MSi
NIP. 197208262003122004



TandaTangan

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	PetugasFakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	TandaTangan
No. Alumni Universitas	Nama	TandaTangan