

**PENGARUH DAYA TARIK, KEPERCAYAAN KONSUMEN, SERTA
KEAHLIAN SELEBRITIS ENDORSER PRILLY LATUCONSINA PADA
SIKAP MEREK**

**(Survey pada Mahasiswa Intake Fekon Jati Universitas Andalas Pelanggan
Shopee)**

SKRIPSI

***Diajukan guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Andalas***



Oleh:

FITRIA WINDARI

1610526053

PEMBIMBING

HAFIZ RAHMAN, SE, MSBS, Ph.D

MANAJEMEN INTAKE DIII

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2018

	No. Alumni Universitas :	FITRIA WINDARI	No. Alumni Fakultas :
	a). Tempat / Tgl Lahir : Padang / 25 Februari 1995, b). Nama Orang Tua : Darwin dan Siti Zarida, c). Fakultas: Ekonomi, d). Jurusan : Manajemen, e). No Bp : 1610526053, f). Tanggal Lulus : 11 Oktober 2018, g). IPK : 3,23 h). Prediksi Kelulusan : Sangat Memuaskan, i). Lama Studi : 2 Tahun 2 Bulan, j). Alamat Orang Tua : Sarang Gagak No.146 RT 04 RW 03 Kelurahan; Anduring, Kecamatan; Kuranji, Kota Padang, Sumatera Barat		

**PENGARUH DAYA TARIK, KEPERCAYAAN, SERTA KEAHLIAN SELEBRITI
 ENDORSER PRILLY LATUCONSINA PADA SIKAP MEREK
 (Survey Pada Mahasiswa Intake Fekon Jati Universitas Andalas Pelanggan Shopee)**

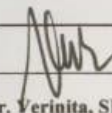
Skripsi S1 oleh : Fitri Windari
Pembimbing: Hafiz Rahman, SE, MSBS, Ph.D

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh daya tarik, kepercayaan, serta keahlian selebriti endorser Prilly Latuconsina pada sikap merek survei pada mahasiswa intake fekon jati Universitas Andalas pelanggan Shopee. Teknik pengumpulan data adalah dengan menyebarkan kuisioner kepada 100 responden individu yang telah merasakan pelayanan dan membeli produk di marketplace Shopee. Metode analisis data adalah deskriptif, kuantitatif dan regresi linear berganda dengan menggunakan program aplikasi SPSS 24.0. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial daya tarik berpengaruh signifikan terhadap sikap merek, kepercayaan konsumen berpengaruh signifikan terhadap sikap merek dan keahlian selebriti endorser berpengaruh signifikan terhadap sikap merek.

Kata Kunci : Daya tarik, Kepercayaan, Keahlian, Selebriti Endorser , dan Sikap Merek

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal **11 Oktober 2018**. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Hafiz Rahman, SE, MSBS, Ph.D	Dr. Eri Besra, SE., MM	Dr. Verinita, SE, M.Si

Mengetahui,
 Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE, M.Si
NIP: 197208262003122004


Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama Tanda Tangan