

**UPAYA DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA MELALUI RUMAH BUDAYA
INDONESIA DI SINGAPURA**

SKRIPSI

*Diajukan guna melengkapi syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Politik dalam Jurusan Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas.*



Oleh :

**Putri Rahmania
1310851019**

**Pembimbing I : Haiyyu Darman Moenir, S.IP, M.Si
Pembimbing II : Inda Mustika Permata, S.IP, MA**

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2018

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menilai upaya diplomasi budaya Indonesia terhadap Singapura untuk meningkatkan citra apresiasi masyarakat internasional. Dalam menganalisis peneliti menggunakan konsep diplomasi budaya oleh Simon Mark bahwa ada empat elemen diplomasi budaya, yaitu *Actor and Government Involvement*, *Objectives*, *Activities*, dan *Audiences*, serta dielaborasi dengan praktik diplomasi budaya oleh Erik Pajtinka. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif analitis yang menggunakan data primer dan sekunder. Penelitian ini menemukan bahwa diplomasi budaya yang dilakukan melalui Rumah Budaya Indonesia di Singapura, yaitu mempromosikan budaya (nilai budaya dan bahasa Indonesia), memobilisasi aktor, memberikan saran dan prasarana, memberikan informasi mengenai budaya Indonesia, mendukung dan menjaga hubungan dengan diaspora Indonesia.

Kata Kunci: Indonesia, Singapura, Diplomasi Budaya, RBI.



Abstract

This research analyzes the cultural diplomacy efforts conducted by Indonesia for promoting their culture widely to enhance the image of Indonesia through The Indonesian Culture House. This research uses the concept of cultural diplomacy initiated by Simon Mark that there are four element in cultural diplomacy, they are Actor and Government Involvement, Objectives, Activities, and Audiences, and also elaborated with the practice of cultural diplomacy by Erik Pajtinka. This research applied qualitative method with descriptive analytical approach by using primary data and secondary data. This research found that Indonesian Cultural House in Singapore doing cultural diplomacy, that is promoting culture (cultural values and bahasa), mobilizing actor, providing cultural infrastructure, providing information of Indonesian culture, supporting and keeping up contact with expatriates.

Keywords: *Indonesia, Singapore, Cultural Diplomacy, RBI.*

