

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Arifin, Anwar. 2008. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Rajawali pers: Jakarta.
- Atmoko, Dwi Bambang. 2012. *Instagram Handbook*. Media Kita: Jakarta.
- Bungin, Burhan, 2006, *Sosiologi Komunikasi*, Jakarta: Kencana.
- Deddy Mulyana, 2002, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT RemajaRosdakarya.
- Fajar Marhaeni, 2009, *Ilmu Komunikasi Teori & Praktik*, Yogyakarta Graha Ilmu, Jakarta Barat Universitas Mercu Buana
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta. Kencana
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah Rulli, 2015. *Media Sosial*. Simbiosis Rekatama Media. PT Remaja Rosda Karya: Bandung
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Nurudin. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Panji, Aditya. 2014. *Hasil.Survei.Pemakaian.Internet.Remaja.Indonesia*
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS Pelangi Aksara.

Rohim Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi. Perspektif, Ragam, Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: C.V Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal dan Skripsi

Abdi Wildi Cahyani, 2016. *Snapchat Sebagai Ajang Media Eksistensi Diri* (Studi Fenomenologi Mengenai Pengguna Snapchat Sebagai Ajang Media Eksistensi Diri Pada Mahasiswa Fisip Unpas). Jurusan Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Pasundan, Bandung.

Arif Ahmad, 2017. *Analisis Sikap Narsisme dalam Aplikasi Instagram* (Studi pada Mahasiswa SMA N 2 Bandar Lampung). Jurusan Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Lampung, Bandar Lampung.

Primada Qurrota Ayun, 2015. *Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial Dalam Membentuk Identitas*. Program Studi Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Diponegoro, Semarang.

Taufiqoh Ulit, 2017. *Komunitas Virtual pada Komunitas Online Shop Community Surabaya (Wosco) di Surabaya*. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Tri Hastuti Caisari, 2014. *Fenomena Penggunaan Path sebagai Ajang Menunjukkan Eksistensi Diri*. Jurusan Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Diponegoro, Semarang



Sumber Internet

<https://www.instagram.com/asihaulianisa> (Di akses pada 06 Maret 2018, 07.41)

<https://www.instagram.com/mymakeupstore22/> (Di akses pada 25 Feb 2018, 14.22)

<https://www.instagram.com/aufarahima> (Di akses pada 07 Maret 2018, 10.05)

https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker

(Diberitakan:Kominfo 07/11/2013 – Di akses pada 07/10/2017, 17.07)

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20161221151205-185-181269/stiker-baru-dan-pamer-lokasi-di-instagram-stories/>

(Diberitakan Rabu, 21/12/2016 23:07 WIB - Diakses 07/10/2017 18.17)

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-2538258/alkisah-negeri-media-sosial>

(Diberitakan Kamis, 27 Mar 2014 11:26 WIB - Di akses Kamis 22 Maret 2018 17.30)

<https://kbbi.web.id/intensitas> (Di akses pada 17 Juli 2018 17.20)

