

KOMUNIKASI VIRTUAL PENGGUNA *INSTASTORY*

(Studi Deskriptif Pada Lima Mahasiswa di Universitas Andalas)

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata

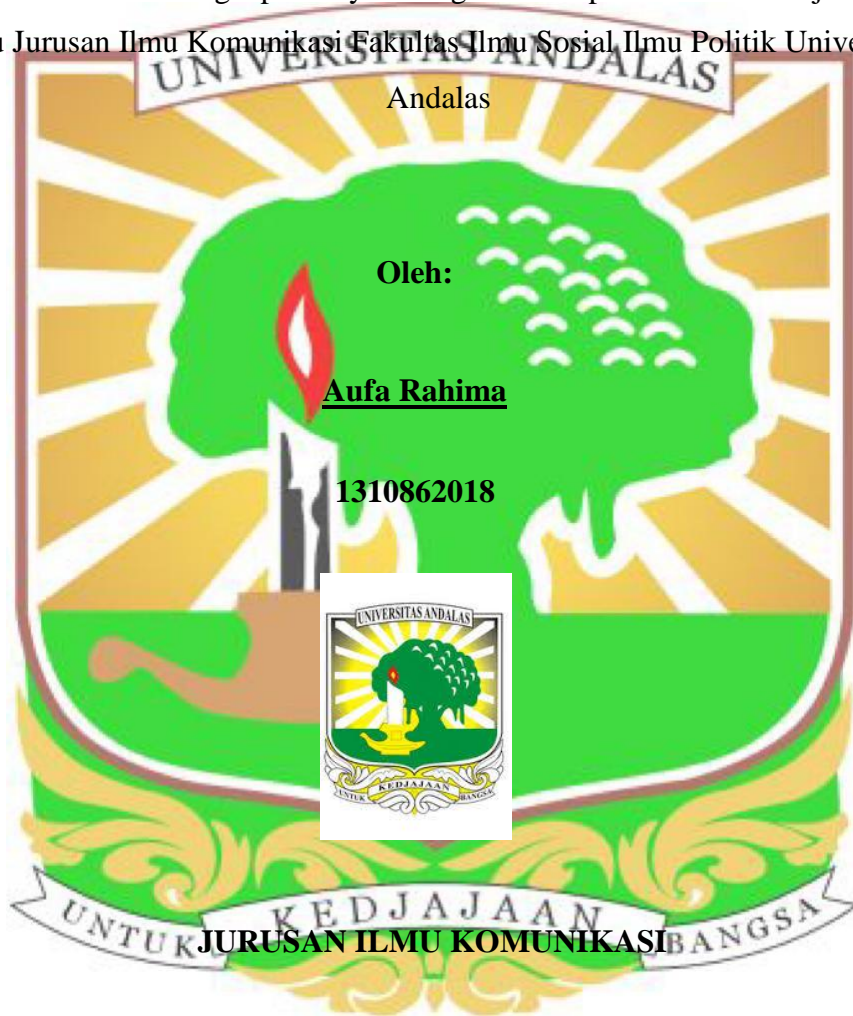
Satu Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas

Andalas

Oleh:

Aufa Rahima

1310862018



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ANDALAS

2018

ABSTRAK

KOMUNIKASI VIRTUAL PENGGUNA *INSTASTORY* (Studi Deskriptif Pada Lima Mahasiswa di Universitas Andalas)

Oleh:

Aufa Rahima
1310862018

Pembimbing:

Dr. Ernita Arif, M.Si
Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si

Penelitian ini membahas tentang bagaimana proses komunikasi virtual penggunaan *Instastory* di kalangan mahasiswa Universitas Andalas. Penelitian ini dilatarbelakangi dari bagaimana penggunaan *Instastory* melalui komunikasi yang dilakukan secara virtual oleh kalangan mahasiswa Unand. Komunikasi memiliki peranan penting dalam proses interaksi sosial sebagai upaya kelangsungan hidup manusia. Komunikasi juga dijadikan sebagai media penyampaian pesan serta sarana untuk mengekspresikan diri, salah satu media penyampaian pesan itu adalah *Instastory*. *Instastory* menjadi salah satu jejaring sosial yang saat ini digunakan banyak orang khususnya mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komunikasi virtual pengguna *Instastory* di kalangan mahasiswa Universitas Andalas dan untuk mengetahui bagaimana penggunaan *Instastory* di kalangan mahasiswa Universitas Andalas.

Metode yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Data penelitian didapatkan dari observasi, wawancara, dan dokumentasi peneliti selama di lapangan. Teknik pengambilan informan yang digunakan adalah *purposive sampling*. Peneliti menggunakan teknik analisis data Miles dan Haberman atau yang lazim disebut interaktif model. Teknik analisis ini pada dasarnya terdiri dari tiga komponen yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa proses komunikasi virtual yang terjadi pada mahasiswa Unand karena mahasiswa tertarik berkomunikasi menggunakan *Instastory* dan tidak bisa lepas dalam kesehariannya. Kehadiran *Instastory* menjadi salah satu tempat *sharing*, berbagi informasi dan tempat berbagi kegiatan sehari-hari oleh mahasiswa Unand.

Kata Kunci: Penggunaan *Instastory*, Mahasiswa Universitas Andalas, Komunikasi Virtual, *Media Equation Theory*.

ABSTRACT

VIRTUAL COMMUNICATION INSTASTORY USER (Descriptive Study for Five Students in Andalas University)

By:
Aufa Rahima
1310862018

Supervisors:
Dr. Ernita Arif, M.Si
Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si



This research discusses about how the process of virtual communication in the using of Instastory among Andalas University students. The background of this research is based on how the using of Instastory that has done virtually by the Andalas University students. Communication has the important role in the process of social interaction as an effort for human survival. Communication also becomes as message delivery media and as the tool for self-expression, one of the tools is Instastory. Instastory becomes one of social media that used by many people especially students. This research aims to know about virtual communication of Instastory users among Andalas University students and to discover how the use of Instastory between them.

The method that has been used is descriptive qualitative research method. The research data is taken from observations, interviews, and researcher documentations during research. The technique of information retrieval that has been used is purposive sampling. The researcher uses Miles dan Haberman's data analysis technique or commonly called as interactive model. This analysis technique basically has three components that is data reduction, data presentation, and conclusion.

Based on the results, is known that the process of virtual communication has happened in Andalas University students because they are interested in using Instastory and cannot be separated from it in their daily life. The presence of Instastory becomes one of media for sharing, to share information and daily activities for Andalas University students.

Keywords: *Instastory User, Andalas University Students, Virtual Communication, Media Equation Theory.*