

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Kurnia. 2013. "Analisis Pengaruh Harga, *Brand Image* dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung jenis Android di Toko Handphone Lolamoni Bogor". *Universitas Pakuan Bogor*
- Ardhy, Hafidz. 2015. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Konsumen Lapangan Badminton G Sport Center". *Universitas Andalas*
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk skripsi. Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : *Universitas Diponegoro*
- Berman, Barry dan Evans, Joel R. 2007. *Retail Management: a strategic approach*. Edisi-10. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Chirtina Whidya, Utami. 2010. *Manajemen Ritel :Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Fandy, Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. *Universitas Diponegoro Semarang*.
- Griffin, Ricky W. 2004. *Manajemen*. Edisi 7. Jakarta: Erlangga.
- Hadiyanti, Siti Nur. 2013. "Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai 05 Karawang". *Universitas Widyatama*
- Hair, Jr et.al. 2010. *Multivariate Data Analysis (7thed)*. United States : Pearson
- Juwandi, Hendy Irawan. 2004. *Kepuasan Pelayanan Jasa*. Jakarta : Erlangga.
- Kasmir. 2004. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I dan Jilid II. PT.Indeks. Jakarta
- Kotler, Philip. dan Kevin. Lane, Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. PT.Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 2. Alih bahasa: Bob Sabran, MM. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. dan Kevin. Lane, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi ke 13. Erlangga : Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2 dan 2. Erlangga : Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Alih bahasa: Bob Sabran, MM. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 2. Alih bahasa: Bob Sabran, MM. Jakarta : Erlangga..
- Kusumawati, Andriani. 2014. "Pengaruh *Store Atmosphere*, *Brand Awareness*, and *Brand Image* terhadap keputusan pembelian pada Cikukumber Café Batam". *STIE Nagoya Batam*
- Levy, Michael & Weitz, Barton A. 2012. *Retailing Management*. Nex York. America : McGraw-Hill/Irwin
- Longenecker, Justin G, Carlos W. Moore dan J. William Petty. 2001. *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Maretha & Kuncoro. 2011. "Pengaruh *Store Atmosphere* dan *store image* terhadap Keputusan pembelian konsumen pada toko buku Gramedia Pondok Indah Mall". *Jurnal binus Bisnis*
- Nugroho, Muhammad Fakhri. 2016. "Pengaruh *Service Quality* terhadap Kepuasan Konsumen Honda Utama Motor Yogyakarta. *Universitas Negeri Yogyakarta*
- Prabawa, Aditya Bayu. 2016. "Pengaruh *Brand Image* dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi (Studi Pada toko Xiaomi Surabaya)". *STIE Perbanas Surabaya*

Setianingsih, Wahyu. 2013. "Pengaruh *Brand Image* dan Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli Oppo *Smartphone* di Universitas Negeri Yogyakarta". *Universitas Negeri Yogyakarta*

Sekaran, Uma. 2006, *Research Methods For Bussiness: Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.

Sugiyono. 2010. *Metode penelitian kuantitatif dan R&D*: Penerbit Alfabeta

Yudiatma, Farizky, dan Rahayu Triastity. 2015. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen ARFA Barbershop di Surakarta". *Universitas Bina Nusantara*.

Zuraida, Lukia. 2014. "Analisis *Store Atmosphere* dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian di Ethic Barbershop Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNAND". *Universitas Andalas*

<http://peluangusaha.kontan.co.id/news/bisnis-barbershop-masih-tetap-trendi>

www.rona.metrotvnews.com/2015

www.koran.padek.co.id

