

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Basrowi, 2011. *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Indraddin dan Irwan. 2015. *Strategi dan Perubahan Sosial*. Padang: Deepublish Bekerjasama dengan STKIP PGRI Sumbar Press dan Magister Sosiologi FISIP UNAND.
- Moleong, Lexy. 1998. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Karya.
- Ritzer, George. 1992. *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Soekanto, Soejono. 1990. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Spradley, James, p. 1997. *Metode Etnografi*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana Yogya.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyato, Danang. 2014. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Yamit, Zulian (2004). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonesia.

### Skripsi:

- Hasrullah. 2012. *Eksistensi Usaha Kafe di Kota Makassar*. Makassar: Skripsi Jurusan Antropologi FISIP Universitas Hasanuddin.
- Mandasari, Elsa. 2007. *Strategi-Strategi Supermarket dalam Menarik Pelanggan*. Padang: Skripsi Jurusan Sosiologi FISIP Universitas Andalas.

Rafdi, Ahmad Qastari. 2016. *Persaingan Usaha Kafe dan Warung Kopi di Kota Watampone*. Makassar: Skripsi Jurusan Hukum Masyarakat dan Pembangunan HUKUM Universitas Hasanuddin.

Rian, Surenda. 2017. *Pengaruh Perceived Value dan Green Packaging terhadap Purchase Studi Kasus Pada Kafe Bat and Arrow Padang*. Padang: Master Thesis, Universitas Andalas

Sulistyaningrum, Utami. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Koki Tappanyaki Express*, Yogyakarta: Skripsi Jurusan Teknik Boga Universitas Negeri Yogyakarta.

Sulistiyowati, Yefita. 2017. *Ngopi Sebuah Produksi Ruang dalam Trend Hangout Mahasiswa di Kafe Kolong Mastrip Jember*. Jember: Skripsi Jurusan Sosiologi FISIP Universitas Jember.

#### **Jurnal:**

Anthony, Made Jaya Agung. 2007. *Perancangan Identitas Visual Kafe Wayan di Ubud*. Jurnal Desain Komunikasi Visual.

Aulia, Riza Putra dan Agus S. Ekomadyo. 2015. *Interpretasi Makna Pada Warung Kopi Aceh*. Jurnal Atrium Vol. 1 No. 1. Mei 2015.

Khomsa, Al Fajrin. 2015. *Strategi Komunikasi Pemasaran Kafe Kopmil Ping 2U Pekanbaru dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen*. Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Riau Vol.2 No.2. Oktober 2015.

Musanto, Trisno. 2004. *Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Jurusan Ekonomi Manajemen Universitas Kristen Petra Vol.6 No. 2 September 2004.

Priyono, Eddy. 2006. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Memilih Kafe di Kota Surakarta*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta Vol.10 No.1. Juni 2006.

Said, Irwanti. 2017. *Warung Kopi dan Gaya Hidup Modern*. Jurnal Al-Khitabah Vol III No. 1. Juni 2017.

#### **Internet:**

[www.onoini.com/pengertian-manajer](http://www.onoini.com/pengertian-manajer).

[www.academia.edu/17137340/Tipelogi\\_Kota\\_Padang\\_berdasarkan\\_letak\\_geografis](http://www.academia.edu/17137340/Tipelogi_Kota_Padang_berdasarkan_letak_geografis)

