

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2014. Manajemen Pemasaran. Edisi pertama. Cetakan ketiga. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Arikunto, Surhasini. 2002. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Rineka Cipta: Jakarta
- Arikunto, Suharsimi. 2010. Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.
- Buchari Alma. 2005. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV. Alfabeta. Breimas Pressido.
- Buchari Alma, 2007, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi,. Bandung CV. Alfabeta.
- Dwi Mego Suwondo. 2009. "Pengaruh kemasan baru sunsilk terhadap preferensi pembelian konsumen di kota purworejo".
- Dwi, Priyatno. (2009). 5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17. Yogyakarta: Andi.
- Faradisa, Isti. ( 2016 ). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Falitas, dan Kualitas Pelayanan Tehadap Minat Ulang Konsumen Pada Indonesian Coffeeshop Semarang. Semarang. Jurnal 2. Vol 2
- Farida dan Saidah. 2017. Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sambal Indofood di Supermarket Sarikat Jaya Gresik. Jurnal 2 Volume 6
- Fandy, Tjiptono. 2002. *Strategi Pemasara. Edisi 1*. Yogyakarta : Andi Offset 2007. *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang.
- Fandy, Tjiptono, 2005. Pemasaran Jasa, Malang: Bayumedia Publishing.
- Fandy, Tjiptono. 2008, Strategi Pemasaran, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Farli Liwe. (2013). Kesadaran Merek, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk Pengaruhnya terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli di KFC Manado. Jurnal EMBA. Vol 1 No: 2
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi .Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis multivariate dengan Program Spss. Edisi Ketuju. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hasan, Iqbal. 2001. Pokok-pokok Materi Metode Penelitian dan Aplikasinya. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Iskandar. 2008. Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif). Jakarta: GP Press.
- Indra Nurahman.2016.Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan pembelian (Survei pada pembeli smartphone Nokia series X di BEC Bandung). Journal of Business Management and Entrepreneurship Education | Volume 1, Number 1, April 2016
- [www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com) Diakses pada tanggal (13 Mei 2018)
- <http://www.sinarsosro.id/product/fruit-tea-sosro> Diakses pada tanggal (25 juli 2018)
- Komalasari, dkk. 2011. Asesmen Teknik Non Tes Perspektif BK Komprehensif. Jakarta: PT.Indeks
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Mileinium. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jakarta : PT Indeks
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. 2006. *Principles of Marketing Eleventh Edition*. NewJersey: Prentice hall International Inc.
- Kotler, P. & Amstrong, G. 2007. Dasar-dasar Pemasaran. Edisi IX. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. & Amstrong, G. 2009. Prinsip prinsip pemasaran . Edisi 12, jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta

- Kotler, Philip dan Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2000, Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jakarta,
- Lena, B Nuryanti, dan Anisa Yunia Rahman. 2008. Pengaruh Variasi dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Teh Kotak Ultrajaya. Jurnal Strategic. Vol 7, No. 14 September 2008
- Mochamad syafii & Prasetya yuda. 2013, "Pengaruh Variasi Produk dan Daya Beli Terhadap Tingkat Keputusan Pembelian Produk Fresh Tea di Koperasi SMPN Gresik
- Pranata, Bayu Bakti. 2013. Pengaruh kualitas produk, kemasan, dan harga terhadap keputusan konsumen dalam pembelian produk kapal api di kec. Ngadiluwih kab. Kediri. Jurnal fakultas ekonomi. Volume 2. No:01
- Rangkuti, Freddy. 2010. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia.
- Kuvykaite, Rita, dkk. 2009. "Impact Of Package Elements On Consumers's Purchase Decision". *Journal Economics & Managemen*.
- Santoso, Singgih. 2004 Buku latihan SPSS statistik multivariat. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business - a Skill Building Approach (Edisi 6)*. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Setiawan Mega. (2017). Pengaruh Promosi dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian produk Chitato yang Dimediasi oleh Brand Awareness. Jurnal, 12. Vol 1
- Simamora, Bilson. 2007. Panduan Riset dan Perilaku Konsumen. Jakarta: Gramedia.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Sugiyono, Prof, Dr, 2006. Metode Penelitian Pendidikan ( Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung: Penerbit Alfabeta

Sugiyono, 2007. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Sugiyono, 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2011. Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D Alfabeta

Sugiyono, (2012). Memahami Penelitian Kuantitatif. Bandung : ALFABETA

Sugiyono, 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. CV Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung : Alfabeta

Swastha, Basu. 2000. *Azas-azas Marketing*. Liberty. Yogyakarta.

Vyas, Heer (2015) "*Packaging Design Elements and Users Perception: A Context in Fashion Branding and Communication*," *Journal of Applied Packaging Research: Vol. 7 : No. 2 , Article 5*.

Zuhdi Nento, Ahmad 2013, Pengaruh Merek Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi kasus pada Toko Pia Saronde) *Jurnal Manajemen*

