

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini menggunakan data primer yang data dikumpulkan langsung dari responden dengan menyebarkan kuesioner. Penelitian ini dilakukan agar melihat pengaruh variasi produk dan kemasan terhadap keputusan pembelian produk *Fruit tea*. Dari 150 orang sampel yaitu konsumen *fruit tea* kota Padang produk *Fruit tea* diketahui bahwa variasi produk dan kemasan mempengaruhi keputusan pembelian secara signifikan. Berdasarkan hasil analisis dalam penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Jadi variasi produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *fruit tea* pada konsumen di Kota Padang. Dan kemasan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *fruit tea* pada konsumen di kota Padang.

### **5.2 Implikasi Penelitian**

Dari hasil penelitian peneliti memberikan implikasi kepada Pt. sinar sosro yang menaungi produk *fruit tea*, pada variabel variasi produk yang terdiri dari harga dan rasa, dapat diketahui bahwa keterjangkauan harga mendapatkan nilai rata-rata yang tertinggi. Dalam hal ini harga merupakan hal yang terpenting dalam variasi produk, karena harga biasanya dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Dalam

membeli sesuatu biasanya konsumen membeli berdasarkan kebutuhan tertentu dan mengharapkan bahwa produk yang dibeli sesuai dengan yang diharapkan, maka mereka mengevaluasi beberapa produk penawaran dan mengambil keputusan dengan baik.

Pada variabel kemasan, Pt. Sinar Sosro seharusnya menjaga kualitas dari kemasan produk *fruit tea* karena kemasan yang memiliki kualitas buruk dapat membuat konsumen kecewa. Jika konsumen merasa kecewa terhadap produk tersebut maka mereka tidak akan percaya lagi terhadap produk tersebut dan memungkinkan mereka bisa berpindah ke produk pesaing yang bisa memuaskan mereka.

### **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penelitian ini karena adanya keterbatasan yang peneliti temukan. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Jumlah variabel yang diteliti hanya 2 variabel yaitu variasi produk dan kemasan.
2. Objek dalam penelitian terbatas hanya konsumen *fruit tea* yang berdomisili di Padang, sehingga dapat mengurangi keakuratan data penelitian.
3. Jumlah responden yang dijadikan sampel masih terbatas untuk penelitian ini sehingga hasil penelitian ini belum memiliki tingkat akurasi yang kuat.

### **5.4 Saran**

Berdasarkan penelitian, terdapat hal-hal dijadikan saran yaitu sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan, agar menetapkan harga yang sesuai dengan spesifikasi dan kualitas produk minuman yang bermanfaat untuk mengantisipasi persaingan minuman teh kemasan dengan jenis dan merek yang banyak beredar. Dan Pt. Sinar Sosro seharusnya menjaga kualitas bahan kemasan pada produk *fruit tea* supaya kemasan dari *fruit tea* tidak mudah rusak, dan menjaga isi dari teh *fruit tea* agar tetap segar.
2. Diharapkan pada peneliti selanjutnya, adanya penambahan variabel lain agar hasil penelitian pada produk *Fruit tea* hasil dapat diperkuat.
3. Diharapkan pada peneliti selanjutnya, untuk meneliti *fruit tea* diluar kota yang Padang agar hasil penelitian ini selanjutnya dapat menjadi perbandingan.

