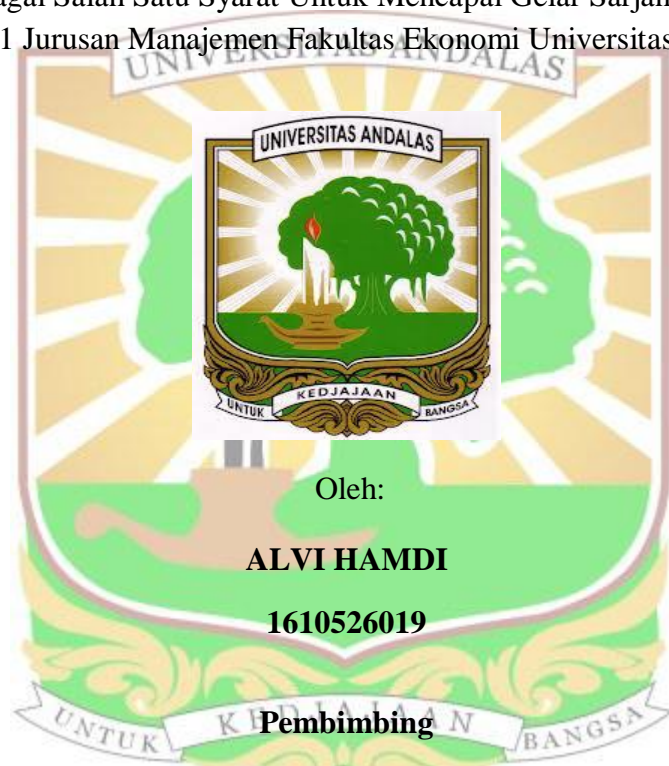


**PENGARUH VARIASI PRODUK DAN KEMASAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *FRUIT TEA***

(Studi pada konsumen *fruit tea* Kota Padang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Oleh:

ALVI HAMDI

1610526019

Pembimbing

Asmi Abbas, SE, MM

**PROGRAM S1 INTAKE MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2018**



No. Alumni Universitas :

ALVI HAMDI

No. Alumni Fakultas :

a). Tempat / Tgl Lahir: Padang/ 06 Oktober 1994, b). Nama Orang Tua: Nazwandi dan Hildawarni, c). Fakultas: Ekonomi, d). Jurusan: Manajemen, e). No Bp : 1610526019, f). Tanggal Lulus: 08 Oktober 2018, g). IPK: 3,25 h). Prediksi Kelulusan: Sangat Memuaskan, i). Lama Studi: 2 Tahun 2 Bulan, j). Alamat Orang Tua: Komplek Perumahan Taruko I Blok NN No.34 RT 004 RW 010 Kec. Kuranji, Padang

Pengaruh Variasi Produk dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Fruit Tea (Studi Pada Konsumen Fruit Tea Kota Padang)

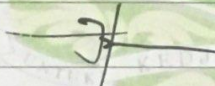
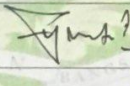
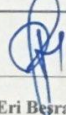
Skripsi S1 oleh: Alvi Hamdi
Pembimbing: Asmi Abbas, SE.MM

ABSTRAK

Dalam era globalisasi saat sekarang ini persaingan terjadi dalam berbagai sektor, baik itu sektor jasa maupun non jasa. Salah satu persaingan dalam industri non jasa adalah minuman, persaingan dalam bisnis ini cukup tinggi. Industri ini menarik untuk dibahas karena minuman adalah kebutuhan sehari-hari, tidak terkecuali teh dalam kemasan yaitu sebagai pelengkap makanan yang dikonsumsi oleh masyarakat. *Fruit tea* merupakan salah satu teh dalam kemasan dibawah naungan Pt. Sinar Sosro yaitu teh siap saji pertama di dunia maupun di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variasi produk dan kemasan Produk terhadap keputusan pembelian di Kota Padang. Data pada penelitian ini dikumpulkan dengan membagikan kuisioner secara online kepada 150 responden dengan menggunakan metode *non probability sampling* dan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode regresi SPSS 16.0. Hasil yang didapat menunjukkan bahwa variasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, kemasan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian berdasarkan hasil uji adjusted R Square diperoleh nilai sebesar 0,549 yang berarti bahwa perubahan keputusan pembelian dipengaruhi oleh variasi produk dan kemasan produk sebesar 54,9% sedangkan 45,1 % dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak termasuk dalam penelitian ini

Kata Kunci: Variasi Produk, Kemasan Produk, Keputusan Pembelian

Skripsi ini telah di pertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 08 Oktober 2018. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Asmi Abbas, SE.MM	Dra. Yanti, MM	Dr. Eri Berra, SE.MM

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Verinita, SE. M.Si
NIP : 197208262003122004

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas / Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus:

No. Alumni Fakultas	Petugas Fakultas / Universitas
	Nama Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	
	Nama Tanda Tangan