

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty, Ferdinand. (2013). Metode Penelitian Manajemen. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Buchari Alma, (2004), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Revisi: Penerbit CV. Alfabeta.
- Ghozali, Imam. (2009). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20, Edisi 6. Semarang. BP UNDIP.
- Hair.dkk (1995). Multivariate Data Analysis With Reading, Fourth Edition, Prentice Hall. New Jersey.
- Hawkins and Mothersbaugh. (2013). Consumer Behavior Building Marketing Strategy, Twelfth Edition. New York. McGraw-Hill Irwin.
- Hendri, Ma'ruf. (2006). Pemasaran Ritel, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Karbasivar, A and Yarahmadi, H. (2011). Evaluating effective factors on consumer impulse buying behavior. Asian Journal of Business Management Studies, 2(4), 174-181. ISSN: 2222-1387.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). Manajemen Pemasaran jilid 1 edisi 12 terjemahan Benyamin Molan. PT Macanan Jaya Cemerlang: Indonesia.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). Manajemen Pemasaran jilid 2, Edisi 13. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2011). 10th Edition. "Marketing an Introduction". Indonesia : Pearson.
- Levy M. & Weitz B.A. (2007). Retailing Manajement. 6th Edition. Boston: Mc Graw Hill.
- Mehta, N. P. & Chugan, P. K. (2014). Consumer's Perception for Visual Merchandising of Lifestyle Apparel Stores. International Research Journal of Marketing. Sciknow Publications Ltd.
- Mehta, N. P. & Chugan, P. K. (2014). The Impact of Visual Merchandising on Impulse Buying Behavior of Consumers: A Case from Central Mall of Ahmedabad India. Universal Journal of Management. 1(2): 76-82
- Pancaningrum Erminati. (2017). Visual Merchandise dan Atmosfer Toko :Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Impuls. *JIEP-Vol. 17, No 1 Maret 2017* ISSN (P) 1412-2200 E-ISSN 2548-1851
- Rambat, Lupiyoadi, dan A. Hamdani. (2006). Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua. Jakarta : Salemba Empat.

- Rasa Gudonavičienė and Sonata Alijošienė / *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 213 (2015) 635 – 640.
- Semuel, H. (2006). Dampak respon emosi terhadap kecenderungan perilaku pembelian impulsif konsumen online dengan sumber daya yang dikeluarkan dan orientasi belanja sebagai variabel mediasi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 8(2), 101-115.
- Sudarsono JG. (2017). Pengaruh Visual Merchandising Terhadap Impulse Buying Melalui Positive Emotion Pada Zara Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 11, No. 1.
- Survey AC Nielsen. (2013).
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Syofian Siregar. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Tjiptono, Fandy, (2008), *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Verplanken, B., & Sato, A. (2011). The Psychology of Impulse Buying: An Integrative Self-Regulation. *Journal Consumer Policy*, 34(2), 197-210. ISSN: 0168-7034 (Print) 15730700 (Online).
- Wanninayake, W. M. C. B., & Randiwela, P. (2007). "The Impact of Visual Merchandising on Consumer Store Choice Decisions in Sri Lanka Super Markets", 7th Global Conference on Business & Economics.
- <https://www.atkearney.com/>. Diakses pada tanggal 10-06-2018.
- <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20180124181717-92-271331/aprindo-optimis-bisnis-ritel-tumbuh-nyaris-dua-digit-di-2018> . Diakses pada tanggal 10-06-2018.
- MINISO (2013). *Brand Profile, Brand Origin, Brand Philosophy, Brand Life, dan Product. MINISO Japan*. Diambil dari: <http://miniso.co.id/getinfo.php?top=1>. Diakses pada tanggal 10-06-2018.
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/07/12/alfa-dan-indomaret-terus-tambah-gerai>. Diakses pada tanggal 16-07-2018.
- <https://www.google.co.id/amp/m.bisnis.com/amp/read/20180206/78/735012/javascrypt>. Diakses pada tanggal 16-07-2018.
- <https://www.google.co.id/amp/s/amp.tirto.id/biaya-bergaya-kelas-menengah-indonesia-bUai>. Diakses pada tanggal 10-10-2018.