

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Bashith. 2008. *Islam dan Manajemen Koperasi : Prinsip dan strategi pengembangan Koperasi di Indonesia*. Malang. Malang Press: Cetakan 1. Hal 26.
- Aditiawarman, B,R. 2000. *Pengukuran Tingkat Kepuasan dan Identifikasi Ketidakpuasan Pelayanan (Studi Kasus : Saving And Leading Unit Kopsucofindo)*. [Skripsi]. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Institut Pertanian Bogor.
- Alma, H. Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Arief. 2007. *Pemasaran Jasa & Kualitas Pelayanan*. Malang : Bayumedia Publishing.
- Asra, Resi. 2014. *Analisis Pembiayaan Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) Baitul Maal Wattamwil (BMT) Sebagai Sumber Permodalan Petani (Studi Kasus Pada KJKS BMT Baringin, Kecamatan Lubuk Kilangan, Kota Padang)*. [Skripsi]. Padang. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas.82 hal.
- Cahyani, I.G. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah pada BMT Al-Hikmah Cabang Karangjati*. [Skripsi]. Semarang. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Walisongo Semarang. 66 hal.
- Engel, J.F.R.D Blackwell dan P.W Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*, Edisi Keenam, Jilid 1. Jakarta. Binapura Aksara.
- Irawan, H. 2002. *Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo.
- Irwan, Novi. 2006. *Analisis Kepuasan Mitra Pembiayaan Koperasi Baitul Maal Wat Tamwil Tadbirul Ummah*. [Skripsi]. Bogor. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. 77 hal.
- Kasmir. 2004. *Manajemen Perbankan*. Edisi Pertama – Keenam. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kasmir. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi Revisi Pertama – Kesembilan. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Manan, Abdul. 2012. *Hukum Ekonomi Syariah Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*. Jakarta : Kencana. 502 hal.
- Moleong, Lexy J. 2004 *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda karya. Bandung.
- Nazir, M. 2012. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia: Jakarta.

- Nugraha, Rizal, *et al.* 2014. *Usulan Peningkatan Kualitas Pelayanan Jasa Pada Bengkel "X" Berdasarkan Hasil Matrix Importance Performance Analysis (Studi Kasus di Bengkel AHASS PD. Sumber Motor Karawang)*. Jurnal Teknik Industri. No. 03. Vol. 01. Institut Teknologi Nasional. Bandung. 221-231. 11 hlm.
- Nurwati, Listia. 2011. *Analisis Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Pelayanan Bank Jabar Banten Syariah Cabang Bogor*. [Skripsi]. Bogor. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. 132 Hal.
- Rangkuti, F. 2003. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Management Baitul Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta : UII Press. 126 hal.
- Riduwan. dan Engkos.A.K. 2011. *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur), Edisi Revisi, Cetakan Ketiga*. Bandung. Penerbit Alfabeta.
- Riswandi, Agus.2005. *Aspek Hukum Internet Banking*. Jakarta : Raja Grafindo. Persada.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiha. 2013. *Perilaku Konsumen disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : CV. Andri Offset. 422 hal.
- Santoso, Heri. *Analisis Tingkat Harapan Anggota Pembiayaan Terhadap Kinerja Pelayanan Pada BMT Tekun Karanggede*. [Skripsi]. Salatiga. Program Studi Perbankan Syariah. STAIN. 102 Hal.
- Siregar, Syofian. 2015. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta : Kencana. 475 hal.
- Sudarsono, Heri. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta : Ekonisia. 202 hal.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : alfabeta.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Suyono, H. 2005. *Cinta Produk dalam Negeri*. PT Yayasan Damai Sejahtera. Jakarta.

Perwataatmadja, A.K. dan H. Tanjung. 2007. *Bank Syariah Teori Praktik, dan Peranannya*. Jakarta : Celestial Publising. 303 hal.

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2003. *Total Quality Managemen*. Edisi Revisi. Yogyakarta : Andi. 415 hal.

Umar, Husein. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Wafid,S.C. 2013. *Analisis Tingkat Kesesuaian Antara kepuasan Dengan Harapan Petani Sebagai Nasabah Terhadap Kinerja Layanan Kredit Mikro di LKMA Indarung Sepakat di Kota Padang*. [Skripsi]. Padang. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas.71 Hal.

