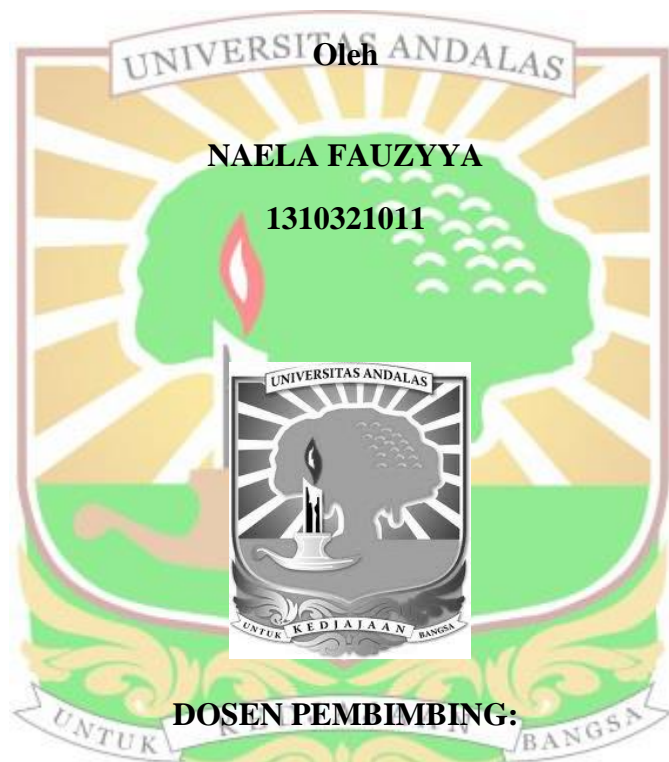


**HUBUNGAN KUALITAS PRODUK DENGAN KEPUTUSAN MEMBELI
PAKAIAN BEKAS PADA REMAJA DI KOTA BUKITTINGGI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan
Gelar Sarjana Psikologi**



LALA SEPTIYANI S, M.Psi., Psikolog

FITRIA RAHMI, M.Psi., Psikolog

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2018**

**THE RELATIONSHIP OF PRODUCT QUALITY AND PURCHASE
DECISION OF SECOND-HAND CLOTHES IN ADOLESCENT IN
BUKITTINGGI CITY**

Naela Fauzyya¹⁾

Lala Septiyani Sembiring²⁾ Fitria Rahmi²⁾

¹⁾Psychology Student, Faculty of Medicine, Andalas University

²⁾ Psychology Lecturer, Faculty of Medicine, Andalas University

Naelafauzyya@gmail.com

ABSTRACT

Adolescents consider that the second-hand clothes still had good quality. Therefore they decides to buy it (Dwiyantoro & Sugeng, 2014). Product quality is the ability to demonstrate a product in its function (Kotler & Armstrong, 1997). It includes the overall durability, reliability, accuracy, ease of operation and repair products are also other product attributes. While the purchase decision by Kotler and Keller (2008) is the stage in the buyer's decision-making process in consumer hands to buy it. The purpose of this research was conducted to find relationship product quality with purchase decision of second-hand clothes in adolescent in Bukittinggi city. The method of this research was quantitative method, by using nonprobability sampling method with incidental sampling. Subjek for this research amounted to 150 adolescent who had been shopping for second-hand clothes in Bukittinggi city. The results of this research show that a significant correlation ($p = 0,000$) and positive correlation ($r = 0.775$) between product quality and purchase decisions in adolescents in Bukittinggi city.

Key words: Purchase Decision, Product Quality, Second-hand clothes

Hubungan Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Pada Remaja Di Kota Bukittinggi

Naela Fauzyya¹⁾

Lala Septiyani Sembiring²⁾ Fitria Rahmi²⁾

¹⁾Mahasiswa Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

²⁾Dosen Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

Naelifauzyya@gmail.com

ABSTRAK

Remaja menganggap pakaian bekas masih memiliki kualitas yang bagus sehingga membuat remaja memutuskan membeli pakaian bekas (Dwiyantoro & Sugeng, 2014). Kualitas produk merupakan kemampuan suatu produk untuk melakukan fungsinya (Kotler & Amstrong, 1997). Hal ini termasuk daya tahan produk secara keseluruhan, keandalan, ketepatan, kemudahan operasi, dan perbaikan, dan atribut nilai lainnya. Sedangkan keputusan pembelian menurut Kotler dan Keller (2008) adalah tahap dalam proses pengambilan keputusan pembeli di mana konsumen benar-benar membeli. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara kualitas produk dengan keputusan membeli pada remaja di Kota Bukittinggi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dengan metode penelitian *nonprobability sampling* dengan bentuk *sampling insidental*. Jumlah subjek pada penelitian ini berjumlah 150 orang remaja yang pernah berbelanja pakaian bekas di Kota Bukittinggi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya hubungan yang signifikan ($p = 0,000$) dan korelasi positif ($r = 0,775$) antara kualitas produk dengan keputusan pembelian pada remaja di Kota Bukittinggi.

Kata Kunci : Keputusan Membeli, Kualitas Produk, Pakaian Bekas