

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, M.P.2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II. Jakarta: Rajawali Press
- Ferdinand, A. 2006.*Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Brogan, C. 2010. *Social Media 101: Tactics & Tips to Develop Your Business Online*.New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- Cannon, J.P.,William D. Perreault Jr. dan Jerome MC. 2008. Alih Bahasa: Diana Angelica dan Ria Cahyani. *Dasar-Dasar Pemasaran: Pendekatan Manajerial Global*. Buku 2 Edisi 16. Jakarta: Salemba Empat
- Cheung, C. M, & Thadani, D. R. 2010. *The Effectiveness of Electronic Word of Mouth Communication: A Literature Analysis*. 23rd Bled eConference eTrust: Implications for the Individual, Enterprises and Society. Bled, Solvenia.
- Fuchs, C. 2008. *Internet and society, social theory in the information age*.Madison Ave. NY: Roudledge.
- _____. 2014. *Social media a critical introduction*. Los Angeles: SAGE Publication, Ltd.
- Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: UNDIP
- _____. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : UNDIP.
- _____. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: UniversitasDiponegoro
- Goeldner, C.R.,& Ritchie, B.J.R. 2009. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. Eleventh edt. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- Gulo. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Grasindo
- Hasan, A. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta : Center for Academic Publising Servive

- Hennig-Thurau, T. Kevin G. Gianfranco W, Dwayne G. 2004. Electronic Word of Mouth Via Consumer-Opinion Platforms: What Motivates consumers to Articulate Themselves on The Internet?. *Journal of Interactive Marketing*. Vol 18.(1) 38-52
- Kaplan, A.M & Haenlein, M. 2010. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. *Business Horizons* 53(1):59 –68
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta. Prenticehallindo
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium Jilid 2. Jakarta: PT Prenhallindo
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Gramedia.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Indeks
- Kotler, P dan Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran* . Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P.R., Bowen, JT & Makens, J. (2014). *Marketing for Hospitality and Tourism: Sixth Edition*. London: Pearson Education Limited.
- Kozak, M & Decrop, A. 2009. *Handbook of Tourist Behavior Theory and Practice*. UK: Routledge.
- Kusaeri dan Suprananto. 2012. *Pengukuran dan Penilaian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lamb, Mc.D dan Hair, J.F. 2001. *Pemasaran Buku Satu*. Jakarta: Salemba Empat
- Laughey, D. 2007. *Themes in media theory*. New York: Open University Press.
- Litvin, S., Goldsmith, R., & Pan, B. 2008. *Electronic word-of-mouth in hospitality and tourism management*. *Tourism Management*
- Mathieson, A and Geoffrey, W. 1982. *Tourism: Economic, Physical and Social Impact*. New York: Longman Scientific and Technical
- McQuail, D. 2003. *Teori komunikasi massa*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Mowen, J.C. and Michael M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa Dwi Kartini Yahya. Jilid 2. Ed. 5. Jakarta: Erlangga.
- Mudrajad, K. 2013. *Mudah Memahami dan menganalisis Indikator ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial (perspektif komunikasi, budaya, dan sosio teknologi)*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.

- Nursalam (2003). *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan Pedoman Skripsi, Tesis dan Instrumen Penelitian Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika
- Parra-López, E, Bulchand-Gidumal, J, Gutiérrez-Taño, D. & Díaz-Armas, R. 2011. *Intentions to use social media in organising and taking vacation trips*. *Computers in Human Behaviour*. 27(2): 640-654.
- Pariwisata jadi andalan penyumbang devisa us 20 miliar. Diakses 18 Agustus 2018. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3844660/parwisata-jadi-andalan-penyumbang-devisa-us-20-miliar>
- Pemkot padang klaim penerimaan dari sektor pariwisata naik. Diakses pada 18 Agustus 2018. <http://kabar24.bisnis.com/read.20180103/78/722894/pemkot-padang-klaim-penerimaan-dari-sektor-pariwisata-naik-29>
- Reisinger, Y. 2009. *International Tourism: Cultures and Behavior*. Oxford: Elsevier Ltd.
- Sekaran, U. 2011. *Research Methods for business Edisi I and 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Safko, L and David K.B 2009. *The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success*, John Wiley & Sons: New Jersey.
- Sektor pariwisata jadi investasi unggulan di 2018 (Diakses tanggal 18 Agustus 2018) <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3217850/sektorpariwisata-jadi-investasi-unggulan-di-2018>
- Sistaningrum, W. 2002. *Manajemen Penjualan Produk*,. Yogyakarta: PT. Taristo.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- _____. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta

- Supranto, M.A,APU. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk*
- Swasta, B & Hani H. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Thurau, H. 2004. “*Electronic Wordof-Mouth via Consumer Opinion Platforms: What Motivates Consumer to Articulate Themselves on The Internet?*”, Vol 18(1)38-5
- Tiga tahun jokowi jk 5 pencapaian pariwisata. Diakses 18 Agustus 2018.<https://www.rappler.com/indonesia/berita/nasional/185679-tiga-tahun-jokowi-jk-5-pencapaian-pariwisata>
- Woodside, AG. and Martin, D. 2008. *Tourism Managemenet: analysis behaviour and strategy*. Oxfordshire: CAB International.
- Xiang, Z., & Gretzel, U. (2010). *Role Of Social Media In Online Travel Information Search*. Tourism Management.

