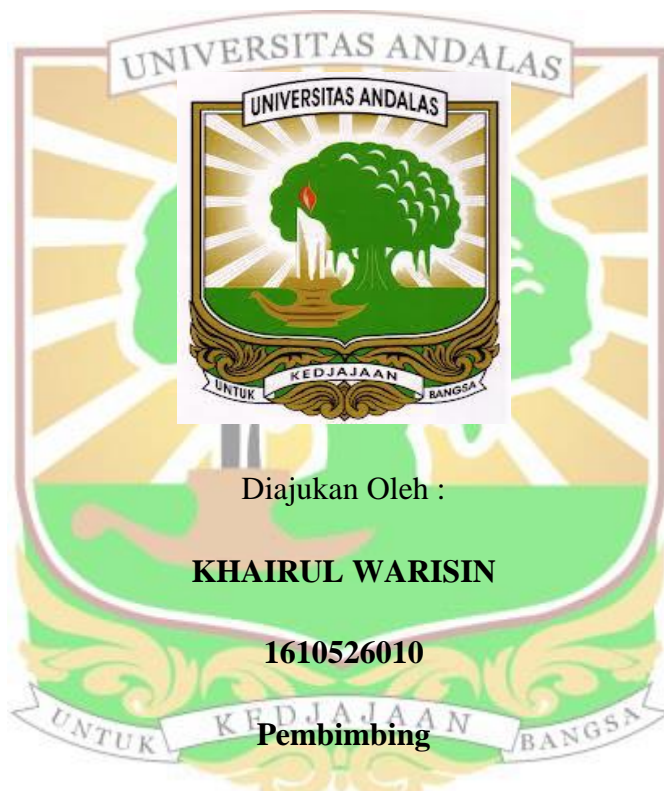


PENGARUH PROMOSI DI MEDIA SOSIAL DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI KOTA PADANG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Intake Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

KHAIRUL WARISIN

1610526010

Pembimbing

Dr. DESSY KURNIA SARI, SE. M.Bus

PROGRAM STUDY S1 INTAKE MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

2018



No. Alumni Universitas: **KHAIRUL WARISIN** No. Alumni Fakultas:

a). Tempat / Tanggal Lahir: Padang / 02 July 1995 b). Nama Orang Tua: Armen dan Elly Nurhayati c). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Manajemen e). No. BP: 1610526010 f). Tanggal Lulus: 09 Oktober 2018 g). IPK: 3,40 h). Prediksi Kelulusan: Sangat Memuaskan i). Alamat Orang Tua: Jl. Jawa Dalam II No.14 Padang

PENGARUH PROMOSI DI MEDIA SOSIAL DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI KOTA PADANG

Skripsi S1 Oleh: Khairul Warisin
Pembimbing : *Dr. Dessy Kurnia Sari, SE. M.Bus.*

ABSTRAK

Pada saat sekarang ini perkembangan teknologi sangat pesat. Begitu juga pada bagian promosi yang juga mengikuti perkembangan teknologi. Promosi yang dilakukan di media sosia sangat penting dilakukan, karna memiliki biaya yang murah dan informasi tersebar secara luas. Ditambah lagi dengan *electronic word of mouth* yang dilakukan oleh para wisatawan, hal tersebut mampu mempengaruhi keputusan seseorang untuk melakukan kunjungan di suatu tempat. Dengan gencarnya dinas pariwisata melakukan promosi di media sosial dan disertakan dengan *electronic word of mouth* yang dilakukan oleh wisatawan yang sudah pernah berkunjung, maka akan mampu meningkatkan keputusan berkunjung wisatawan lain. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan spss 16.0. Data yang digunakan berupa data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner kepada responden yang berjumlah 120 orang yang menjadi sampel pada penelitian ini. Metode dalam pengambilan sampel pada penelitian ini bersifat *non-probability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan promosi di media sosial dan *electronic word of mouth* terhadap keputusan berkunjung wisatawan di kota Padang.

Keyword: *promosi media sosial, electronic word of mouth, keputusan berkunjung.*

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal **09 Oktober 2018**. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dr. Dessy Kurnia Sari, SE.M.Bus.	Dr. Syafrizal, SE. ME	Dra. Yanti, MM

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE. M.Si
NIP. 197208262003122004

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan