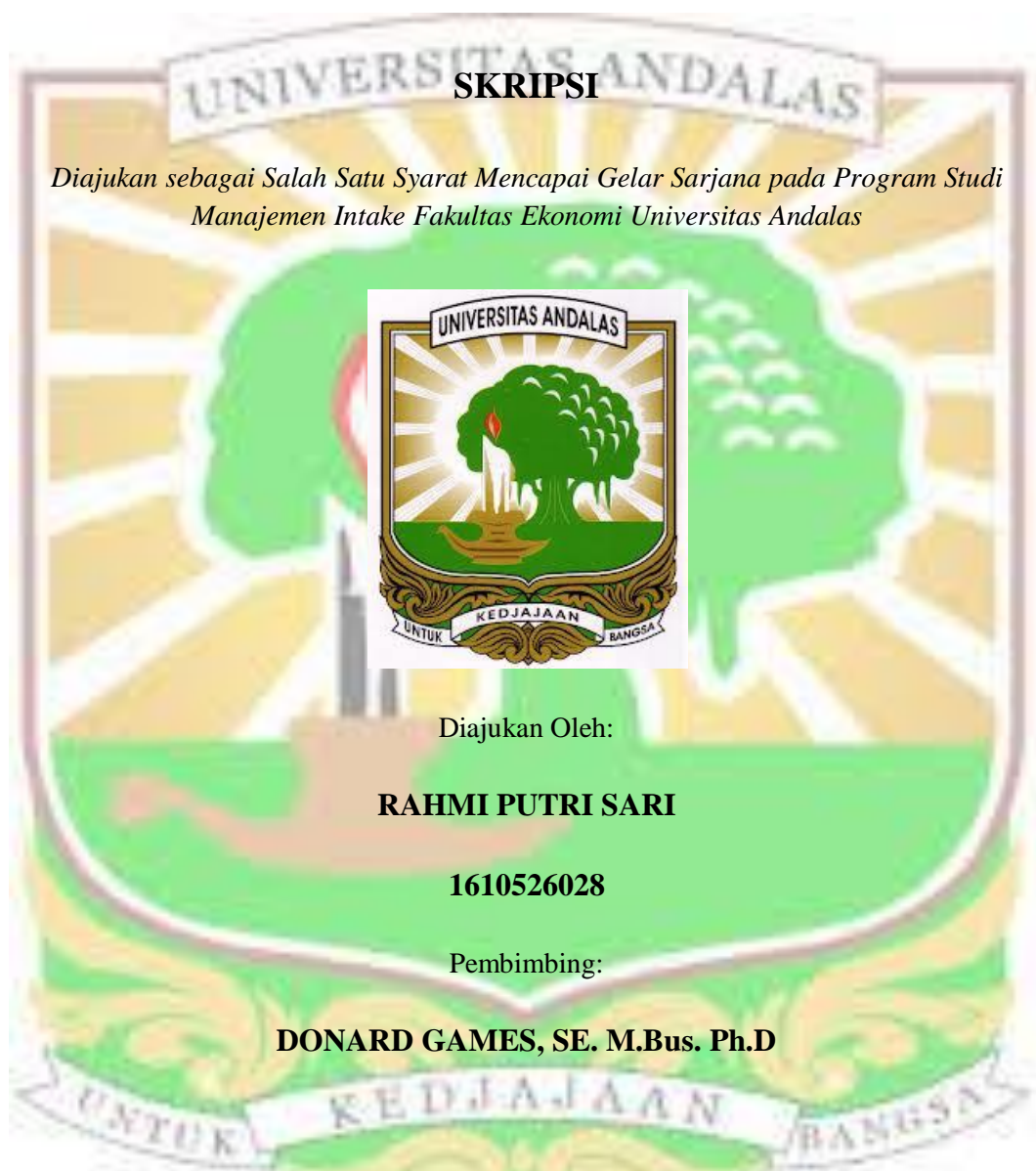


**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS TERHADAP MINAT BELI DENGAN  
KONSUMEN ETNOSENTRISME SEBAGAI VARIABEL MODERATOR**

(Studi pada Batik Tanah Liek Minangkabau)



**SKRIPSI**

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana pada Program Studi  
Manajemen Intake Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*

Diajukan Oleh:

**RAHMI PUTRI SARI**

**1610526028**

Pembimbing:

**DONARD GAMES, SE. M.Bus. Ph.D**

**MANAJEMEN INTAKE**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**2018**



No. Alumni Universitas:

**RAHMI PUTRI SARI**

No. Alumni Fakultas:

a). Tempat/Tanggal Lahir: Bukittinggi/18 Maret 1995 b). Nama Orang Tua: Drs. Zulmidi dan Sari Hartati, S.Pd c). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Manajemen e). No. BP: 1610526028 f). Tanggal Lulus: 02 Oktober 2018 g). IPK: 3,46 h). Prediksi Kelulusan: Sangat Memuaskan i). Alamat Orang Tua: Jl. Kampung Koto No 38. Bukit Apit Puhun, Bukittinggi.

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS TERHADAP MINAT BELI DENGAN KONSUMEN ETNOSENTRISME SEBAGAI VARIABEL MODERATOR  
(Studi pada Batik Tanah Liek Minangkabau)**

*Skripsi S1 Oleh: Rahmi Putri Sari  
Pembimbing: Donard Games, SE. M.Bus. Ph.D*

UNIVERSITAS ANDALAS  
ABSTRAK

Pentingnya sikap etnosentrisme pada konsumen merupakan hal yang sangat baik untuk mempertahankan dan melestarikan budaya, dimana banyak produk-produk luar yang dijual dan dipasarkan di Indonesia. Sikap etnosentrisme yang ada pada konsumen dapat mendorong konsumen untuk meningkatkan minatnya dalam membeli produk-produk lokal mereka karena persepsi kualitas yang ditimbulkan dari sikap etnosentrisme akan tinggi terhadap produk lokal dan mengurangi mengkonsumsi produk yang berasal dari luar karena kualitas yang dihasilkan produk lokal juga tidak kalah bagusnya dengan produk luar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode PLS menggunakan software 3.2.7 data yang digunakan berupa data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner *online* kepada responden yang berjumlah 110 responden sebagai sampel pada penelitian ini. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini bersifat *non-probability sampling*. Penelitian ini menunjukkan hasil adanya pengaruh positif dan signifikan persepsi kualitas terhadap minat beli dan etnosentrisme tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap hubungan antara persepsi kualitas dan minat beli pada Batik Tanah Liek Minangkabau.

**Keyword: persepsi kualitas, etnosentrisme, minat beli.**

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal **02 Oktober 2018**. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Donard Games, SE. M.Bus. Ph.D	Dr.Eri Besra, SE.MM	Dessy Kurnia Sari, SE.M.Bus.Ph.D

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE. M.Si  
NIP. 197208262003122004

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan