

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, 1991. *Attitud, Personality and Behavior*. Milton keynes : Open University.
- Ardianto, E Dan Erdinaya, L.K. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*.
Simbiosis Rekatama Media: Bandung.
- _____ Dan Erdinaya, Lukiati Komala. 2005. *Komunikasi massa: suatu pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Astrid, Susanto. 1981. *Filsafat Komunikasi*. Bandung: Bina Cipta.
- _____, Susanto. 1982. *Komunikasi Massa I*. Bandung: Bina Cipta
- Azwar, Saifudin. 1995. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya Edisi Kedua*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Baran SJ. 2013. *Introduction To Mass Communication: Media Literacy and Cultures*. Ed ke-7. New York (US): MCGraw-Hill.
- Bryant J, Zillmann D. 2002. *Media Effects: Advances in Theory and Research*. Ed ke-2. London (GB): LEA.
- Cangara, Hafied. 2003. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Cetakan Keempat)*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- _____. 2011. *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____, Hafied. 2011. *Komunikasi Politik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Combs, James E and Dan Nimmo. (1993) *The New Propaganda: The Dictatorship of Palaver in Contemporary Politics*. New York London : Longman

Durianto, Darmadi, dkk, 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*, Jakarta:
Gramedia

Effendy, Onong Uchjana. 1984. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung:
Rosda Karya

Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung :
Citra Aditya Bakti

_____, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung :
Rosda Karya

Gujarati, D. (1995). *Ekonometrika Dasar*. Cetakan Keempat, Jakarta : Erlangga

Gerbner G. 1998. *Cultivation analysis: An overview*. MCS.

Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*
(edisi kelima). Semarang: Universitas Diponegoro

Hamad I. 2005. Komunikasi sebagai media wacana. *Mediator*. 7(2): 259-268.

Harris RJ. 2004. *A Cognitive Psychology of Mass Communication*. Ed ke-4. New
Jersey (US): Lawrence Erlbaum Associates.

Hidayat, Dedy Nur. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT
Rajagrafindo Persada.

Hikmat, Mahi. 2010. *Komunikasi Politik Teori dan Praktik*. Bandung : Remaja
Rosdakarya.

Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan*. Erlangga (Terjemahan dari Harcourt College
Publisher): Jakarta ..

Kasali, Rhenald. 1995. "Manajemen Periklanan". Pustaka Grafiti: Jakarta

Kean LG, Prividera LC, Boye A, Curry T. 2012. Media use, media literacy, and Afrian American female's food consumption patterns. *HJC*.

Kennedy, John E. (2009). Manajemen Event. PT Bhuana Ilmu Populer. Jakarta.

Koentjaraningrat, 1992. *Beberapa Pokok Antropologi Sosial*. Jakarta : Dian Rakyat

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
_____. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

Kurniasih, Y (2006): Gender, class and language preference: a case study in Yogyakarta. Selected paper from 2005 Conference of the Australian Linguistic Society, Melbourne. Alan,K.(ed)

Lane, W Ronald & Russel, J.Thomas. 2001. Advertising : A frame work. New Jersey: Prentice Hall, Inc.

Lee, Monle dan Johnson Carla. 2004. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Prenada Media. Jakarta.

_____. 2007. *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna. Jakarta: Kencana Prenada Media.

McNair, Brian. 2003. An Introduction to Political Communication, New York-London: Routledge Taylor & Francis Group.

McQuail, D. 2005. *Mass Communication Theory, Fifth Edition*. London: Sage Publications.

Mueller, Daniel J. 1996. *Mengukur Sikap Sosial*, Bumi Aksara: Jakarta

Pawito dan C. Sardjono. 1994. *Teori-Teori Komunikasi*. Buku Pegangan kuliah Fisipol Komunikasi Massa S1 Semester IV. Surakarta : Universitas Sebelas Maret.

Priyatno, Dwi. 202. *Cara Kilat belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Edisi Kesatuan. Jogjakarta. ANDI

Pujianto, 2010. *Periklanan dan Pemasaran*, Malang : Universitas Negeri Malang

Rakhmat, Jalaluddin. (2000). *Metode Penelitian Komunikasi, Bandung : Remaja Rosdakarya*.

_____. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.

_____. *Psikologi Komunikasi (edisi revisi)*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003.

Riduan. 2010. *Dasar-dasar Statistik*. Bandung: Alfabeta

Rubin AM, Perse EM, Taylor DS. 1988. A methodological examination of cultivation. *Commun Res*.

Russel, J.Thomas & W.Ronald Lane. (2001). *Advertising: A framework*. New Jersey: Prentic Hall.

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*.
Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Rohim, Syaiful. 2016. *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*.
Jakarta: PT Rineka Cipta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung:
Alfabeta

Sears, David. 1994. *Psikologi Sosial Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Soekanto, Soerjono. 2006. *Sosiologi Suatu Pengantar*. PT. Raja Grafindo Persada
: Jakarta.

Soleman B. Taneko. 1984. *Struktur dan Proses Sosial Suatu Pengantar Sosiologi
Pembangunan*. CV. Rajawali : Jakarta.

Winardi. 1992. *Promosi dan Reklame*. PT Mandar Maju. Bandung.

Skripsi :

Dianah, A. 2016. *Terpaan Iklan Televisi Dan Sikap Ibu Rumah Tangga Di
Pedesaan Terhadap Makanan Olahan Pabrik (Kasus Sebuah Desa di
Kecamatan Nanggung Kabupaten Bogor)* [SKRIPSI]. Bogor: ITB

Perdana, V. A. 2010. *Program Tayangan Reality dan Persepsi Nilai Pergaulan
(Studi Korelasi Terpaan)*. Skripsi ilmu Komunikasi. Universitas Sebelas
Maret : Surakarta.

Wardana, W. A. 2010. *Terpaan Iklan dan Sikap Membeli (Studi Korelasi Terpaan
Iklan Axis di Trans TV dan Sikap Membeli Siswa Kelas XI SMA Negeri 7*

Surakarta yang Menggunakan Axis Angkatan 2008-2009). Skripsi Ilmu Komunikasi. Universitas Sebelas Maret : Surakarta.

Pastora, O. 2009. *Hubungan frekuensi menonton sinetron dengan sikap konsumtif, pada remaja putri*. Skripsi studi psikologi, Universitas Sanata Dharma : Yogyakarta.

Sumber Lain :

Depkes RI, 2009

UU SISDIKNAS No. 20 (2003)

Partaiparindo.com, diakses pada tanggal 1 November 2017

tirto.id, 15 Februari 2016 bersumber dari Adstensity

www.remotivi.or.id, 2016

www.youtube.com, 2016

