

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian hubungan terpaan iklan mars Partai perindo dengan sikap masyarakat Muslim dan non Muslim di Kota Padang terhadap Partai Perindo, maka peneliti dapat memberi kesimpulan bahwa:

1. Terpaan iklan mars Partai Perindo pada masyarakat Muslim dan non Muslim di Kota Padang berada pada kategori tinggi. Hal ini dapat dilihat dari tingkat sub variabel terpaan iklan yaitu frekuensi, durasi, atensi dan penghayatan yang menempati kategori tinggi.
2. Tingkat terpaan iklan mars Partai Perindo yang berada pada kategori tinggi, membuat masyarakat dapat menentukan sikap. Sikap yang ditunjukkan oleh masyarakat cukup beragam. Sebagian besar masyarakat muslim dan non Muslim di Kota Padang menunjukkan sikap pro (positif) dan sebagian lainnya menunjukkan sikap kontra (negatif).
3. Terpaan iklan mars Partai Perindo memiliki hubungan dengan sikap masyarakat Muslim dan non Muslim di Kota Padang terhadap Partai Perindo. Tingkat hubungan yang terjadi diantara dua variabel ini berada pada kategori sangat kuat dengan nilai hubungan yang terbentuk adalah positif. Artinya, semakin tinggi intensitas menonton masyarakat Muslim dan non Muslim di Kota Padang terhadap tayangan iklan mars Partai Perindo, maka sikap terhadap Partai Perindo yang terbentuk juga akan semakin positif.

4. Terdapat perbedaan yang signifikan, terhadap terpaan iklan mars Partai Perindo pada masyarakat Muslim dan non Muslim di Kota Padang yaitu dengan nilai $2,11 > 1,678$ yang artinya terdapat perbedaan yang signifikan. Pada variabel sikap masyarakat terhadap Partai Perindo pada masyarakat Muslim dan non Muslim juga terdapat perbedaan yang signifikan yaitu dengan nilai $2,17 > 1,678$. Bila dilihat dari hasil tanggapan responden terhadap sikap masyarakat, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar masyarakat Muslim di Kota Padang menunjukkan sikap positif dan sebagian besar masyarakat non Muslim menunjukkan sikap negatif.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan tersebut, maka peneliti perlu memberi saran-saran, adapun saran yang dapat peneliti berikan setelah melakukan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada Partai perindo untuk dapat mengontrol intensitas penayangan iklan di televisi dan lebih bijak dalam melakukan kegiatan beriklan demi menghindari anggapan negatif masyarakat pengguna media televisi .
2. Diharapkan dengan hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangan kajian ilmu dalam bidang komunikasi khususnya Komunikasi massa.
3. Diharapkan jika dilakukan penelitian yang serupa selanjutnya, agar membahas dengan cakupan yang lebih luas dengan metode yang lebih mendalam.