

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aan, Munawar Syamsudin. 2013. *Metode Riset Kuantitatif Komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Statistik Sosial Budaya 2015: Survei Sosial Ekonomi Nasional*. Jakarta: BPS.
- Bungin, Burhan. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi, Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- DeVito, Joseph A. 2011. *Komunikasi Antar Manusia, Edisi Kelima*. Tangerang Selatan: Karisma.
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. 1999. *Metodologi Polling Memberdayakan Suara Rakyat*. Jakarta: Rosda
- Fachruddin, Andi. 2012. *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Jakarta: Kencana.
- Hanana, Alna dan Elian, Novi. 2017. *Laporan Penelitian Dosen Pemula, Hubungan Tingkat Media Literacy Orang Tua dengan Perilaku Konsumsi Media Maya (Cyber Media) Pada Anak (Kajian Media Studies terhadap Orang Tua dan Anak-Anak Sekolah Dasar di Kota Padang)*. Padang: Universitas Andalas.
- Hanurawan, Fattah. 2015. *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Harsey, Paul dan Blanchard, Ken. 1982. *Manajemen Perilaku Organisasi: Pendayagunaan Sumber Daya Manusia, Edisi Keempat*. Jakarta: Erlangga.

Kompas. 2007. *Kompas, Menulis dari Dalam*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara

Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

Kusumaningrat, Hikmat dan Kusumaningrat, Purnama. 2009. *Jurnalistik: Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Kuswandi, Wawan. 2008. *Komunikasi Massa: Analisis Interaktif Budaya Massa*. Jakarta: Rineka Cipta.

Littlejohn, Stephen W. dan Foss, Karen A. 2009. *Teori Komunikasi, Edisi Sembilan*. Jakarta: Salemba Humanika.

Luthans, Fred. 2006. *Perilaku Organisasi, Edisi Kesepuluh*. Yogyakarta: Andi.

Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Data Sekunder, Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers.

McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa, Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.

_____. 1991. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.

Morissan. 2013. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi, Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.

Nurdin, Adnil Edwin. 2012. *Tumbuh Kembang Perilaku Manusia*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC.

Nurudin. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

_____. 2014. *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rahmat, Jalaluddin dan Ibrahim, Idi Subandy. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisa Statistik dan Penafsirannya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Riduwan. 2009. *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2010. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.

Robbins, Stephen P. 2002. *Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi, Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.

Romli, Asep Syamsul M. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online (Dilengkapi Kiat Blogger, Teknik SEO, dan Tips Media Sosial)*. Bandung: Nuansa Cendikia.

Severin, Warner J dan James W Tankard, Jr. 2009. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa, Edisi Kelima*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Siregar, Syofian. 2013. *Statistika Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SSS 17*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sobur, Alex. 2001. *Etika Pers Profesionalisme dengan Nurani*. Bandung: Humaniora Utama Press.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Survey Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2016. *Infografis Penetrasi Perilaku Pengguna Jasa Internet Indonesia, Survey 2016*. Indonesia: APJII.

Universitas Andalas. 2017. *Buku Panduan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Padang: Andalas University Press.

Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa, Edisi Kedelapan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi

Jurnal/Skripsi

Devi M. K. 2016. Hubungan antara Motif dengan Tingkat Kepuasan Mahasiswa dalam Mengakses Website Media Online *Kapanlagi.com* (Studi Korelasi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Lampung Angkatan 2012-2015). *Skripsi*. Lampung: Universitas Lampung.

Handayani, B. R. 2010. Hubungan antara Motif Menggunakan Media dengan Pemilihan Topik Berita di Harian Mitra Dialog (Studi Pada Pembaca Harian Mitra Dialog di Kota Cirebon). *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Adma Jaya Yogyakarta.

Mustafa, H. 2011. Perilaku Manusia Dalam Perspektif Psikologi Sosial. *Jurnal Vol.7. No.2*. Bandung: Universitas Katolik Parahyangan.

Ramadhan, S. 2018. Hubungan Intensitas Menonton Tayangan Dr. OZ Indonesia Trans TV Dengan Sikap Masyarakat Kota Padang Terhadap Pola Hidup Sehat. *Skripsi*. Padang: Universitas Andalas.

Riswan, K. K. 2018. Hubungan Intensitas Menonton *Beauty Vlog* di *Youtube* dengan Kepuasan Menonton Pada Mahasiswi Universitas Andalas. *Skripsi*. Padang: Universitas Andalas.

Susanti, L. P. 2011. Perbandingan Tingkat Kepuasan Audiens antara Media Ceta dan Media Online. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya

Internet

- <http://fekon.unand.ac.id/>, diakses 26 Januari 2018
- <http://fhuk.unand.ac.id/>, diakses 26 Januari 2018
- <http://fib.unand.ac.id/#>, diakses 26 Januari 2018
- <http://fisip.unand.ac.id/en/>, diakses 26 Januari 2018
- <http://www.detik.com/>, diakses 22 februari 2018
- <http://www.kompas.com/>, diakses 22 februari 2018
- <http://www.unand.ac.id/id/>, diakses 26 Januari 2018
- <https://www.merdeka.com/>, diakses 22 februari 2018
- <https://www.youtube.com/watch?v=28MLmgiphVM>, diakses 22 februari 2018
- https://www.youtube.com/watch?v=5seNbZDwA_Y, diakses 22 februari 2018
- <http://video.metrotvnews.com/selamat-pagi-indonesia/gNQyd4YN-melindungi-anak-dari-ujaran-kebencian-1> , diakses 22 februari 2018
- <https://ebooks.gramedia.com/id/koran/kompas/pagi-22-feb-2018>, diakses 22 februari 2018
- <https://ebooks.gramedia.com/id/koran/republika/pagi-22-feb-2018>, diakses 22 februari 2018
- <https://www.youtube.com/watch?v=zZXPTJFB8X8&pbjreload=10>, diakses 22 februari 2018
- <http://fisip.unand.ac.id/en/mnakademik/buku-panduan-akademik-2017>, diakses 26 Januari 2018

