

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah dilakukan mengenai Motif Menggunakan Media Massa dan Kepuasan Mengonsumsi *Hard News* pada Sivitas Akademika FISIP Universitas Andalas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Motif informasi menjadi motif urutan pertama dan mendominasi dalam menggunakan media massa pada sivitas akademika FISIP Universitas Andalas dengan respons dari responden memiliki nilai rata-rata sebesar 3.41 yang berada pada kategori setuju. Dosen dan mahasiswa memiliki motif tertinggi menggunakan media massa untuk mendapatkan informasi tentang peristiwa dan kondisi lingkungan sekitar dengan skor sebesar 341 poin. Pada urutan kedua motif identitas pribadi dengan respons dari responden memiliki nilai rata-rata 3.32 yang berada pada kategori setuju. Urutan ketiga motif integrasi dan interaksi sosial dengan nilai rata-rata 3.22 dan juga berada pada kategori setuju. Kemudian motif hiburan menjadi motif urutan ke empat dengan nilai rata-rata sebesar 3.14 yang berada pada kategori setuju.

2. Kepuasan informasi menjadi kepuasan urutan pertama dalam mengonsumsi *hard news* pada sivitas akademika FISIP Universitas Andalas dengan respons dari responden memiliki nilai rata-rata sebesar 3.24 yang berada pada kategori puas. Urutan kedua adalah kepuasan identitas pribadi dengan nilai rata-rata sebesar 3.11 yang berada pada kategori puas. Kepuasan integrasi dan identitas pribadi berada pada urutan ketiga dengan nilai rata-rata sebesar 3.05 yang berada pada kategori puas. Kepuasan hiburan berada pada urutan keempat dengan nilai rata-rata kepuasan sebesar 3.01 yang juga berada pada rentang kategori puas. Pada perhitungan kesenjangan kepuasan GO (*gratification obtained*) dan GS (*gratification sought*) keempat subvariabel bernilai negatif karena semua nilai rata-rata GO (*gratification obtained*) lebih tinggi dari GS (*gratification sought*). Sehingga media massa tidak mampu memuaskan dosen dan mahasiswa dari aspek informasi hingga hiburan.
3. Hasil analisa menggunakan korelasi *spearman rank* motif menggunakan media massa dan kepuasan mengonsumsi *hard news* pada sivitas akademika FISIP Universitas Andalas memiliki hubungan yang kuat dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0.659. Motif dan kepuasan memiliki hubungan yang nyata ($Z_{hitung} > Z_{tabel}$ dimana $6.354 > 1.96$). Variabel motif menggunakan media massa memberikan kontribusi kepada variabel kepuasan mengonsumsi *hard news* sebesar 43%.
4. Hasil analisa menggunakan perhitungan statistik *one way anova* tidak terdapat perbandingan kepuasan mengonsumsi *hard news* pada media

televisi, surat kabar dan media online karena selisih perbedaan yang tidak signifikan. Kepuasan ketiga media berada pada rentang kategori puas dengan nilai rata-rata surat kabar sebesar 3.09, media online 3.02 dan televisi 3.01. Selisih nilai yang tidak signifikan ini disebabkan oleh perbedaan karakteristik media.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Mengingat kebutuhan informasi sosial politik yang tinggi dan untuk mewujudkan visi fakultas, sivitas akademika FISIP Universitas Andalas perlu untuk meningkatkan konsumsi *hard news* dengan mengoptimalkan karakteristik yang dimiliki masing-masing media massa. Dosen dan mahasiswa diharapkan mampu memilih media yang akurat untuk memperkaya informasi dan menunjang performa sebagai bagian dari lingkungan akademik.
2. Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan sudut pandang berbeda dalam bidang kajian komunikasi khususnya pada kajian media massa dan jurnalistik.
3. Peneliti menyarankan bagi peneliti lain untuk melakukan penelitian mendalam terkait dengan kepercayaan masyarakat terhadap media massa terutama pada konten informasi yang dikemas dalam bentuk *hard news*. Mengingat dari semua sub variabel kepuasan hasil yang didapatkan pada

penelitian ini menunjukkan media belum mampu memenuhi kebutuhan khalayak secara maksimal.

