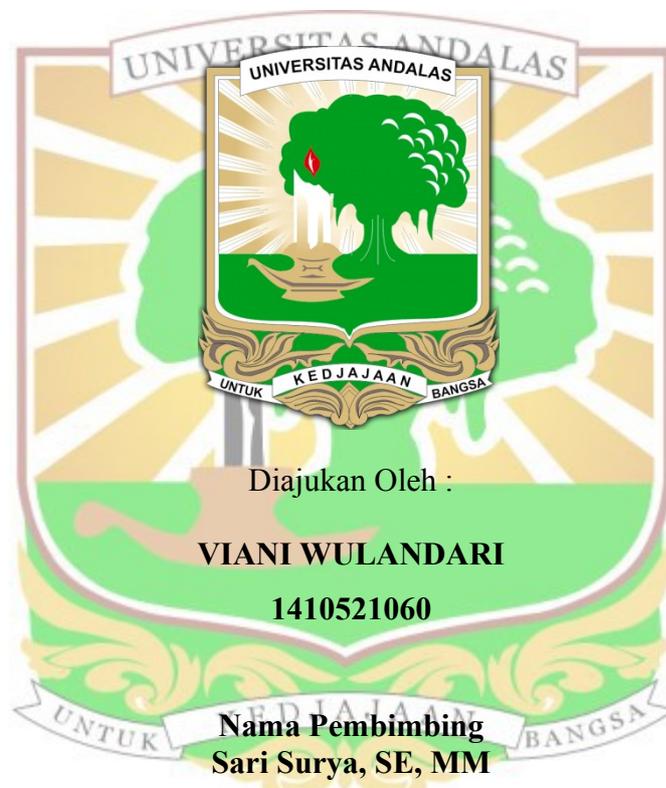


**ANALISIS PENGARUH *MONEY ATTITUDE* TERHADAP *MATERIALISM*,
COMPULSIVE BUYING DAN *FINANCIAL SATISFACTION*
PADA GENERASI PRODUKTIF USIA MUDA DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
OKTOBER 2018



No. Alumni Universitas	VIANI WULANDARI	No. Alumni Fakultas
------------------------	------------------------	---------------------

a) Tempat/Tgl Lahir: Jakarta/14 Desember 1995, b) Nama Orang Tua: Noverry Darwin, BSc. dan Ina Nourina, S.Pd c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No BP: 1410521060, f) Tanggal Lulus: 02 Oktober 2018, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3,48 i) Lama Studi: 4 Tahun 1 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Komp. Jala Utama IV Blok B4 no. 1 Koto Baru – Lubuk Begalung, Kota Padang.

ANALISIS PENGARUH *MONEY ATTITUDE* TERHADAP *MATERIALISM*, *COMPULSIVE BUYING* DAN *FINANCIAL SATISFACTION* PADA GENERASI PRODUKTIF USIA MUDA DI KOTA PADANG
Skripsi oleh: Viani Wulandari
Pembimbing: Sari Surya, SE, MM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Money Attitude* terhadap *Materialism*, *Compulsive Buying* dan *Financial Satisfaction* dari Generasi Produktif Usia Muda di Kota Padang. Data dalam penelitian ini diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada 150 orang karyawan yang telah memiliki penghasilan tetap per-bulan di Kota Padang. Pada penelitian ini dilakukan pengujian data dengan menggunakan statistik deskriptif, uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji regresi linear berganda serta uji hipotesis berupa uji koefisien determinasi dan Uji t menggunakan program SPSS 16.0 (*Statistical Program for Social Science*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) sub dimensi *Money Attitude power prestige, quality dan anxiety* berpengaruh signifikan terhadap *Materialism*, namun sub dimensi *retention time dan distrust* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Materialism*, (2) sub dimensi *Money Attitude power prestige, distrust, quality dan anxiety* berpengaruh signifikan terhadap *Compulsive Buying*, namun sub dimensi *retention time* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Compulsive Buying*, dan (3) sub dimensi *Money Attitude power prestige dan retention time* berpengaruh signifikan terhadap *Financial Satisfaction*, namun sub dimensi lainnya yaitu *power prestige, distrust, quality dan anxiety* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Financial Satisfaction*.

Kata Kunci : *Money Attitude, Materialism, Compulsive Buying, Financial Satisfaction, Generasi Produktif Usia Muda*

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal **02 Oktober 2018**
 Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Sari Surya, SE, MM	Fajri Adrianto, SE, M.Bus, Ph. D	Idamiharti, SE, M. Sc

Mengetahui,
 Ketua Jurusan Manajemen

Tanda Tangan

Dr. Verinita, SE, MSi
NIP. 197208262003122004

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan