

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

Adisaputro, Gunawan dan Marwan Asri. 2003. *Anggaran Perusahaan 1, edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Adnan, Hamdan dan Hafied Cangara. 1996. *Prinsip-Prinsip Hubungan Masyarakat*. Surabaya: Usaha Nasional.

Alex S. Nitisemito. 1981. *Maketing*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Anggoro, Linggar. 2001. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Boyd, Harper W Jr, Walker, Orville C Jr, Larreche, Jean Claude. 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global, Terj : Nurmawan, Imam, Edisi Kedua, Jilid Dua*. Jakarta: Erlangga.

Buchari, Alma. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan 5*. Bandung: CV Alfabeta.

Bungin, Burhan. 2009. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursi Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.

Effendy. Onong Uchjana. 1984. *Ilmu komunikasi dan Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

\_\_\_\_\_. 1986. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Penerbit Remadja Karya CV.

\_\_\_\_\_. 2003. *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti

\_\_\_\_\_. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya

- \_\_\_\_\_.1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.
- Gitosudarmono, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran. Edisi II*. Yogyakarta BPFÉ.
- Iskandar. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: GP Press.
- Jefkins, Frank dan Daniel Yadin. 2003. *Public Relations. -Edisi Revisi kelima-*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_.2004. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Merchant, Kenneth. 1998. *Control in Business Organization*. Boston: Pitman Publishing.
- Moleong, J. Lexy. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rev.ed. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rev.ed. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. 2002. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Panglaykim. 1987. *Materi Pokok Marketing*. Jakarta: Penerbit Karunika Universitas Terbuka.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkiS

Robbin, Stephen P. 2006. *Perilaku Organisasi. Jilid Kesatu*. Jakarta: Prenhalindo Persada.

\_\_\_\_\_, dan Judge. 2011. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.

Ruslan, Rusady. 1999. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi (Konsepsi Dan Aplikasi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

\_\_\_\_\_. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Saladin, Djaslim. 2003. "*Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*", Cetakan Ketiga. Bandung: Linda Karya.

Satori, Djam'an dan Komariah, Aan. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Spradley dan Faisal. 1990. *Format-format Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Rajawali Press.

Staton, William J. 2002. *Prinsip Pemasaran, terj. oleh Alexander Sindoro*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Sugiyono. 2001. "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&S*". Bandung: Alfabeta.

Suhandang, Kustadi. 2004. *Public Relation Perusahaan*. Bandung: Nuansa.

Tubbs, Stewart. 2005. *Human Communication: Konteks-Konteks Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Wiryanto. 2004. *Teori Komunikasi Organisasi*. Bandung: Ghalia Indonesia

#### **Jurnal:**

Ardhoyo, T.E. 2013. *Peran dan Strategi Humas (Public Relations) dalam Mempromosikan Produk Perusahaan*. WIDYA, Volume 1 Nomor 1.

Bantu, Eva dan kawan-kawan. 2017. *Peran Humas dalam Mempromosikan Potensi Wisata Pantai Pasir Anjing Kabupaten Pulau Taliabu Provinsi Maluku Utara*. Acta Diurna” Volume VI. No. 2.

Marsefio S. Luhukay. 2008. *Penerapan Manajemen Krisis di Indonesia*. Scriptura Vol. 2, No. 1.

Rahmadi, Takdir. 1999. *Aspek-aspek Hukum Internasional Kebakaran Hutan*. Jakarta: Indonesian Center for Environmental Law (ICEL) Vol. 3 No. 1.

**Internet:**

Artanti, Annisa Ayu. 2015. *4 Alasan Mengapa Sektor Pariwisata Dianggap Sektor Penting*.

<http://ekonomi.metrotvnews.com/read/2015/08/18/159480/4-alasan-mengapa-sektor-pariwisata-dianggap-sektor-penting>. Diakses pada Selasa, 18 Agustus 2015.

