

BAB VI

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapatlah disimpulkan bahwa Pemanfaatan media komunikasi dalam sarana promosi pariwisata Kota Pariaman oleh Humas Pemerintah Kota Pariaman dilakukan oleh Humas Pemkot Pariaman dalam rangka menciptakan pariwisata di Kota Pariaman yang kondusif dan wajib dikunjungi oleh masyarakat. media tersebut adalah media cetak dan media elektronik termasuk didalamnya media yang terintegrasi dengan sosial media. Dengan pemanfaatan seperti itu maka semua sasaran dalam upaya pemanfaatan media dapat terjangkau. Pola komunikasi antara Humas Pemerintah Kota Pariaman dengan masyarakat dalam menciptakan iklim pariwisata Kota Pariaman yang baik dilakukan dengan mengikut sertakan masyarakat secara langsung dalam menjaga objek-objek pariwisata di Kota Pariaman sehingga layak untuk dikunjungi. Hal tersebut tercipta dengan pola komunikasi antara Humas Pemkot Pariaman dengan masyarakat yang intens dan berkesinambungan

1.2 Saran

Beberapa saran untuk Humas Kota Pariaman oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Kerjasama antara Humas Pemko Pariaman dengan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Pariaman harus bisa lebih harmonis lagi di dalam upaya promosi pariwisata daerah mereka.
2. Peran Humas Pemko Pariaman masih perlu ditingkatkan dengan lebih memperhatikan penggunaan media komunikasi yang lebih efektif dan efisien digunakan sebagai media promosi.
3. Masih ada beberapa bentuk promosi lagi yang bisa dibuat oleh Humas Kota Pariaman dalam mempromosikan pariwisata mereka, yaitu seperti membuat film dokumenter dan membuat iklan pariwisata yang layak jual ke mancanegara.
4. Pemerintah Kota Pariaman melalui Humasnya harus bisa terus menjalin hubungan yang harmonis dengan masyarakat yang tinggal di daerah yang menjadi lokasi wisata.

