

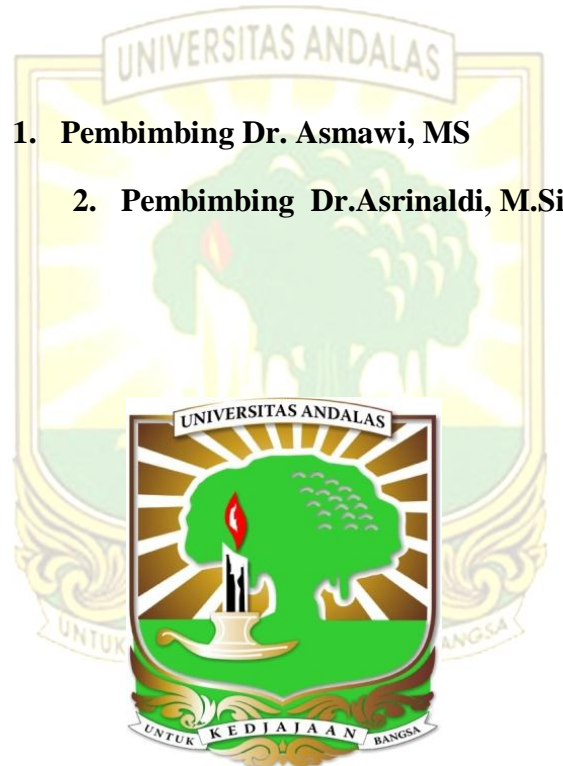
**CARA HUMAS PEMERINTAH KOTA PARIAMAN DALAM PROMOSI  
PARIWISATA KOTA PARIAMAN**

**TESIS**

**Oleh:**

**M. FAHREZA**

**1620862013**



- 1. Pembimbing Dr. Asmawi, MS**
- 2. Pembimbing Dr. Asrinaldi, M.Si**

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS**

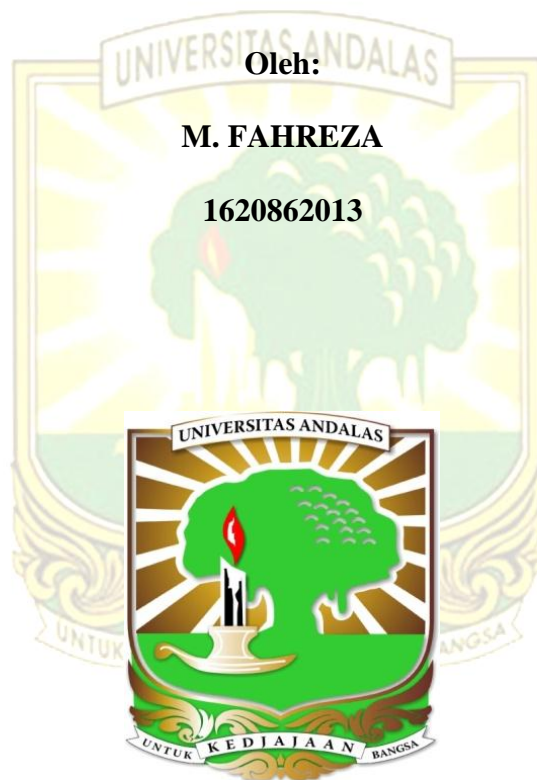
**2018**

**CARA HUMAS PEMERINTAH KOTA PARIAMAN DALAM PROMOSI  
PARIWISATA KOTA PARIAMAN**

**TESIS**

*Diajukan untuk Mencapai Gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Fakultas*

*Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas*



**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**2018**

## **ABSTRAK**

### **CARA HUMAS PEMERINTAH KOTA PARIAMAN DALAM PROMOSI PARIWISATA KOTA PARIAMAN**

**Oleh:**

**M. FAHREZA  
BP. 1620862013**

**Pembimbing :**

**Dr. ASNAWI, MS  
Dr. ASRINALDI, M.Si**

Sektor pariwisata merupakan salah satu sumber pendapatan daerah di Kota Pariaman yang diharapkan mampu berkontribusi untuk perbaikan ekonomi bagi masyarakat. Upaya pemerintah untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan haruslah mendapat dukungan dari masyarakat, agar pariwisata dapat berkembang dibutuhkan regulasi dan keseriusan serta kerjasama pemerintah dan masyarakat untuk memajukan pariwisata di Kota Pariaman. Upaya yang dilakukan meningkatkan jumlah wisatawan untuk berkunjung ke kota pariaman, dilakukan melalui promosi pariwisata yang terstruktur dan terencana dengan mengaktifkan peran Humas untuk melaksanakan promosi dengan memanfaatkan media cetak, elektronik dan *new media* sebagai medium promosi wisata Kota Pariaman. Adapun teori yang menjadi alat analisis dalam penelitian ini yaitu teori perencanaan humas dan promosi yang digunakan sebagai panduan untuk menganalisa peran humas pemerintah Kota Pariaman dalam menyusun langkah-langkah dan sistem kerja untuk memajukan wisata di Kota Pariaman. Sedangkan analisis data menggunakan model Milles & Hubberman. Adapun hasil penelitian pemanfaatan media komunikasi dalam sarana promosi pariwisata Kota Pariaman oleh Humas Pemerintah Kota Pariaman dilakukan oleh Humas Pemkot Pariaman dalam rangka menciptakan pariwisata di Kota Pariaman yang kondusif dan wajib dikunjungi oleh masyarakat. media tersebut adalah media cetak dan media elektronik termasuk didalamnya media yang terintegrasi dengan sosial media. Dengan pemanfaatan seperti itu maka semua sasaran dalam upaya pemanfaatan media dapat terjangkau. Pola komunikasi antara Humas Pemerintah Kota Pariaman dengan masyarakat dalam menciptakan iklim pariwisata Kota Pariaman yang baik dilakukan dengan mengikut sertakan masyarakat secara langsung dalam menjaga objek-objek pariwisata di Kota Pariaman sehingga layak untuk dikunjungi. Hal tersebut tercipta dengan pola komunikasi antara Humas Pemkot Pariaman dengan masyarakat yang intens dan berkesinambungan

**Kata Kunci : Promosi, Pariwisata, Humas, Kota Pariaman**

**THE METHOD THAT PARIAMAN CITY ADMINISTRATION USES  
IN PROMOTING PARIAMAN CITY TOURISM**

**Authors:**

**M. FAHREZA  
BP.1620862013**

***Mentor***  
**Dr. ASNAWI, MS**  
**Dr. ASRINALDI, M.Si**

***Abstract***

*The present research was intended to find out the role of Pariaman City Administration's Public Relation in promoting Pariaman City tourism. The research was a qualitative one. The type and source of research data included primary and secondary data. The data collection techniques were library study and interview.*

*Based on the research result, it could be seen that the utilization of communication media as a promotional medium of Pariaman City tourism by Pariaman City's Public Relation was conducted by Pariaman City Administration in a bid to develop a tourism which was conducive and to be must-to-visit destinations for public. The media were printed and electronic media, including those media integrated to social media. With such utilization, all targets in the utilization of media could be reached. The communication method applied between Pariaman City Administration's Public Relation and public in creating a good tourism climate of Pariaman City was conducted by involving the public directly in keeping the tourism objects in Pariaman City so that the objects will be worthy of visitation. It could be realized by an intense and continual communication pattern between Pariaman City Administration and the public.*

*Keywords: Promotion, Tourism, Public Relation, Pariaman City*