

**GAMBARAN IDENTITAS DIRI REMAJA AKHIR  
PENGGEJAR K-POP**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan  
Gelar Sarjana Psikologi**

Oleh



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**FAKULTAS KEDOKTERAN**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2018**

## Gambaran Identitas Diri Remaja Akhir Penggemar K-Pop

Endah Sripitrianita, Vivi Amalia, Dwi Puspasari

Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Andalas

[endahsripitrianita@gmail.com](mailto:endahsripitrianita@gmail.com)

### Abstrak

K-pop merupakan salah satu hal yang sedang populer saat ini terutama dikalangan remaja. Pada usia remaja ini, individu menghadapi masa krisis yang terjadi ketika remaja berusaha memenuhi salah satu tugas perkembangannya yaitu identitas diri. Identitas diri merupakan kesadaran individu untuk menempatkan diri dan memberikan arti pada dirinya dengan tepat di dalam konteks kehidupan yang akan datang menjadi sebuah kesatuan gambaran diri yang utuh dan berkesinambungan untuk menemukan jati diri (Erikson, 1989).

Penelitian ini bertujuan untuk melihat gambaran identitas diri remaja akhir penggemar K-pop. Penelitian ini menggunakan desain kuantitatif dengan metode deskriptif. Populasi penelitian ini adalah remaja akhir penggemar K-pop. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel 100 orang. Alat ukur yang digunakan adalah skala Identitas Diri dengan jumlah item 36 butir dan reliabilitas 0,893.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 100 subjek memiliki identitas diri pada kategori tinggi (100%). Dimana dimensi status eksistensial dan dimensi struktural memperoleh skor tertinggi dengan *mean* yaitu 3,4 dan 3,33 sedangkan dimensi timbal balik psikososial mendapatkan skor terendah dengan *mean* 2,54. Item berupa memiliki tujuan hidup dan melakukan persiapan untuk masa depan mendapatkan skor tertinggi dan menandakan bahwa remaja harus memiliki dan mempertahankan sikap ini dalam proses pembentukan identitas diri. Sedangkan sikap merasa senang ketika sendiri mendapatkan skor terendah sehingga menandakan bahwa sikap ini harus dikurangi atau dihilangkan agar terbentuk identitas diri. Hasil tersebut menunjukkan bahwa remaja akhir penggemar K-pop telah memiliki identitas diri.

Kata kunci: Identitas Diri, Penggemar K-pop, Remaja Akhir

## ***Description of Late Adolescents Self Identity of K-Pop Fans***

**Endah Sripitrianita, Vivi Amalia, Dwi Puspasari**

*Psychology Departement Medical Faculty Andalas University*

[endahsripitrianita@gmail.com](mailto:endahsripitrianita@gmail.com)

### ***Abstract***

K-pop is one of the most popular thing nowadays especially on adolescent. In this age, adolescent face a critical period which is happened when adolescent try to fullfill development task of self identity. Self identity is the consciousness of the individual to position and give appropriate meaning to themselves in the context of life in future into a unified whole and continuous self-image to discover identity (Erikson, 1989).

This study aims to see a picture of the self identity of late adolescents of K-Pop fans. This research used quantitative design with descriptive method. The population of this study was the late adolescents of K-Pop fans. The sampling technique used is purposive sampling with total sample 100 people. The measuring instrument used is the Self Identity scale with 36 items and reliability of 0.893.

The results showed that 100 subjects had self-identity in the high category (100%). The existential dimension and structural dimension got the highest score with mean 3,4 and 3,33 while psychosocial reciprocity got the lowest score with mean 2,54. Item in the form of having a purpose in life and preparing for the future got the highest score and signified that adolescent should have and maintain this behaviour in the process of self identity formation. While the feeling happy when alone got the lowest score which is indicated that this behaviour should be reduced or eliminated in order to establish an identity. These results suggested that late adolescents of K-Pop fans had a sense of identity.

*Keywords: K-pop fans, Late adolescents, Self Identity*