

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan penelitian mengenai analisis keterkaitan antara *destination image*, *destination personality*, *attitude*, dan *behavioral intention* pada wisatawan domestik di Pantai Carocok dengan menggunakan data primer yaitu data yang dikumpulkan langsung dari lapangan dengan menyebarkan kuesioner kepada 130 responden, penulis menarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Variabel *destination image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *destination personality* destinasi wisata Pantai Carocok. Hal ini menunjukkan bahwa apabila Pantai Carocok memiliki citra yang baik yang akan mempengaruhi *destination personality* Pantai Carocok dimata pengunjung.
2. Variabel *destination personality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *attitude* pengunjung atau wisatawan domestik di Pantai Carocok. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat penilaian *personality* pengunjung terhadap Pantai Carocok akan mempengaruhi nilai *attitude* atau sikap wisatawan saat berkunjung ke Pantai Carocok.
3. Variabel *Attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral intention* pengunjung atau wisatawan domestik di Pantai Carocok. Hal ini menunjukkan bahwa dengan meningkatkan nilai *attitude* wisatawan akan membentuk dan mendorong *behavioral intention* wisatawan Pantai Carocok dimasa yang akan datang.

5.2 Implikasi Penelitian

Penelitian ini menunjukkan bahwa antara *destination image*, *destination personality*, *attitude* dan *behavioral Intention* memiliki pengaruh positif.

1. Hasil penelitian mengenai variabel *destination image* dimana akses menuju Pantai Carocok bagi sebagian pengunjung tidak mudah di akses, hal ini maksudnya adalah pada hari-hari besar jumlah pengunjung meningkat pesat mengakibatkan akses ke Pantai ini sulit karena terjadi macet. Selain itu akses ke Pantai Carocok bagi pengunjung yang tidak menggunakan kendaraan pribadi tidak mudah dikarenakan jarang kendaraan umum yang mengantarkan pengunjung sampai ke Pantai Carocok, maka solusi yang dapat dilakukan adalah dengan menyediakan kendaraan khusus yang mengantarkan pengunjung ke lokasi wisata Pantai Carocok.
2. Kemudian pada variabel *destination personality* dimana tidak semua pengunjung melihat lingkungan Pantai Carocok sehat (tidak tercemar) ini diakibatkan sampah-sampah kayu kering dari pohon di sekitar pantai yang mencemari pantai dan pasir di sekitar Pantai Carocok, maka untuk mengatasi hal tersebut pengelola dari Pantai Carocok menyediakan tenaga kerja yang menangani masalah sampah dari pohon di sekitar pantai.
3. Hasil penelitian pada variabel *attitude*, dimana tidak semua Pengunjung menilai Pantai Carocok Memiliki nilai keindahan, hal ini disebabkan masih adanya sampah disekitar lingkungan Pantai Carocok dari sampah-

sampah makanan pedagang dan pengunjung sehingga mengurangi nilai keindahan pantai, solusi yang dapat diambil adalah dengan menetapkan peraturan dan kebijakan bagi pedagang-pedagang maupun pengunjung mengenai sampah makanan serta untuk memaksimalkan penyediaan tempat sampah agar memudahkan pengunjung membuang sampah.

4. Dengan hasil penelian pada variabel *Behavioral Intention* saya tidak akan beralih mengunjungi objek wisata pantai lain, hal ini karena pengunjung merasa harus mencoba pantai lain selain Pantai Carocok, maka untuk itu Pantai Carocok harus punya citra destinasi sendiri yang akan membuat pengunjung loyal untuk berkunjung lagi.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian yang peneliti lakukan masih memiliki kelemahan-kelemahan karena adanya keterbatasan yang peneliti sampaikan dalam skripsi ini adalah :

1. Peneliti hanya menganalisis keterkaitan antar variabel yaitu *destination image, destination personality, attitude* dan *behavioral Intention*.
2. Unit analisis adalah pada wisatawan domestik atau yang dari luar Sumatera Barat dan tidak memilih wisatawan asing sebagai responden.
3. penelitian hanya menggunakan 130 responden dengan melakukan penyebaran di hari liburan Raya Idul Fitri tahun 2018.

5.4 Saran

1. Diharapkan pada peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang akan digunakan seperti *Revisit Intention*, *Destination Awareness*, *Destination Quality* dan lain-lain.
2. Diharapkan kepada pemerintah dan dinas terkait untuk lebih menegakkan kebijakan terkait permasalahan sampah kayu kering dari pohon yang mencemari pantai dan pasir di sekitar pantai Carocok serta memaksimalkan fasilitas tempat sampah bagi pengunjung di Pantai Carocok.
3. Bagi pengelola dan pemerintah dan pengelola di Pesisir Selatan, dengan penelitian ini, pihak pengelola dapat merancang strategi yang akan meningkatkan niat berperilaku wisatawan untuk berkunjung ke Pantai Carocok.
4. Pada penelitian selanjutnya terkait analisis keterkaitan antara *Destination Image*, *Destination Personality*, *Attitude* dan *Behavioral Intention* dari wisman (wisatawan mancanegara).

