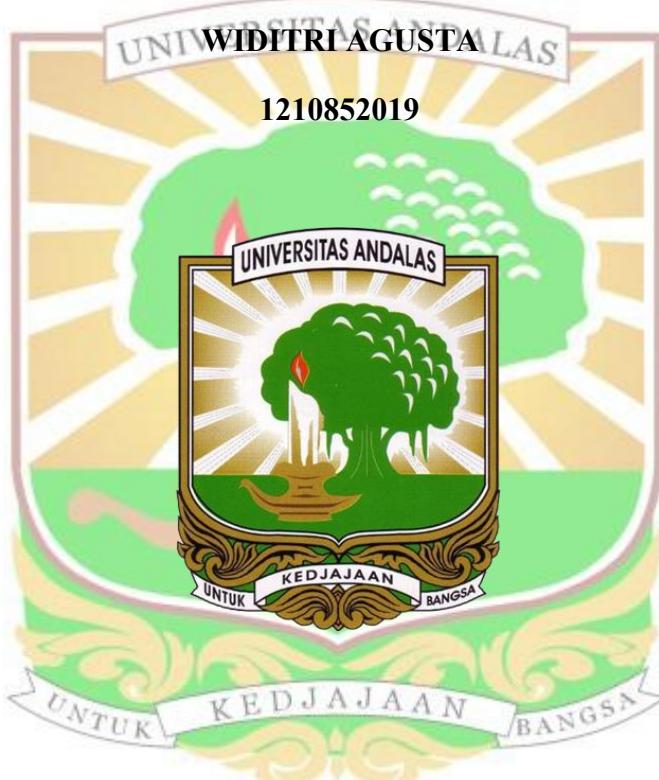


# **DIPLOMASI PUBLIK JEPANG KE INDONESIA MELALUI AKB48**

## **SKRIPSI**

*Diajukan guna memenuhi salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik  
pada Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik  
Universitas Andalas*

*Oleh*



**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

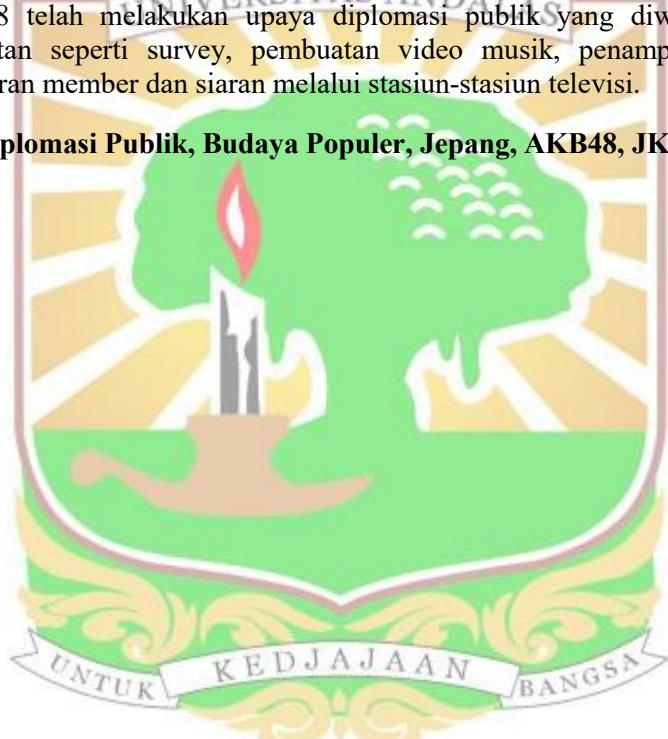
**UNIVERSITAS ANDALAS**

**2018**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan diplomasi publik Jepang di Indonesia melalui AKB48. Jepang merupakan salah satu negara yang menggunakan budaya populer sebagai instrumen diplomasi publik. Salah satu upaya yang dilakukan Jepang dalam melaksanakan diplomasi publiknya adalah AKB48. Fenomena AKB48 telah menyebar luas ke banyak negara salah satunya adalah Indonesia. Berkembangnya fenomena AKB48 di Indonesia tidak terlepas dari posisi strategis Indonesia di kawasan serta sejarah hubungan diantara kedua negara. Selain itu tingginya minat masyarakat Indonesia terhadap kebudayaan Jepang khususnya budaya populer menjadikan Indonesia sebagai target diplomasi Jepang. Berangkat dari hal tersebut penelitian ini akan menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif analitis. Lebih lanjut penelitian ini menggunakan konsep strategi diplomasi publik dari Nicholas J.Cull. Dari hal tersebut diharapkan penelitian ini dapat menjelaskan upaya-upaya yang dilakukan oleh aktor dalam melaksanakan diplomasi publiknya. Penelitian ini menemukan bahwa Jepang melalui AKB48 telah melakukan upaya diplomasi publik yang diwujudkan melalui berbagai kegiatan seperti survey, pembuatan video musik, penampilan kebudayaan Jepang, pertukaran member dan siaran melalui stasiun-stasiun televisi.

**Kata kunci:** Diplomasi Publik, Budaya Populer, Jepang, AKB48, JKT48



## ABSTRACT

This study aims to explain Japanese public diplomacy in Indonesia through AKB48. Japan is one country that uses popular culture as an instrument of public diplomacy. One of the efforts made by Japan in implementing its public diplomacy is AKB48. The AKB48 phenomenon has spread widely to many countries, one of which is Indonesia. The development of the AKB48 phenomenon in Indonesia cannot be separated from Indonesia's strategic position in the region and the history of relations between the two countries. Besides that, the high interest of Indonesian people towards Japanese culture, especially popular culture, made Indonesia a target of Japanese diplomacy. Based on this, this research will use a qualitative approach with descriptive analytical methods. Furthermore, this research uses the concept of public diplomacy strategy from Nicholas J. Cull. From this, it is hoped that this research can explain the efforts made by actors in carrying out their public diplomacy. This study found that Japan through AKB48 had made public diplomacy efforts realized through various activities such as surveys, making music videos, Japanese cultural performances, member exchanges and broadcasting through television stations.

**Keyword :** Public Diplomacy, Popular Culture, Japan, AKB48, JKT48

