

DAFTAR PUSTAKA

- Bank, M., Martin Larch, and Georg Peter. 2011. "Google Search Volume and its influence on Liquidity and Returns of Germany Stocks". *Financial Markets and Portofolio Management* 25, 239-264.
- Barber, Brad M. and Terrance Odean, 2008. "All That Glitters: The Effect of Attention and News on the Buying Behavior of Individual and Institutional Investors". *The Review of Financial Studies*, Vol. 21, No. 2 (Mar., 2008), pp. 785-818.
- Bodie, Zvi et al. 2006. *Investments*. Jakarta: Salemba Empat.
- Christanti, Natalia dan Linda Ariany Mahastanti. 2011. "Faktor – faktor yang mempertimbangkan investor dalam melakukan investasi". *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan | Tahun 4, No. 3, Desember 2011*.
- Clark, Jonathan dan Kuldeep Shasri. 2000. "On Information Asymetry Metric" University of Pittsburgh.
- Conroy, R. M, R.S Harris and B.A Benet. 1990. "The Effect of Stock Splits on Bid-Ask Spread". *Journal of Finance* 4:1288-1289
- Da, Z., Engelberg, J., & Gao, P. (2011). "In search of attention". *The Journal of Finance*, 66(5), 1461-1499.
- Ding, Rong and Wenxuan Hou. 2011. "Retail Investor's Active Attention and Stock Liquidity".
- Fama, E. F. (1970). *Efficient capital markets: A review of theory and empirical work**. *The journal of Finance*, 25(2), 383-417.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Google Key Word Tool (<http://www.googlekeywordtool.com>), diakses pada 1 April 2015, pukul 11.30 wib.
- Goldberg, Joachim dan Rudrigger von Nitzsch. 2001. *Behavioral Finance*. Jerman: John Wiley & Sons Inc.
- Gwilym et al. 2012. In Search of Concepts: "Return, Trading Volume and Speculative Demand". JEL Classification G02; G12; G14.
- Halim, Abdul. 2005. *Analisis Investasi*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.

- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti. 2004. *Manajemen Keuangan Edisi Kelima*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Husnan, Suad. 1998. *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Ketiga*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Jogiyanto. 2008. *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Kominfo (<http://kominfo.go.id>) di akses pada 1 april 2015, pukul 11.00 wib
- Marlina, L., & Danica, C. (2009). *Analisis Pengaruh Cash Position, Debt to Equity Ratio, dan Return on Assets Terhadap Dividend Payout Ratio*. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(1), 1-6.
- Mulyana, Deden. 2011. "Analisis Likuiditas Saham Serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan yang Berada Pada Indeks LQ 45 di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Megister Manajemen* 4: 77-96.
- Nagy Robert A, dan Obenberger Robert W. 1994. "Factors Influencing Individual Investor Behavior." *Financial Analysts Journal*, pp. 63-68.
- Natapura, Cecilia. 2009. "Analisis Perilaku Investor Institusional dengan Pendekatan Analytical Hierarchy Process (AHP)". *Bisnis & Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, Sept–Des 2009, hlm. 180-187.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Jakarta: ANDI Yogyakarta.
- Puspitaningtyas, Z. (2013, October). *Perilaku Investor Dalam Pengambilan Keputusan di Pasar Modal*. In *Forum Manajemen Indonesia ke-5*.
- Rusdin. 2006. *Konsep Pasar Modal dalam pasar Modal*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, S. (2004). *Statistik Multivariat: Buku Latihan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business. Buku 2. Edisi 4*. Jakarta: Salemba.
- Sari, Aulia Purnama, 2014. *Analisis Pengaruh Investor Attention Terhadap Return, Likuiditas, dan Volatilitas Return Saham Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*.
- Tandelilin, E. 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofoli*. Yogyakarta: BPFE.

Titman, Sheridan et al. 2011. “ *Financial Management Eleventh Edition*”. United States: Prentice Hall.

Usman, Berto dan Eduardus Tandelilin. 2012. “*Google Search Traffic and it’s Influence on Return, Liquidity and Volatility of Stock Return*”. International Annual Symposium Management.

Veronica, Silvia dan Yanivi S. Bachtiar. 2003. “*Hubungan Manajemen Laba Dengan Tingkat Pengungkapan Laporan Keuangan Bursa Efek Indonesia*”. Simposium Nasional Akuntansi VI.

Vozlyublennaia, Nadia. 2013. “*Investor attention, index performance, and return predictability*”. *Journal of Banking & Finance*, 41 (2014) 17–35.

Wikipedia (http://id.wikipedia.org/wiki/Google_Insights_for_Search),_di akses pada 1 April 2015, pukul 10.32 wib.

Wiyani, Waphyu et al. 2005. “*Pengaruh Nilai Tukar Rupiah, Tingkat Suku Bunga Deposito dan Volume Perdagangan Saham terhadap Harga saham*”. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. Tahun IX, No. 3 September.

Xu, Yan et al. 2012. “*Attention in Options*”. Working Paper Series No. 15.

Zhang, Wei et al. 2013. “*Open source information, investor attention, and asset pricing*”. *Economic Modelling*, 33 (2013) 613–619.

www.idx.co.id

www.yahoo.finance.com

<http://properti.kompas.com/read/2013/03/24/22555580/Properti.Indonesia.Paling.Prospektif>. Diakses tanggal 14 November 2015 pukul 22.30

www.google.com/trends

Sugiyarto. 2012. <http://www.tribunnews.com/bisnis/2012/07/13/indonesia-masuk-5-besar-emerging-market-dunia> diakses pada 03 Februari 2016 pukul 12.00 wib

Sihombing, Martin. 2013. <http://finansial.bisnis.com/read/20130724/9/152787/kamus-ekonomi-ini-pengertian-emerging-market> diakses pada 03 Februari 2016 pukul 12.04