

## DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, Ratya. 2004. *Pemasaran Hasil Pertanian*. Papyrus. Surabaya.
- Asmarantaka, R.W. 2009. *Pemasaran Produk-produk Pertanian*. Bunga Rampai Agribisnis: Seri Pemasaran. IPB Press, Bogor.
- Asmarantaka, R.W. 2012. *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. Departemen Agribisnis. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Badan Pusat Statistika. 2011. *Kabupaten Pasaman Barat Dalam Angka*. Kabupaten Pasaman Barat. Pasaman Barat
- Badan Pusat Statistika. 2012. *Kinali Dalam Angka*. Padang
- Badan Pusat Statistika. 2013. *Statistik Harga Komoditas Pertanian, Tahun 2013*. Jakarta
- Badan Pusat Statistika. 2013. *Data produksi Jagung, Padi, dan Kedelai Indonesia 2008-2013*. Jakarta (ID): BPS
- Basuki, Teger. 2009. Analisis Pemasaran Biji Jambu Mete Di Kabupaten Tuban. *Agritek* vol. 16 no. 9 september 2008
- Baye, M. 2010. *Managerial Economics and Business Strategy*. Seventh Edition. Singapore (SG): McGraw-Hill.
- Cramer, Gail L. et al. 2001. *Agricultural Economics and Agribusiness*. John Wiley & Son. Inc. United States.
- Dahl, D.C dan J.W. Hammond. 1977. *Market and Price Analysis*. Mc Graw Hill. New York.
- Dirjen Tanaman Pangan. 2012. *Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Dirjen Tanaman Pangan Tahun 2012*. Jakarta (ID)
- Haryono. 2012. *Maize for Food, Feed and Fuel in Indonesia: Challenges and Opportunity*. Paper presented in International Maize Conference. Gorontalo (ID)

Kohls dan Uhl.2002. *Marketing of Agricultural Products.Ninth Edition*.Prentice Hall. New Jersey.

Kotler,P, 2003. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta

Kusnadi,dkk,2009. *Bunga Rampai Agribisnis Seri Pemasaran*.IPB Press.Bogor

Melania. 2007. *Struktur, Perilaku, dan Keragaan Pasar*. [Jurnal STIE Pancasila]. Banjarmasin

Mubyarto. 1991. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. LP3ES. Jakarta

Nasruddin, W. 2002. *Tataniaga Pertanian*. Pusat Penerbitan. Universitas Terbuka. Jakarta

Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.

Novita Sari, 2012. *Analisis Efisiensi Pemasaran Jagung Di Provinsi Nusa Tenggara Barat*. Tesis. Sekolah Pascasarjana. Institut Pertanian Bogor, Bogor.

Poespowidjojo, Latief A D. 1993 *Analisis Ekonomi Pemasaran Kentang di Wilayah DKI Jakarta*.Tesis. Fakultas Pasca Sarjana. Institut Pertanian Bogor, Bogor.

Rachman, B. 2003. *Perdagangan Internasional Komoditas Jagung dalam Kasryno et al. (Eds)*. Ekonomi Jagung Indonesia. Badan Litbang Pertanian. Jakarta

Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Sudiyono. 2002. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang

Sukirno, Sadono. 2002. *Pengantar Teori Makroekonomi*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Sugiarto, dkk. 2007. *Ekonomi Mikro : Sebuah Kajian Komprehensif*. Gramedia Pusaka Utama. Jakarta.

Tangenjaya B, Yusmichad Y, dan Ilham. 2002. *Analisa Ekonomi Permintaan jagung untuk pakan*. Diskusi Nasional Agribisnis JagungDepartemen Pertanian Bogor.Bogor

Teguh. 2010. *Ekonomi Industri*. PT. Raja Grafindo. Jakarta.

Winandi, R. 2012. Pemasaran Agribisnis (*Agrimarketing*). Bogor: Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, IPB.

Zubachtirodin, M.S. Pabbage dan Subandi. 2007. *Wilayah Produksi dan Potensi Pengembangan Jagung. Buku Jagung: Teknik Produksi dan Pengembangan*. (Eds: Sumarno, Suyamto, A.Widjono, Hermanto, H. Kasim). Puslitbang Tanaman Pangan, Badan

