

**STRATEGI PENGEMBANGAN UNIT USAHA SYARI'AH  
BANK NAGARI**

**TESIS**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Magister  
Pada Program Studi S2 Perencanaan Pembangunan (PPn)  
Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

**Oleh :**

**ALFI SYUKRIA**

**NIM : 1121206005**



**Pembimbing:**

**Dr. Hefrizal Handra, M. Soc, Sc**

**H. Ahmad Wira, M. Ag, M. Si, Ph. D**

**PROGRAM MAGISTER PERENCANAAN PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG**

**2017**

## STRATEGI PENGEMBANGAN UNIT USAHA SYARI'AH BANK NAGARI

Oleh : Alfi Syukria (1121206005)  
(Dibawah bimbingan : Dr. Hefrizal Handra, M. Soc, Sc dan  
H. Ahmad Wira, M. Ag, M. Si, Ph. D )

### Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui strategi pengembangan unit usaha syari'ah menggunakan metode Indeks Maqasid Syari'ah pada Bank Nagari Syari'ah tahun 2014-2016 dan mengetahui kebijakan pengembangan Unit Usaha Syariah Bank Nagari menyikapi opsi spin off/konversi. Sehingga bisa berguna sebagai salah satu informasi dan untuk mengevaluasi Kinerja Bank Nagari Syari'ah, khususnya yang berkaitan dengan tingkat kesehatan bank, yang akan menggambarkan posisi pilihan spin off atau konversi yang akan diambil oleh Bank Nagari. Tiga tahap yang akan dilakukan untuk mengukur kinerja *maqasid syariah* Unit Usaha Syariah Bank Nagari, yaitu: a). Menilai setiap rasio kinerja *maqasid syariah*, b). Menentukan Kinerja dari Unit Usaha Syariah Bank Nagari Berdasarkan Indikator Kinerja (IK) c). Menentukan Indeks *Maqasid* Syariah (IMS) Unit Usaha Syariah Bank Nagari

*Indeks Maqashid Syariah* Bank Nagari Unit Usaha Syariah akan menjadi tolak ukur awal pilihan opsi yang akan diambil pemegang saham dalam memilih pilihan pemisahan Unit Usaha Syariah Bank Nagari, saat ini perlu dilakukan pendekatan yang lebih intensif agar angka *Indeks Maqashid Syariah* sebesar 11,52% bisa ditingkatkan untuk mengukur keberadaan Bank Nagari Syariah di tengah masyarakat.

