

## DAFTAR PUSTAKA

- Barker dkk. 2002. *Research Methods In Clininal Psychology*. England: John Wiley & Sons Ltd.
- Charina, Deassy. 2016. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman Kopi di Malabar Mountain Cafe Kota Bogor*. [Skripsi]. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Effendi, Sofian dan Tukiran. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Gozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ildrakasih, N., D. Chalil., S. Fajar Ayu. 2012. *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Beras Organik*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Heddy, Suwasono. 2000. *Budidaya Tanaman Cokelat*. Bandung. Angkasa
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran: Edisi Kesebelas*. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philips, Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Delapan Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kristanto, Aji. 2010. *Bisnis dan Manfaat Cokelat*. Bantul, Yogyakarta. 190 hal.
- Kristanto, Aji. 2011. *Panduan Budidaya Kakao*. Jakarta: Pustaka Baru. 136 hal.
- Maswadi. 2011. *Agribisnis Kakao dan Produk Olahannya Berkaitan Dengan Kebijakan Tarif Pajak di Indonesia*. Pontianak : Jurnal Perkebunan dan Lahan Tropika. Vol 1, No 2: 23.
- Martono, N. 2015. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Raja Grafindo. 427 hal.
- Mardiyah, Ainil. 2016. *Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Nasi Kapau Di Kota Bukittinggi*. [Skripsi]. Padang: Universitas Andalas.
- Nazir, Mohammad. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Neuman, M. Lawrence. 2003. *Social Research Methods (Qualitative and Quantitative Approaches)*. Fifth Edition. USA.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen: Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretaris Jenderal- Kementerian Pertanian. 2016. *Outlook Kakao Komoditas Pertanian Subsektor Perkebunan*. ISSN : 1907-1507.

- Permatasari, Indah. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Beras Merah Organik Pada RMU Penggilingan Padi Organik Di Kecamatan Batang Anai Kabupaten Padang Pariaman*. [Skripsi]. Padang: Universitas Andalas.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ragimun. 2012. *Analisis Daya Saing Komoditas Kakao Indonesia*. Peneliti pada Pusat Kebijakan Ekonomi Makro Badan Kebijakan Fiskal Kemenkeu.
- Roscoe. 1982. *Research Methods For Business*. Dalam Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan Spss Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sasangka, Ari Luhur. 2010. *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Minuman Energi ( Studi Kasus pada Extra Joss di PT. Bintang Toedjoe Cabang Semarang )*. [Skripsi]. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Schiffman, Leon G and Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian. 2015. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soekartawi. 2005. *Agroindustri dalam Perspektif Sosial Ekonomi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada. 140 hal.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Setiadi, Nugroho. J. 2010. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, Husein. 2002. *Metodologi Penelitian*. Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Urfana, Millatina dan Beby Karina Fawzee Sembiring. 2013. *Analisis Penagruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji Pada Konsumen Ketuncky Fried Chicken Walikota Medan*. Medan: Universitas Sumatera Utara.

- Wahyudi T, Panggabean T.R, Pujiyanto. 2009. *Panduan Lengkap Kakao Manajemen Agribisnis dari Hulu Hingga Hilir*. Depok (ID): Penebar Swadaya.
- Yamin, Sofyan dan Heri Kurniawan. 2011. *SPSS Complete: Teknis Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Zulfa, Syafia. 2017. *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kota Padang*. [Skripsi]. Padang: Universitas Andalas

