

ANALISIS USAHA KACANG SIPUT PADA USAHA “MAYASARI” DI KOTA KISARAN KABUPATEN ASAHAN SUMATERA UTARA

ABSTRAK

Penelitian ini telah dilaksanakan mulai dari tanggal 21 September sampai 18 Oktober 2015 dengan tujuan untuk mendeskripsikan profil usaha Kacang Siput “Mayasari” dari aspek operasional, aspek keuangan, aspek pemasaran dan karakter wirausaha pemilik usaha serta menganalisis besarnya keuntungan dan titik impas. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus (*case study*), dengan analisis data kualitatif dan kuantitatif. Data diperoleh dari wawancara dengan responden dan dinas terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha kacang siput “Mayasari” dari aspek manajemen operasional belum memiliki manajemen usaha yang baik karena tidak adanya pembagian kerja yang terstruktur. Pemilik usaha masih merangkap sebagai pimpinan sekaligus bagian pemasaran. Penggunaan peralatan masih sederhana dan modal yang minim serta upah tenaga kerja yang masih di bawah Upah Minimum Provinsi (UMP) Sumatera Utara Tahun 2015. Dari aspek keuangan, pencatatan yang dilakukan masih sederhana sehingga menyulitkan untuk mengidentifikasi biaya. Dari aspek pemasaran, promosi dilakukan melalui kerjasama dengan pemerintah yaitu dengan mengikuti pameran-pameran yang diadakan oleh Dinas terkait. Analisis keuntungan dan titik impas menunjukkan bahwa usaha kacang siput “Mayasari” berproduksi sudah diatas titik impas selama periode 21 September sampai 18 Oktober 2015 dengan keuntungan Rp 1.831.527,-, impas penjualan Rp 8.341.169,- dan impas produksi 334,49 kg. Penelitian ini disarankan agar pemilik usaha melakukan pencatatan keuangan yang baik, menjalin kerjasama dengan pedagang pengecer dan pemasok lebih banyak melalui kerjasama dengan instansi tertentu dan menambah jumlah pedagang pengecer yang akan memasarkan produknya.

Kata kunci : *usaha, kacang siput, keuntungan, titik impas*

