

## Daftar Kepustakaan

- Azwar, Saifuddin. 2005. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Berkowitz, E. N. 2002. *Marketing*, (3rd ed.). Homewood. Boston.
- Cannon. Perreault. Mc.Carthy. 2008. *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global*. Edisi 16. Buku 1. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Engel, James dkk. 1994. *Perilaku Konsumen*. Terj. Budiyanto. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Durmaz, Yakup. 2014. *The Impact of Psychological Factors on Consumer Buying Behavior and an Empirical application in Turkey*. Asian Social Science; vol. 10 no.6
- Fredereca, B. G. & Chairy. 2010. Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali *Smartphone* Blackberry. Fredereca, Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 3 <http://jmtt.jurnalunair.com/index.php/home/jurnal/12> No:3 Agustus 2010. Diakses 02-09-2014, Hal 128-143.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Iqbal. 2008. *Pokok-pokok Materi Metode Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hausman, A. 2000. A Multi-method Investigation of Consumer Motivations in Impulse Buying Behavior. *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 17 No. 5, pp. 403–417.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. 13th. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT. Indeks Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Lindawati. 2005. Analisis Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, dan Asosiasi Merek dalam Ekstensi Merek pada Produk Merek “Lifebouy” di Surabaya. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. 4 (1). hal. 47-70.

- Maslow, A. (1943). A theory of human motivation, *Psychological Review*, vol. 50, 1943, 370-96. Prentice Hall (Upper Saddle River, N.J.)
- Mowen, J.C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen. Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Nugroho, Yohanes Anton 2011, *Olah Data dengan SPSS*, Skripta, Yogyakarta.
- Robbins, Stephen. 2006. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT Indeks. Kelompok Gramedia.
- Sanjaya, S. P, 2007, *Pengaruh Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian*.
- Saputra, Rico dan Samuel, Hatane 2013 *Jurnal Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia Di Sidoarjo*
- Schiffman, L., & Kanuk, L.L. (2007). *Consumer Behavior. 9th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sigit, Soehardi, 2002, *Pemasaran Praktis*, edisi ketiga, Yogyakarta, BPFE, Yogyakarta.
- Sekaran. 2009. *Research Methods For Business (Metodologi Penelitian untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenada Group.
- Simamora, Bilson. 2001. *Panduan Riset perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sudjana. (1992). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Cetakan Pertama. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Swasta, Basu dan Handoko, T.Hani, 2000, *Manajemen Permasaran Analisis Perilaku Konsumen*, edisi kedua Liberty, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Tompunu, Merna. 2014. Analisa Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelia Di KFC Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA* Vol. 2 no.3.

Urip, Wahyuni. 2008. Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” di Kawasan Surabaya Barat. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol.10, No. 1, Maret 2008: 30-37.Surabaya.

