

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *moral development* dan *commitment to ethics* terhadap *intention to behave ethically* dengan *religiosity* sebagai moderator pada Bank Negara Indonesia (BNI) di Sumatera Barat. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuisioner kepada 70 orang karyawan pemberi kredit pada Bank Negara Indonesia (BNI) di Sumatera Barat. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut;

1. Variabel *moral development* memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap *intention to behave ethically* pada Bank Negara Indonesia (BNI) di Sumatera Barat. Hal ini juga menunjukkan bahwa semakin tinggi *moral development*, maka akan semakin tinggi *intention to behave ethically* seseorang, dan begitu sebaliknya, jika semakin rendah *moral development* maka akan semakin rendah *intention to behave ethically*.
2. Variabel *commitment to ethics* memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap *intention to behave ethically* pada Bank Negara Indonesia (BNI) di Sumatera Barat. Hal ini juga menunjukkan bahwa semakin tingginya *commitment to ethics*, maka akan semakin tinggi *intention to behave ethically* seseorang, dan begitu sebaliknya, semakin rendah *commitment to ethics* maka akan semakin rendah pula *intention to behave ethically*.

3. Variabel *religiosity* berpengaruh positif dan signifikan dalam memoderasi antara *moral development* dengan *intention to behave ethically* pada Bank Negara Indonesia (BNI) di Sumatera Barat (nilai R-square meningkat dari 78,9% menjadi 87,7%). Sehingga dapat dikatakan bahwa keberadaan variabel *religiosity* (sebagai variabel moderasi) akan dapat memperkuat atau meningkatkan pengaruh variabel *moral development* terhadap *intention to behave ethically*.
4. Variabel *religiosity* berpengaruh positif dan signifikan dalam memoderasi antara *commitment to ethics* dengan *intention to behave ethically* pada Bank Negara Indonesia (BNI) di Sumatera Barat (nilai R-square meningkat dari 82,5% menjadi 89,4%). Sehingga dapat dikatakan bahwa keberadaan variabel *Religiosity* (sebagai variabel moderasi) akan dapat memperkuat atau meningkatkan pengaruh variabel *commitment to ethics* terhadap *intention to behave ethically*.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari hasil penelitian ini tidak sempurna dan memiliki keterbatasan-keterbatasan yang mungkin akan mempengaruhi hasil yang diinginkan. Oleh karena itu, keterbatasan ini diharapkan lebih diperhatikan untuk penelitian yang akan datang. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

1. Penelitian ini hanya meneliti karyawan pada Bank Negara Indonesia (BNI) di Sumatera Barat, sehingga implikasi dari penelitian ini hanya relevan untuk konteks karyawan Bank Negara Indonesia (BNI) di Sumatera Barat dan bukan

untuk keperluan generalisasi pada perbankan lain atau industry perbankan secara menyeluruh.

2. Penelitian ini hanya mempertimbangkan pengaruh variabel *moral development*, *commitment to ethics* dan *religiosity*. Penulis menyadari bahwa terdapat variabel-variabel yang terkait dengan *intention to behave ethically* yang dapat digunakan oleh peneliti lainnya.

### 5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang terdapat pada penelitian ini, maka terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan sebagai berikut:

1. Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan wilayah penelitian, misalnya penelitian yang berada diluar wilayah Sumatera Barat.
2. Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk mengidentifikasi dan menambahkan variabel lainnya yang relevan dan terkait dengan *intention to behave ethically*.
3. Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah jumlah sampel dan memperluas keberagaman sampel sehingga benar-benar dapat mewakili populasi dalam penelitian ini agar hasil penelitian bisa lebih akurat.

## 5.4 Implikasi

### 1. Bagi Instansi terkait (Bank Negara Indonesia)

Dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa variabel *moral development* dan *commitment to ethics* berpengaruh positif terhadap *intention to behave ethically* pada Bank Negara Indonesia (BNI) di Sumatera Barat. Temuan ini dapat membantu BNI dalam memberikan pelayanan dan kinerja lebih baik dengan memperhatikan komitmen karyawan terhadap moral dan etika. BNI selanjutnya diharapkan untuk dapat menjaga dan memelihara perkembangan moral dan komitmen etika secara konsisten.

Meskipun dalam penelitian ini kuatnya indikasi berupa hubungan yang positif antara *moral development* dan *commitment to ethics* terhadap *intention to behave ethically*, namun demikian ada dua faktor yang mempengaruhi kualitas suatu kredit perbankan. Faktor yang berpengaruh terhadap kualitas kredit tersebut adalah faktor internal dan eksternal. Faktor internal dari perusahaan seperti masalah manajerial, masalah keuangan, masalah Sumber Daya Manusia dan kualitas dari jasa yang diberikan. Selanjutnya adalah faktor eksternal seperti bencana alam, kebakaran, kondisi perekonomian, sabotase, dan lain sebagainya. Dalam kaitan ini disamping dua faktor di atas, perbankan harus tetap memperhatikan produk yang dibutuhkan sesuai dengan karakteristik nasabah.

## 1. Bagi Praktisi

Dengan adanya temuan mengenai pengaruh *moral development* dan *commitment to ethics* terhadap *intention to behave ethically* dalam penelitian ini diharapkan temuan ini dapat mengingatkan para praktisi agar lebih menjunjung tinggi nilai-nilai seperti moral, etika dan *religiosity*. Hal ini tidak hanya dalam sehari-hari namun lebih jauh untuk kehidupan profesi masing-masing akan berpengaruh terhadap kualitas pekerjaan.

## 2. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu di bidang strategi perusahaan, khususnya kepemimpinan perusahaan. Hasil temuan penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya dalam kaitan yang relevan dalam penelitian. Pengembangan lebih jauh terhadap bidang kajian ini diharapkan dapat menambahkan atau memperbaiki hasil penelitian sesuai dengan saran dan keterbatasan yang ada.

