

ANALISIS PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP *MORAL HAZARD* NASABAH PERBANKAN DENGAN KARAKTERISTIK SOSIODEMOGRAFI SEBAGAI VARIABEL MODERASI

TESIS



Pembimbing:

Dr. Yurniati, SE, M.Si, Ak, CA

Drs. Amsal Djunid, M.Bus, Ak, CA

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

2018

ANALISIS PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP *MORAL HAZARD* NASABAH PERBANKAN DENGAN KARAKTERISTIK SOSIODEMOGRAFI SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Oleh : Engla Viara Ismi (1620532023)

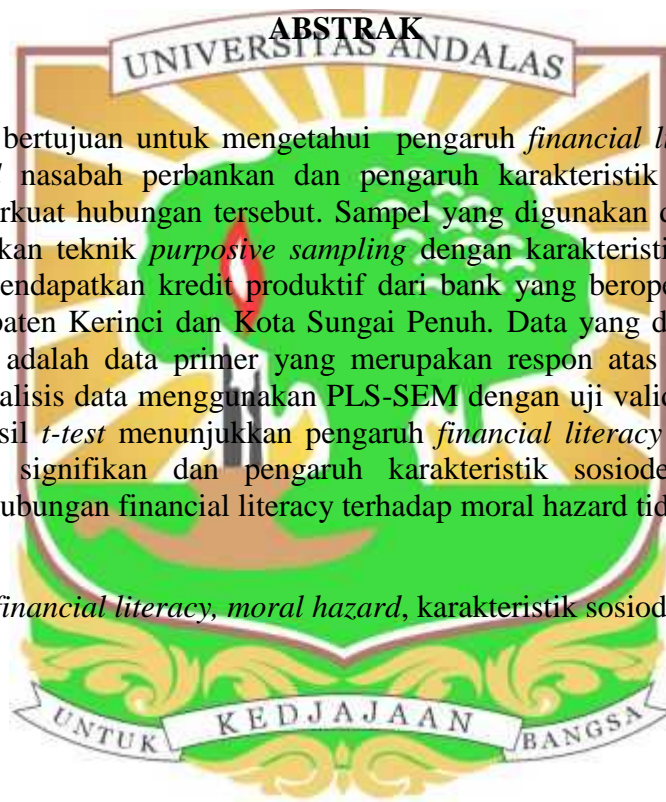
Dibimbing Oleh:

Dr. Yurniati, SE, M.Si, Ak, CA dan Drs. Amsal Djunid, M.Bus, Ak, CA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial literacy* terhadap *moral hazard* nasabah perbankan dan pengaruh karakteristik sosiodemografi dalam memperkuat hubungan tersebut. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan karakteristik nasabah non-PNS yang mendapatkan kredit produktif dari bank yang beroperasi di wilayah cabang Kabupaten Kerinci dan Kota Sungai Penuh. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang merupakan respon atas kuesioner yang dibagikan. Analisis data menggunakan PLS-SEM dengan uji validitas, reliabilitas dan *t-test*. Hasil *t-test* menunjukkan pengaruh *financial literacy* terhadap *moral hazard* tidak signifikan dan pengaruh karakteristik sosiodemografi dalam memperkuat hubungan *financial literacy* terhadap *moral hazard* tidak signifikan.

Kata Kunci: *financial literacy*, *moral hazard*, karakteristik sosiodemografi



**ANALYSIS THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY ON THE MORAL
HAZARD OF BANKING CUSTOMERS WITH SOCIODEMOGRAPHY
CHARACTERISTICS AS MODERATION VARIABLES**

By : Engla Viara Ismi (1620532023)

Supervised by:

Dr. Yurniati, SE, M.Si, Ak, CA dan Drs. Amsal Djunid, M.Bus, Ak, CA

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of financial literacy on moral hazard of banking customers and the influence of sociodemographic characteristics in strengthening these relationships. The sample used in this study uses a purposive sampling technique with the characteristics of non-PNS customers who obtain productive credit from banks operating in the branch areas of Kerinci Regency and Sungai Penuh City. The data used in this study is primary data which is a response to the questionnaires distributed. Data analysis using PLS-SEM by testing the validity, reliability and t-test. The results of the t-test show the effect of financial literacy on moral hazard is not significant and the influence of sociodemographic characteristics in strengthening the relationship of financial literacy to moral hazard is insignificant.

Keywords: *financial literacy, Moral hazard, sociodemographic characteristics*

