

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Akhmad Danial. 2009, *Iklan Politik TV*. (Yogyakarta : LKiS)
- Andi Kurniawan, 2009, *Analisis Pengaruh Atribut-Atribut Produk Sepeda Motor Honda Vario Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empirik di Universitas Muhammadiyah Surakarta)*, Jurnal Manajemen
- Arifin, Anwar. 2003. *Komunikasi Politik, Paradigma Teori Aplikasi Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta.
- B. Miles, Matthew dan Huberman, A. Michael. 1994. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*, Penerbit Universitas Indonesia (UI Press), Jakarta.
- Budiarjo, Miriam. 2003. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, Burhan. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Bogdan, Robert C. Dan Steven J. Taylor, 1992, *Introduction to Qualitative Research Methods : A Phenomenological Approach in the Social Sciences*, alih bahasa Arief Furchan, John Wiley dan Sons, Surabaya, Usaha Nasional.
- Cangara, Hafied, 2009. *Komunikasi Politik, Konsep, Teori dan Strategi*, Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Fadli dalam Kozier Barbara, 2008. *Konsep Derivasi dan Implikasinya*, PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Firmanzah, 2008. *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*, Edisi Kedua, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta.
- Friedman. M. M. 1998. *Keperawatan Keluarga : Teori Dan Praktik (edisi 3)*. Jakarta : Penerbit buku kedokteran EGC.
- Froelich, R., Rudiger, B. 2006. *Framing political public relations: Measuring the success of political communication strategies in Germany*, *Public Relations Review*. Vol. 32. No. 1.

- Herdiansyah Haris. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika
- Kennedy, John. E. R. dan Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication –. Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.
- Kozier, Barbara. 2008. *Peran dan Mobilitas Kondisi Masyarakat*, Jakarta : Penerbit Gunung Agung.
- Kriyantono, Rachmat, 2007. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana.
- Kurniawan, Deni. 2009. *Kamus Istilah politik dan kewarganegaraan*. Bandung : CV.Yrama Widya
- LittleJohn, Stephen W. 1996. *Theories of Human Communication – Fifth Edition. Terjemahan edisi Indonesia 1 (Chapter 1-9), dan edisi Indonesia 2 (Chapter 10-16)*. Jakarta: Salemba Humanika
- Lilleker Darren G dan Jennifer Lees-Mashment (ed). 2005. *Political Marketing A Comperative Perspective, Manchester University Press*.
- Louw, P. Eric. 2005. *The Media and Political Process*. London : Sage
- McNair, Brain. 2004. *An Introduction to Political Communication (3rd edition)*. Routledge, London.
- Mohamad Miftah Thoha, 1997. *Kepemimpinan dalam Manajemen Suatu Pendekatan Prilaku*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Moleong, M.A. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya:Bandung
- Moloney, K. dan Colmer. 2001. *Does Political PR Enhance or Trivialize Democracy?*. UK : University of Bournemouth.
- Nasution, Zulkarimein. 1990. *Komunikasi Politik Suatu Pengantar*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Nimmo, Dan, 1978. *Political Communication and Public Opinion in America, Goodyear Publishing, USA*.
- _____. 2001. *Komunikasi Politik: Khalayak dan Efek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : LkiS Pelangi Aksara
- Ruslan, Rosady, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, PT Grafindo Persada, Jakarta, 2005
- Sastropoetro, Santoso. 1990. *Pendapat Publik, Pendapat Umum, dan Pendapat Khalayak Dalam Komunikasi Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Samovar, L., Porter, Richard. dan McDaniel, Edwin R. 2010. *Komunikasi Lintas Budaya*. Jakarta: Salemba Humanika
- Satori dan Komariah 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta Bandung
- Sumarno, AP. 1990. *Pendapat Umum Dalam Sistem Politik*. Bandung: Citra. Aditya Bakti.
- Susanto. Astrid. 1980, *Komunikasi dalam Teori dan Praktek*, Bandung : Bina Cipta.
- Soekanto, Soerjono. *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus: Teknologi Komunikasi di Masyarakat*.Pt. Raja Grafindo Persada, Jakarta 2002
- Subiakto, Henry dan Ida, Rachmah. *Komunikasi Politik, Media, dan Demokrasi*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta 2012
- Sugiyono, 2006. *Metode Penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R & D*, Alfabeta, Bandung.
- Thoha, Miftah. 1997. *Dimensi-dimensi Prima Ilmu Administrasi Negara*, Jakarta: PT. Grafindo Pustaka Persada

Jurnal

- Handayani, Rivi. 2013. *Peran Spin Doctors Dalam Pembentukan Opini Publik Kandidat Walikota dan Wakil Walikota Kendari Dalam Pemenangan Pemilihan Kepala Daerah*. Kendari : Universitas Haluoleo.
- Kurniawan, R.Cahya. 2009. *Kampanye Politik: Idealitas dan Tantangan*. Bandung : Universitas Padjadjaran.

Skripsi

Sembiring, G.Bellisa. 2014. *Media Baru dan Kampanye Politik Studi Kasus Strategi Komunikasi Politik Menggunakan Media Baru oleh Jokowi Ahok Social Media Volunteers (jasmev) pada Pilkada DKI Jakarta Bulan Agustus September 2012*. Jogjakarta : Universitas Gadjah Mada.

Wibowo, Arif. 2010. *Hubungan Intensitas Terpaan Sosialisasi dan Kampanye Terhadap Sikap Masyarakat Pada Pelaksanaan Pilwalkot Semarang*. Semarang : Universitas Diponegoro.

Internet :

<http://www.kpu.go.id> diakses pada 14 Januari 2015 pukul 13.10 wib

<http://www.lsi.co.id> diakses pada 30 Januari 2015 pukul 14.08 wib

<http://www.politicawave.com> diakses pada 13 Juni 2015 pukul 10.30 wib

